

Angebote 2023

# komunikation

## CAS Communications & Media Relations

### Fördern Sie Ihre Reputationsarbeit

11 MEDIENARBEIT – VERTIEFUNG

### NEU: Kompaktkurs Social Media Content Producer/in

36 DIGITAL – VERTIEFUNG

Wirkungsvoll  
auftreten – Dank den  
Angeboten aus dem  
Bereich Auftritt

14 AUFTRITT – GRUNDLAGEN

Erfolgsfaktor  
Storytelling –  
Neue Wege in der  
Unternehmens-  
kommunikation

22 SCHREIBEN/STORYTELLING – VERTIEFUNG

Podcasts – Grundlagen  
und Vertiefung zur  
Planung und Produktion  
des Trendmediums

29 AUDIO/FOTO/BILD/GRAFIK/VIDEO – GRUNDLAGEN

Angebote für Kommunikationsverantwortliche sowie Führungs-  
kräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung.  
Schärfen Sie Ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen  
Kommunikationskompetenzen am MAZ – Die Schweizer  
Journalistenschule.

**maz**

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

## INHALT

# Wir machen nicht alles. Aber was wir machen, machen wir gut.

- |  |   |
|--|---|
| <b>5</b><br><b>Massgeschneiderte Angebote</b><br>Firmenspezifische Weiterbildungen nach Mass für Kommunikationsfachleute und Führungskräfte. | <b>18</b><br><b>Schreiben/Storytelling</b><br>Mit attraktiven Texten und gekonnt erzählten Geschichten bei Zielgruppen punkten.                   |
| <b>6</b><br><b>Medienarbeit</b> Professionelle Beziehungspflege zu Medienschaffenden für mehr Erfolg in der Unternehmenskommunikation.       | <b>25</b><br><b>Audio/Foto/Bild/Grafik/Video</b><br>Mit Tönen, Bildern, Grafiken und Videos Botschaften vermitteln und Aufmerksamkeit generieren. |
| <b>13</b><br><b>Auftritt</b> Überzeugen mit dem eigenen Auftritt, als gewinnende Persönlichkeit und professionell aufbereiteten Inhalten.    | <b>33</b><br><b>Digital</b> Strategische und praktische Content Creation, distribuiert in zielgruppengerechten Kanälen.                           |

### CRYPTO

Die Crypto AG produzierte Jahrzehntelang Chiffriermaschinen. 1970 kauften der Bundesnachrichtendienst (BND) und die CIA das Unternehmen heimlich auf und veranlassten, dass anderen Staaten Maschinen mit einer schwächeren Verschlüsselung geliefert wurden, um sie selbst zu entschlüsseln. Das Nachfolgeunternehmen Crypto International AG musste 2020 aufgrund eines Exportstoppes des Bundes geschlossen werden. Die Firma stand im Zentrum einer mutmasslichen Spionageaffäre. Auf dem seither verlassenen Firmengelände in Baar/ZG wird bald alles abgerissen; es sind rund 200 Wohnungen geplant. Bevor alles verschwindet, dokumentierte Patrick Hürlimann im Frühling 2021 diesen Ort fotografisch für die Nachwelt.

**maz**

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Redaktionsleitung: Sonja Döbeli  
Bilder: Patrick Hürlimann  
Gestaltung: supersonix, Ruedi Rey

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule  
Murbacherstrasse 3  
CH-6003 Luzern  
Telefon +41 41 226 33 33  
office@maz.ch, www.maz.ch

 **Klimaneutral**  
Druckprodukt  
ClimatePartner.com/1031-2206-1008

## VORWORT

# Fit machen für den Wandel – und den weiteren Berufsweg

Sonja Döbeli Stirnemann, Vizedirektorin und Leiterin Abteilung Kommunikation



Bild: Patrick Hürlimann

**Wir** befinden uns in einer Zeit des Umbruchs. «Fake News» untergraben den öffentlichen Diskurs, die Aufgabe der Medien in der demokratischen Gesellschaft wird zunehmend infrage gestellt. Zeitungen, Radio und TV verlieren an Gewicht, während die sozialen Medien weiter an Einfluss gewinnen. Journalistinnen und Journalisten verlieren dabei ihre angestammte Rolle als «Gatekeeper». Unternehmen und Organisationen richten ihr Augenmerk auch auf Meinungsbildner wie Bloggerinnen oder Influencer und auf interne Multiplikatoren wie Mitarbeiterinnen. In der Unternehmenskommunikation gilt mehr denn je: Für eine klare Positionierung müssen Botschaften inhouse produziert, journalistisch aufbereitet und verstärkt über zielgruppenspezifische Kanäle verbreitet werden.

Erwerben Sie das Rüstzeug für professionelle Medienarbeit und zielgerichteten Dialog, mit dem breit gefächerten Weiterbildungsangebot unserer Abteilung Kommunikation. Entsprechend unserer eigenen DNA vermitteln wir dabei vorrangig journalistische Kompetenzen, ergänzt um Felder wie Media Relations, Auftritt und Moderation, audiovisuelle Medien oder digitale Anwendungen.

