



Das MAZ – Die Schweizer Journalistenschule ist das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation. Wir engagieren uns für die Ausbildung von Berufseinsteigenden sowie für die Weiterbildung von Medienschaffenden und trainieren in der Abteilung Kommunikation Medienverantwortliche und Führungskräfte.

Per 1. Oktober 2022 oder nach Vereinbarung suchen wir infolge Pensionierung eine/n

STUDIENLEITER/IN FÜR DEN BEREICH INNOVATION UND MEDIENKOMPETENZ (50–60 %)

Sie tragen die Gesamtverantwortung für die Aus- und Weiterbildung im Bereich Innovation und Medienkompetenz in der Abteilung Journalismus am MAZ. Des Weiteren sind Sie für die gemeinsamen journalistischen Angebote mit unseren Kooperationspartnern im Hochschulbereich und deren Beziehungspflege zuständig. In dieser Funktion sind Sie die Ansprechperson für die Studierenden, die Redaktionen, die Dozierenden, die interne Administration sowie unsere Kooperationsinstitutionen. Gemeinsam mit den weiteren Studienleiterinnen und Studienleitern entwickeln Sie auch das MAZ als Ganzes weiter. In dieser wichtigen Funktion sind Sie direkt der Direktorin unterstellt.

Ihre konkreten Aufgaben

- Konzeption, Koordination und Weiterentwicklung aller journalistischen Angebote mit unseren Kooperationsinstitutionen, namentlich CAS Innovation im Journalismus (ZHAW), MAZ-Vertiefung Journalismus (FHGR), Fachjournalismus, Spezialisierungsstudium Journalismus und Medien (PHLU)
- Hauptverantwortung für die Durchführung der Fachtagung «Digitaltag»
- Mitentwicklung neuer journalistischer Angebote im Bereich Innovation, Digitales und Social Media
- Betreuung der Studierenden im eigenen Verantwortungsbereich
- Rekrutierung der besten Dozierenden für den eigenen Verantwortungsbereich
- Eigene Tätigkeit als Dozent/in im eigenen Fachbereich
- Qualitätsentwicklung des Studienprogramms im Bereich Innovation und Medienkompetenz
- Beziehungspflege zu Kooperationsinstitutionen im Bereich der Hochschulen sowie Forschungsinstitutionen

Sie bringen mit

- Mehrjährige, breite journalistische Berufserfahrung mit hoher Medienkompetenz
- Ausgezeichnetes Netzwerk in der Schweizer Medienbranche
- Hochschulabschluss sowie Führungskompetenz
- Erfahrung im Umgang mit Schweizer Fach- und Hochschulen
- Praxisnahes Expertenwissen im Bereich Innovation, Digitales und Social Media
- Eine klare, positive Haltung zu Qualitätsjournalismus
- Begeisterung, Wissen weiterzugeben sowie hohe Affinität zum Unterrichten
- Ausgeprägtes Kontaktnetz zur Medienbranche sowie Hochschulinstitutionen
- Organisationstalent
- Freude, Trends zu antizipieren sowie Innovationen voranzutreiben
- Ausgeprägte Kunden- und Teamorientierung, Neugier und Leistungsbereitschaft
- Stilsichere mündliche und schriftliche Ausdrucksweise

Ihre Perspektiven

Es erwartet Sie ein gut eingespieltes, kompetentes und dynamisches kleines Team. Eine hohe Selbstständigkeit, ein grosser Gestaltungsfreiraum, viel Entwicklungspotenzial und aktive Mitwirkung in einem spannenden Arbeitsumfeld runden diese Anstellung ab. Können wir Sie ansprechen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Ihre Onlinebewerbung senden Sie uns bitte bis zum 30. Juni 2022 an: hr@maz.ch.

Weitere Auskünfte zur Stelle erteilt Direktorin Martina Fehr, martina.fehr@maz.ch.