«Wir machen nicht alles. Aber was wir machen, machen wir gut» – dieses Versprechen leben wir am MAZ. Und es treibt uns an, unser Angebot stetig zu überprüfen und neuen Entwicklungen und Technologien anzupassen. Unsere grosse Stärke ist die Nähe zur Praxis, kombiniert mit fundiertem Wissen. Durch unsere enge Verzahnung mit der Medien- und Kommunikationsbranche verfügen wir über ein hervorragendes Netzwerk: Unsere Dozierenden

den sind Profis, die voll im Berufsalltag stehen und ihre Praxiserfahrungen direkt in den Unterricht einbringen. Je nach Kenntnisstand können die Teilnehmenden Kurse und Seminare auf den Niveaus «Grundlagen», «Vertiefung» und «Masterclass» wählen. Dank Kooperationen mit in- und ausländischen Hochschulen können wir anerkannte CAS-Studiengänge anbieten, die sich an ein Master-Studium anrechnen lassen. Unterrichtet wird bewusst in Kleingruppen, um individuell auf Fragen und Herausforderungen eingehen zu können.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann erfahren Sie auf den folgenden Seiten mehr zum Angebot der Abteilung Kommunikation.

Wir würden uns sehr freuen, Sie bald (wieder) am MAZ begrüssen zu dürfen!



Weitere Angebote finden Sie laufend aktualisiert auf [www.maz.ch](http://www.maz.ch).

Programm-/Preisänderungen vorbehalten.



# Informelles Lernen in einem formalen Rahmen

«Im zweiten Teil sahen wir das Resultat: Die Texte hatten sich durch das individuelle Feedback deutlich verbessert.»

Thomas Mauch, MAZ-Dozent für Content Creation

In allen Sportarten ist das beste Training ein individuelles, auf die Person oder das Team und die Disziplin abgestimmtes. Das Trainieren selbst nimmt einem aber nach wie vor niemand ab, persönlicher Einsatz ist gefordert. Diese Regel gilt auch für die Aus- und Weiterbildung. Lernen geht dann am einfachsten, wenn der Bezug zum Lerninhalt zur eigenen Arbeitssituation und Anforderung passt. Am einfachsten lernen Menschen Fachwissen informell, am Arbeitsplatz, in ihrem Netzwerk, aus Tutorials, an Tagungen, in der Schlange vor der Mensa – oder eben in Kursen des MAZ.

Unsere Coaches schaffen in den massgeschneiderten Trainings eine informelle Lernatmosphäre innerhalb eines formalen Rahmens. Durch individuelles Feedback und gemeinsame Reflexion der persönlichen Erfahrung verankert sich der Lerninhalt nachhaltig und stärkt so das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten.

Die Lerninhalte werden dabei modular auf die jeweiligen Unternehmensbedürfnisse und situativen Anforderungen zugeschnitten. Sie können sich Ihre persönliche Aus- und Weiterbildung aus über 100 verschiedenen Inhalten des Seminarangebotes zusammenstellen, aus über 300 Coaches die perfekte Person mit der passenden Spezialisierung wählen und sich selbst oder Ihr Team in Deutsch, Französisch, Englisch oder Italienisch bei uns am MAZ oder bei Ihnen vor Ort informieren, beraten und coachen lassen. Die Möglichkeiten massgeschneideter Angebote reichen von Einzeltrainings über Seminare bis hin zum Schulungspaket für abteilungsübergreifende Weiterbildung.

Ihr Ansprechpartner



Bild: Patrick Hürlimann

**Rafael Azzati**  
Studienleiter Digitale Kommunikation und  
massgeschneiderte Angebote  
rafael.azzati@maz.ch, +41 41 226 33 63

“

«Informelles Lernen ist dezentral, (...) und erfahrungsbezogen. Der grosse Vorteil dieser Lernform ist, dass situativ anhand sich stellender Probleme gelernt wird. Dadurch geschieht der Transfer (...) in die Praxis oft bereits im Lernprozess selbst.»

Irena Sgier,  
Leiterin Forschung & Entwicklung  
und Vizedirektorin, SVEB

300+

**Dozierende**  
Deutsch, Französisch, Englisch  
und Italienisch.



Bild: Daniel Hager

«Und für das Schlusswort hat unsere Referentin sogar Applaus erhalten. Wir kommen gerne wieder auf Sie zu.»

Nadia Bohli,  
Head Corporate & CSR Communications/Public Affairs,  
Holcim Switzerland and Italy

# Media Relations: So funktioniert gute Kommunikation

«So geht Medienarbeit,  
so führt sie zum Erfolg.»

Stefan Züger, Media Relations, Bystronic Group

Strategische Kommunikations- und Medienarbeit ist für Unternehmen und Organisationen wichtiger denn je. Die Medienlandschaft verändert sich ständig. Redaktionen schrumpfen, neue journalistische Formate entstehen, und Nachrichten werden in Windeseile über soziale Medien verbreitet.

Auf Unternehmensseite sieht es nicht anders aus. Kommunikationsfachpersonen informieren über ihre Organisationen auf einer Vielzahl von Kanälen. Die Instrumente der Medien- und Kommunikationsarbeit sind zahlreicher, vielfältiger und komplexer geworden. Wer in diesem Umfeld die Reputation seiner Organisation im Blick behalten, die Wahrnehmung proaktiv steuern und den Erfolg der Medienarbeit sichtbar machen möchte, benötigt professionelles Know-how. Dieses Wissen vermitteln wir praxisnah am MAZ.

In unseren Kursen erfahren Sie, wie gute Kommunikation funktioniert. Intern und extern. Offline und online. Sie werden in die Lage versetzt, kommunikative Chancen und Risiken zu erkennen, und erlernen, wirkungsvolle Strategien zu entwickeln. Außerdem erfahren Sie aus erster Hand, wie Medienvertreter/innen ticken und was Sie tun können, um in Krisenzeiten nicht zum Spielball der Meinungen und Meldungen zu werden. Damit erlangen Sie das nötige Rüstzeug, um in bewegten Zeiten auf Kurs zu bleiben und einen wesentlichen Beitrag für die Reputation Ihrer Organisation zu leisten.

Ihre Ansprechpartnerin



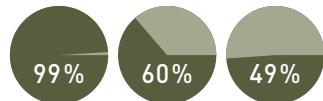
Bild: Patrick Hürlimann

**Tanja Maniglio Hofer**  
Studienleiterin CAS Communications & Media Relations  
tanja.hofer@maz.ch, +41 41 226 33 82

“

«Dieser CAS mit seinen praxiserfahrenen Referenten gab mir dank der umfassenden Themenvielfalt eine erweiterte Basis.»

Roman Rüegg,  
Mediensprecher, Kantonspolizei Graubünden



Obwohl 99% aller Schweizer Unternehmen und Organisationen die eigene Reputation für wichtig oder sehr wichtig halten, haben nur 60% eine Strategie für den Reputationsaufbau und gerade mal 49% messen regelmäßig ihre Reputation.

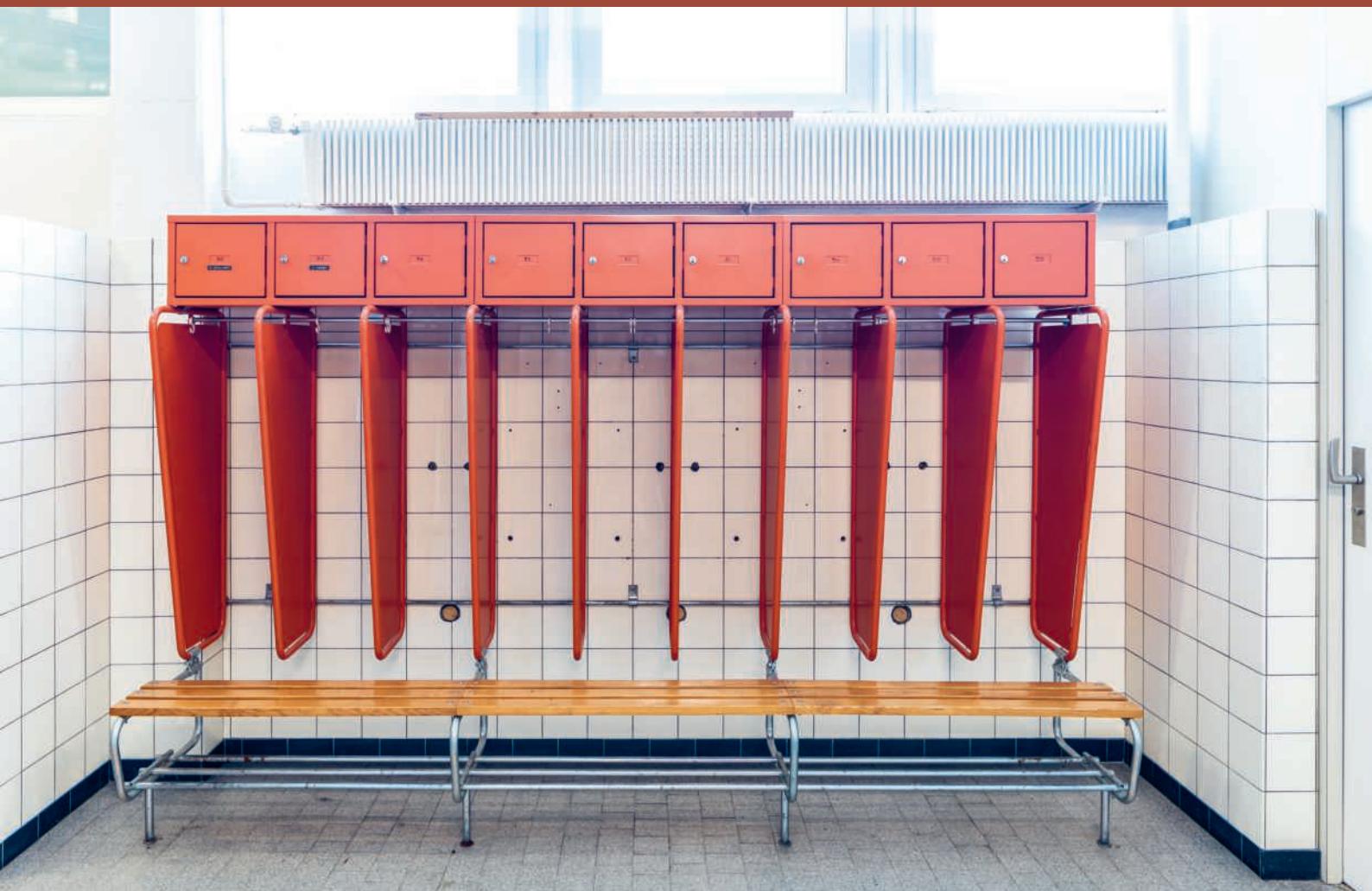
Quelle: Befragung 2021, obs/news aktuell (Schweiz) AG



Medienvertreter/innen sehen die Pressemitteilung als hilfreichste Quelle, um Ideen für Beiträge zu erhalten.

Drei von vier Befragten möchten an erster Stelle über Pressemitteilungen informiert werden. Eine professionelle Medienarbeit mit Fokus auf Qualität, Authentizität, Transparenz und Glaubwürdigkeit ist daher essenziell.

Quelle: Cision State of the Media Report 2022



## → GRUNDLAGEN

**Medienarbeit – Grundlagen für die Praxis**

Redaktionen erwarten von Ihnen professionelle Serviceleistungen. In diesem Kurs erfahren Sie, wie Journalistinnen und Journalisten «ticken» – und was das konkret für Ihre Medienarbeit bedeutet.

**KURSDATEN**

29. März 2023 K118948

**KOSTEN**

CHF 950.–

## → GRUNDLAGEN

**Krisenkommunikation – Planen und managen**

Sie lernen Krisenszenarien für Ihr Unternehmen zu identifizieren und eine Krisenkommunikation vorzubereiten. Dabei erarbeiten Sie einen kommunikativen Handlungsrahmen für den Ernstfall mit Fokus auf die Bedürfnisse und Motivation von Medien, Mitarbeitenden und weiteren Ansprechgruppen.

**KURSDATEN**

2. und 3. November 2023 K119244

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**Krisenkommunikation – So handeln Sie richtig**

Sie erfahren, wie Krisenkommunikation und Krisenmanagement ineinander greifen und spielen anhand unterschiedlicher Szenarien die verschiedenen Phasen der Krisenbewältigung durch. Der Fokus liegt auf einer vertrauensbildenden Kommunikation mit den Medien und Sie trainieren heikle Interviewsituationen in unserem TV-Studio.

**KURSDATEN**

21. und 22. September 2023 K119276

**KOSTEN**

CHF 1800.–

## → GRUNDLAGEN

**Unternehmenskommunikation – Strategie und Tools**

Eine durchdachte Kommunikationsstrategie sorgt für Erfolg und Effizienz – in der Medienarbeit, auf Social Media oder in der internen Kommunikation. Wir arbeiten gemeinsam an Ihren Problemstellungen.

**KURSDATEN**

11. bis 13. September 2023 (3 Tage) K119203

**KOSTEN**

CHF 2250.–

## → GRUNDLAGEN

**Interne Kommunikation – Neue Instrumente**

Im digitalen Zeitalter eröffnen sich auch unkonventionelle Möglichkeiten für den Austausch mit Mitarbeitenden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie neue Dialog-Tools zielführend einsetzen können und Sie erhalten Zeit, diese für Ihr Unternehmen zu adaptieren.

**KURSDATEN**

30. und 31. März 2023 K118350

12. und 13. September 2023 K118371

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**Change – Kommunikation mit Wirkung**

Unternehmen müssen sich wandeln, doch die Mitarbeitenden stehen Veränderungen meist ablehnend gegenüber. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Widerstände überwinden und aus Betroffenen Beteiligte machen.

**KURSDATEN**

20. und 21. Juni 2023 K119400

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → GRUNDLAGEN

**Trend Unternehmens-Newsroom – Kurs für Einsteiger/innen**

Die Einrichtung eines eigenen Newsrooms führt zu einer schnelleren, agileren und effizienteren Kommunikation. Sie lernen einen Newsroom richtig zu konzipieren, umzusetzen und damit neue Chancen in der Kommunikation zu erschliessen.

**KURSDATEN**

2. und 3. Mai 2023

K119152

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → GRUNDLAGEN

**Kommunikationskonzept – Erfolgreich entwickeln**

Sie erhalten eine solide Basis, um Ihre Kommunikations- und Medienarbeit wirkungsvoll zu planen und zu gestalten. Anhand konkreter Übungsfälle erfahren Sie, wie Sie unterschiedliche Kommunikationsmassnahmen allesamt in eine Richtung drehen und eindeutige Botschaften kreieren. Im Fokus stehen strategische Überlegungen und die operative Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle – alles auf der Basis einer sorgfältigen Analyse.

**KURSDATEN**

28. und 29. März 2023

K118905

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**Kommunikationskonzept – Feinschliff**

Ihr Basiswissen wird über die einzelnen Konzeptschritte hinaus angereichert. Wir beschäftigen uns mit Themen wie Briefing, Recherche und Präsentation, mit unterschiedlichen Auftraggebern und Rahmenbedingungen. Sie lernen alternative Tools und Darstellungen kennen und erhalten Hilfsmittel für die Praxis. Ihre Erfahrung und aktuellen Fragestellungen sind zentraler Bestandteil dieser Vertiefung.

**KURSDATEN**

8. und 9. Mai 2023

K118853

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → GRUNDLAGEN

**Kommunikationskonzept – Leitfaden und Tipps**

Wir erarbeiten Schritt für Schritt die Inhalte eines praktikablen Kommunikationskonzepts. Dabei eignen Sie sich die Theorie der Konzeptkapitel – der Phasen der Analyse, der strategischen und der operativen Planung – an. Durch Fallbeispiele, Übungen und anhand Ihrer Fragestellungen stellen wir den Praxistransfer sicher.

**KURSDATEN**

7. und 8. November 2023

K119200

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**Kommunikationskonzept – Durchdacht umsetzen**

Wir richten den Blick auf Herausforderungen, die sich beim Erstellen und Anwenden eines Kommunikationskonzepts stellen. Sie lernen, wie Ihre geplanten Kommunikationsmassnahmen in der Realität möglichst reibungslos umgesetzt werden und die gewünschte Wirkung entfalten. Ihre Erfahrung und aktuellen Fragestellungen sind zentraler Bestandteil dieser Vertiefung.

**KURSDATEN**

21. und 22. November 2023

K118910

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**Medienrecht im Kommunikationsalltag**

Medien erfüllen eine wichtige Funktion. Sie hinterfragen, kritisieren, zeigen Missstände auf. Was aber, wenn diese Missstände bloss vermeintliche sind? Und welche Grenzen müssen Medien beachten?

**KURSDATEN**

7. März 2023

K119590

28. September 2023

K119591

**KOSTEN**

CHF 950.–

## → VERTIEFUNG

## Ethik in der Kommunikation – Konflikte erkennen und auflösen

Sie lernen anhand praktischer Beispiele ethisch-moralische Aspekte der Kommunikation kennen. Ziel ist es, Konflikte zu erkennen, zu beurteilen und auch unter Zeit- und Hierarchiedruck aufzulösen.

**KURSDATEN**

23. März 2023	K119390
26. Oktober 2023	K119392

**KOSTEN**

CHF 950.–

## → GRUNDLAGEN

## Führung – Ohne direkte Personalverantwortung

Moderne Formen der Zusammenarbeit im Unternehmen erfordern ein neues Führungsverständnis. In diesem Kurs beleuchten wir die Chancen und Risiken einer Führung «auf Augenhöhe».

**KURSDATEN**

26. und 27. September 2023	K119188
----------------------------	---------

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → GRUNDLAGEN

## Kompaktkurs Medienarbeit

In diesem praxisintensiven Kompaktkurs erfahren Sie, worauf es beim Umgang mit Journalisten ankommt. Sie verbessern Ihre Schreibkompetenz und trainieren den Auftritt vor der Kamera und am Mikrofon.

Sie arbeiten neu in der Kommunikationsabteilung eines Unternehmens, einer Verwaltung oder einer Organisation und möchten sich fit machen für die besonderen Aufgaben der Medienarbeit?

Der sechstägige Kompaktkurs Medienarbeit vermittelt Ihnen sehr praxisnah das nötige Rüstzeug, um mit frisch erworbenem Know-how zu punkten. Sie wissen, welche «Werkzeuge» im Umgang mit Journalistinnen und Journalisten anzuwenden sind. Ebenso lernen Sie im Rahmen eines integrierten Crashkurses, attraktive Texte zu schreiben – für Printmedien und digitale Formate. Im Medientraining üben Sie, Statements und Interviews professionell vorzubereiten und überzeugend vor der Kamera und am Mikrofon aufzutreten. Das Training bietet Ihnen zugleich die Gelegenheit, Ihr persönliches Auftreten in der Öffentlichkeit und Ihre Rhetorik zu überprüfen und zu optimieren.

**KURSDATEN**

23. Januar bis 28. März 2023 (6 Tage)	K119154
27. Sept. bis 15. Dez. 2023 (6 Tage)	K119310

**KOSTEN**

CHF 3950.–

## → VERTIEFUNG

**CAS Communications & Media Relations**

Sie stehen häufig im Kontakt mit Journalisten und möchten Ihre Medienarbeit professionalisieren? Dieser praxisnahe Studiengang hilft Ihnen dabei, Ihre Kompetenzen und Skills zu erweitern.

Die vertrauensvolle Beziehung zu Medienschaffenden ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Kommunikation von Unternehmen, Verwaltungen und Verbänden. Und deshalb eine Sache für Profis, die ihr Handwerk verstehen.

Kommunikationsverantwortliche, die über strategisches Know-how verfügen, Chancen und Risiken ihrer Arbeit kennen und genau wissen, wie Medien funktionieren. Im täglichen Kampf um Aufmerksamkeit kommt es mehr denn je darauf an, den Nerv der Redaktionen zu treffen: durch stichhaltige Informationen, offensives Themen-Setting und gekonnt aufbereitete Storys.

Im CAS Communications & Media Relations optimieren Sie Ihre dafür erforderlichen Skills. Sie trainieren, wie Sie glaubwürdig mit Journalistinnen und Journalisten kommunizieren, noch sicherer vor Mikrofon und Kamera auftreten, auch unter Druck, und Krisensituationen professionell meistern.

**KURSDATEN**

6. Febr. bis 22. Aug. 2023 (18 Tage) K117991  
7. Sept. 2023 bis 26. Jan. 2024 (18 Tage) K118025

**KOSTEN**

CHF 9800.–

**HWZ**

Ein Partnerangebot des MAZ und der Hochschule  
für Wirtschaft Zürich, HWZ

## → INFOANLASS

Sie möchten im Detail wissen, was ein konkretes Angebot umfasst? Die Leute kennenlernen, mit denen Sie es zu tun haben werden?

**DATEN**

25. April 2023 (1 Stunde) K119194  
19. September 2023 (1 Stunde) K119195

**KOSTEN**

gratis

13

514 ... 518

519 ... 523

524 ... 528

529 ... 533

534 ... 538

539 ...



# Mit Persönlichkeit punkten

«Die Komfortzone verlassen, sich hinstellen und sprechen – immer und immer wieder. Der CAS Rhetorik und Moderation bietet dafür das ideale Übungsumfeld: [...]. Ein Kurs, der Spass macht und weiterbringt, beruflich und privat.»

Anja Walker, Beraterin, Kommunikationsplan AG

Auftrittskurse leben vom persönlichen, unmittelbaren Kontakt. Die Pandemie hat Kommunikationstrainerinnen und -trainer in dieser Hinsicht vor neue Herausforderungen gestellt. Sie bot aber gleichzeitig eine riesige Chance: Denn sie machte sichtbar, wie wichtig es ist, Kommunikationsseminare stetig weiterzuentwickeln und an die heutigen Standards anzupassen.

Im Berufsalltag verändern sich die Anforderungen bei Meetings, Auftritten und Medienanfragen fortlaufend. Immer öfters wird von Mitarbeitenden erwartet, dass sie nicht nur mit ihrer fachlichen Kompetenz punkten. Sie sollen zudem bei Präsentationen vor Ort überzeugen, vor der Kamera souverän wirken oder digital kommunizieren können. Und genau hier liegt die grosse Herausforderung, aber eben auch die Möglichkeit, mehr Individualität und Persönlichkeit einzubringen und ins Zentrum der Kommunikation zu rücken.

Diesen Trend, einzigartig und mit mehr Wiedererkennbarkeit zu kommunizieren, greifen wir in neuen Kursen auf. Mit unseren Auftrittstrainings, die in Kleingruppen stattfinden, wird es Ihnen gelingen, sich und Ihr Personal Brand in Gesprächen zu etablieren. Dadurch eröffnen sich neue Möglichkeiten im beruflichen Kontext, bei Reden und auch im Privaten, die Sie gezielt für sich nutzen können. Denn was die Pandemie ebenfalls zeigte: Persönliche und überzeugende Kommunikation ist und bleibt eine wichtige Kompetenz im menschlichen Miteinander.

Ihr Ansprechpartner



Bild: Patrick Hirzmann

**Roman Dudler**  
Studienleiter CAS Rhetorik und Moderation  
roman.dudler@maz.ch, +41 41 226 33 81



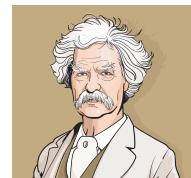
Bild: Caspar Martig

Monika Schärer war über 30 Jahre als Radio- und Fernsehmoderatorin bei SRF im Einsatz. Künftig wird sie ihre Erfahrungen in Moderationskursen am MAZ weitergeben.

## 73%

Laut einer Studie des National Institute of Mental Health leiden über 73% der Bevölkerung an Auftrittsangst.

Quelle: NIMH, Study on Anxiety Disorders 2022



Quelle: shutterstock

«Das menschliche Gehirn ist eine grossartige Sache. Es funktioniert reibungslos vom ersten Lebenstag bis zum Moment, wo du eine Rede halten musst.»

Mark Twain, Schriftsteller

## → GRUNDLAGEN

**Wirkungsvoll auftreten**

Beeindrucken Sie Ihr Publikum mit körperlicher und stimmlicher Präsenz sowie klaren Botschaften. Das lässt sich lernen. Wir machen Sie fit für den nächsten Auftritt. Die Bühne gehört Ihnen!

**KURSDATEN**

6. März 2023	K119534
27. Oktober 2023	K119536

**KOSTEN**

CHF 1000.-

## → VERTIEFUNG

**Am eigenen Auftritt feilen –  
Tipps vom Bühnenprofi**

Machen Sie mehr aus Ihrem Auftritt – selbstbewusst und ausdrucksstark durch Spass und Leidenschaft. Ein Bühnenprofi zeigt Ihnen, welche unkonventionellen Techniken zum Erfolg führen.

**KURSDATEN**

31. Mai 2023	K119570
--------------	---------

**KOSTEN**

CHF 1000.-

## → MASTERCLASS

**Einzigartig auftreten –  
Mit Personal Branding**

Sie sind es gewohnt, vor Publikum überzeugend aufzutreten? Diese Masterclass schärft Ihr individuelles Profil, macht Ihre Persönlichkeit sichtbarer und hilft Ihnen, sich unverkennbar zu positionieren.

**KURSDATEN**

26. und 27. April 2023	K119432
4. und 5. Dezember 2023	K119437

**KOSTEN**

CHF 1550.-

## → GRUNDLAGEN

**Präsentationen halten**

Präsentieren Sie mit Esprit und Überzeugungskraft. Dazu braucht es keine Folienschlachten. Nehmen Sie Ihr Publikum mit auf eine Reise, die Eindruck hinterlässt.

**KURSDATEN**

3. Mai 2023	K119422
7. November 2023	K119424

**KOSTEN**

CHF 1000.-

## → VERTIEFUNG

**Professionell auftreten  
und präsentieren**

Machen Sie Ihren Auftritt zu einem Ereignis, indem Sie das Optimum aus Körper, Stimme und Inhalt herausholen. Schluss mit langweiligen Präsentationen. Ihr Publikum wird es Ihnen danken.

**KURSDATEN**

2. und 3. Februar 2023	K119426
29. und 30. August 2023	K119429

**KOSTEN**

CHF 1800.-

## → GRUNDLAGEN

**Stimmtraining I –  
Mit Sprechen überzeugen**

Der Ton macht die Musik: das gilt auch für Präsentationen und Gespräche. Lernen Sie von einer Sprech- und Stimmtrainerin, wie Sie mit Ihrer Stimme überzeugen und begeistern können.

**KURSDATEN**

20. März 2023	K119543
20. September 2023	K119545

**KOSTEN**

CHF 1000.-

## → VERTIEFUNG

**Stimmtraining II –  
Mit Sprechen überzeugen**

«Sprich, damit ich dich sehe.» (Sokrates)

Inspiriert von diesem Zitat vertiefen Sie mit einer Schauspielerin Ihre stimmlichen Kompetenzen und verfeinern Ihre Sprechgestaltung und Ihren Sprechausdruck.

**KURSDATEN**

8. Mai 2023	K119547
23. Oktober 2023	K119549

**KOSTEN**

CHF 1000.–

## → GRUNDLAGEN

**Auftrittsangst überwinden**

Allein beim Gedanken an eine Präsentation werden viele Menschen nervös. Wenn Sie spüren, dass Lampenfieber Ihre Auftritte beeinträchtigt, wird es Zeit, etwas dagegen zu tun.

**KURSDATEN**

27. März 2023	K119538
13. September 2023	K119541

**KOSTEN**

CHF 1000.–

## → VERTIEFUNG

**Online-Meetings und Trainings –  
Spielend leiten**

Was gehört dazu, wenn Sie Online-Sitzungen moderieren und Trainings leiten, mit Menschen als Superuser oder Facilitator etwas erarbeiten? Schluss mit Videomeetings, bei denen die Füsse einschlafen!

**KURSDATEN**

10. Mai 2023	K119566
29. November 2023	K119568

**KOSTEN**

CHF 950.–

## → GRUNDLAGEN

**Journalist/in ruft an – Rasch und kompetent antworten**

Das Telefon klingelt, ein/e Journalist/in benötigt sofort ein Statement von Ihnen. Sind Sie darauf eingestellt? In diesem Kurs lernen Sie, auf Medienanfragen professionell zu reagieren. Auch unter Druck.

**KURSDATEN**

7. Februar 2023	K119473
2. Mai 2023	K119474
26. September 2023	K119475
16. November 2023	K119476

**KOSTEN**

CHF 1000.–

## → GRUNDLAGEN

**Medientraining – Sicher vor der Kamera**

Sie trainieren im TV-Studio, wie Sie Ihre Themen und Botschaften auf den Punkt bringen – medienwirksam und souverän im Auftreten. Sie erhalten individuelle Feedbacks und nützliche Tipps.

**KURSDATEN**

31. Januar 2023	K119266
29. März 2023	K119264
28. August 2023	K119265
5. Oktober 2023	K119267

**KOSTEN**

CHF 1250.–

## → VERTIEFUNG

**Medientraining Brush-up –  
Souverän vor der Kamera**

Statements für TV-Sender gehören zu Ihren Aufgaben: Im TV-Studio des MAZ lernen Sie, noch professioneller mit Journalistenfragen umzugehen und Ihre Botschaften mediengerecht zu verpacken.

**KURSDATEN**

9. Mai 2023	K119273
6. Dezember 2023	K119272

**KOSTEN**

CHF 1250.–

## → VERTIEFUNG

**Punkten auf Podien –  
Als Moderator/in, als Teilnehmer/in**

Optimieren Sie Ihren Auftritt auf Podien – als Moderator/in und in der Rolle des Gastes. Sie erhalten wertvolle Feedbacks und Tipps, die Ihrem Auftritt noch mehr Gewicht verleihen.

**KURSDATEN**

24. Januar 2023  
14. September 2023

K119551  
K119553

**KOSTEN**

CHF 1000.–

## → VERTIEFUNG

**CAS Rhetorik und Moderation**

Kommunikation ist anspruchsvoll. Vor allem dann, wenn wir andere mit unserem persönlichen Auftritt für uns und unsere Inhalte gewinnen wollen. Wenn wir vor einem fremden Publikum auftreten und mit unseren Inhalten überzeugen müssen. Wenn wir firmenintern präsentieren oder an Veranstaltungen eine kurze Rede halten, die in Erinnerung bleiben soll. Oder wenn wir Verhandlungen führen und anspruchsvolle Gespräche gezielter steuern wollen. Dann sollten wir wissen, wie wir uns effizient vorbereiten können und worauf es ankommt.

In diesem CAS unternehmen wir mit Ihnen eine Reise rund um diese Themen. Sie lernen, einen guten Kontakt mit sich und Ihrem Publikum herzustellen, sich auf Ihr Gegenüber einzustellen. Sie werden überzeugender auftreten – rhetorisch, inhaltlich und als Persönlichkeit.

Dazu benötigen Sie rhetorische und kommunikationspsychologische Kenntnisse und Fertigkeiten. Verständlichkeit braucht aber auch Klarheit. Darum fordern und fördern Sie unsere Trainerinnen und Dozenten bei der Auseinandersetzung mit Ihren Inhalten, Ihrer Haltung und Ihrem Mindset. Mit anderen Worten: Sie arbeiten an sich selbst. Dieser Kurs verschafft Ihnen das nötige Know-how, viel Austausch mit Profis und Gleichgesinnten und bietet viel Gelegenheit zum Ausprobieren, Trainieren und Reflektieren.

**KURSDATEN**

9. Febr. bis 29. Juni 2023 (19 Tage) K117902  
4. Sept. 2023 bis 25. Jan. 2024 (19 Tage) K117936

**KOSTEN**

CHF 10 800.–

**HWZ**

Ein Partnerangebot des MAZ und der Hochschule für Wirtschaft Zürich, HWZ

## → INFOANLASS

Sie möchten im Detail wissen, was ein konkretes Angebot umfasst? Die Leute kennenlernen, mit denen Sie es zu tun haben werden?

**DATEN**

25. April 2023 (1 Stunde) K119194  
19. September 2023 (1 Stunde) K119195

**KOSTEN**

kostenlos



# Besser Schreiben – stilsicher und kreativ

«Jeder Text sollte ein Ziel haben. Das wird viel zu oft vergessen. Dann nützen auch all die Schreibregeln und Suchmaschinenoptimierungstipps wenig. Erst recht im Web gilt das oberste Textgebot: Du sollst nicht langweilen!»

Henning Steier, Chief Marketing and Communications Officer,  
Swiss Ventures Group

Klare Botschaften, lebendiger Stil, verständliche Sprache: Es gibt Texte, bei denen alles zusammenpasst. Texte, die wir gerne lesen, die uns packen und neugierig machen. Die Sache ist allerdings gar nicht so einfach. Kommunikatoren aus Unternehmen und Organisationen wissen ein Lied davon zu singen. Tagtäglich stehen sie vor der Aufgabe, mit knackigen News, Storys und Medienmitteilungen Aufmerksamkeit zu erzeugen – und dabei nicht in der allgemeinen Informationsflut zu versinken.

Kann man «gutes Schreiben» lernen? Ja, man kann. Denn Schreiben ist keine Zauberei, sondern zuallererst solides Handwerk. Mit bewährten Methoden und Techniken. In unseren Schreibkursen vermitteln wir ganz praktisch, wie Sie den Nerv Ihrer Zielgruppen treffen – auch mittels «einfacher Sprache» und gendergerecht. Wir beginnen damit, häufige Stilmängel und sperrigen Sprachballast zu identifizieren. Diese Textbaustellen bearbeiten wir dann mit einem Werkzeugkasten voller nützlicher Instrumente und Tipps. So gewinnen Sie noch mehr Sicherheit im Formulieren und Bearbeiten von Texten – und (neue) Freude daran. Das gilt auch fürs Internet. In den Kursen «Schreiben fürs Web» analysieren wir Onlinetexte und verwenden dafür innovative Tools. Anhand von Übungsbeispielen wird klar, wie erfolgreich man mit starken Titeln und zündenden Leads punkten kann. Nach allen Regeln der Online-Kunst, suchmaschinenoptimiert und mit hohem Nutzwert.

Ihr Ansprechpartner



Bild: Patrick Hürlimann

**Elmar zur Bonsen**  
Studienleiter CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling  
elmar.zurbonsen@maz.ch, +41 41 226 33 80

“

«Der Kurs «Attraktiv schreiben» hat extrem Spaß gemacht. Ich habe einiges gelernt, was ich nun in meiner täglichen Arbeit direkt umsetzen kann. Top!»

Melanie Amhof,  
Opacc Software AG



Bild: Diana Ulrich

«Ob Tweet, Reportage oder Medienmitteilung: Texte, die ankommen, sind attraktiv und verständlich. Mit bewährten Schreibtipps und -tools erreichen Sie mehr auf allen Kanälen.»

Janine Radlingmayr,  
MAZ-Dozentin und Schreibtrainerin

15

Rund 15 verschiedene Schreibkurse auf unterschiedlichen Niveaus bietet das MAZ jährlich an. Hinzu kommen massgeschneiderte Schreibtrainings für Firmen und Organisationen.



## → GRUNDLAGEN

**Attraktiv schreiben – Ein Crashkurs**

Mit praxisnahen Tipps, Tricks und Tools gewinnen Sie nicht nur Sicherheit im Schreiben, sondern im Handumdrehen auch die Aufmerksamkeit Ihrer Leserinnen und Leser.

**KURSDATEN**

8. und 9. März 2023	K119607
5. und 6. Juni 2023	K119455
11. und 12. September 2023	K119610
20. und 21. November 2023	K119613

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → GRUNDLAGEN

**Die Medienmitteilung – Kurz, klar und attraktiv**

Medienmitteilungen sind ein wichtiges Instrument der Pressearbeit. In diesem Seminar erfahren Sie, was Journalisten von Ihnen erwarten und wie Sie gekonnt das Interesse der Redaktionen wecken.

**KURSDATEN**

7. Februar 2023	K118794
19. September 2023	K118796

**KOSTEN**

CHF 950.–

## → GRUNDLAGEN

**Schreiben fürs Web – Onlinetexten leichtgemacht**

Für das Internet zu schreiben, erfordert spezielle Kenntnisse. Denn am PC oder auf dem Smartphone werden Texte anders gelesen als auf Papier. Wir zeigen Ihnen, wie Sie bei Usern punkten können.

**KURSDATEN**

30. und 31. Januar 2023	K119595
13. und 20. April 2023	K119598
1. und 2. Juni 2023	K119601
8. und 15. September 2023	K119604

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → GRUNDLAGEN

**Titel, Teaser, Legenden – Das Publikum gewinnen**

Der erste Eindruck ist entscheidend – das gilt auch für Texte. Wecken Sie die Neugierde Ihrer Leserinnen und Leser: mit knackigen Überschriften und Leads, die Lust aufs Weiterlesen machen.

**KURSDATEN**

24. April 2023	K119404
11. September 2023	K119458

**KOSTEN**

CHF 950.–

## → GRUNDLAGEN

**«Einfache Sprache» – Vorzüge und Leitlinien**

Die neue Sprachvarietät «Einfache Sprache» wird für die Kommunikation von Unternehmen und Verwaltungen immer wichtiger. In diesem Kurs üben Sie, Texte zielgruppengerecht zu schreiben – noch verständlicher und ohne bürokratische Formulierungen.

**KURSDATEN**

4. und 5. Mai 2023	K118801
2. und 3. November 2023	K119419

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → GRUNDLAGEN

**Gendergerecht schreiben – Korrekt und attraktiv**

Immer mehr Firmen und Organisationen legen Wert auf eine faire, inklusive Sprache. Doch viele tun sich schwer mit der Umsetzung. Gefragt sind kreative Schreibweisen, die niemanden nur «mitmeinen».

**KURSDATEN**

16. März 2023	K118848
7. September 2023	K118850

**KOSTEN**

CHF 950.–

## → GRUNDLAGEN

**Storytelling – Themen finden, Geschichten bauen**

Geschichten wirken emotional – und bleiben deshalb im Gedächtnis haften. In diesem Kurs lernen Sie, wie Storytelling funktioniert. Auch in Ihrem Unternehmen gibt es Geschichten, mehr als genug.

**KURSDATEN**

27. und 28. Februar 2023  
22. und 23. Mai 2023

K119210  
K119213

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → GRUNDLAGEN

**Brand Storytelling – Konzeption und Workflow**

Strategisches Storytelling ist langfristig, dynamisch und dialogisch angelegt. Einzelne Massnahmen werden zu einem umfassenden Markenerlebnis zusammengeführt. In diesem Kurs erfahren Sie, wie Sie Ihr Storytelling optimieren können.

**KURSDATEN**

1. und 2. Juni 2023

K119252

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**Besser schreiben – Leichter schreiben**

Ihre Texte sind oft spröde und wecken nur wenig Interesse? Das muss nicht sein! In diesem zweitägigen Kurs lernen Sie, so attraktiv und stilsicher zu schreiben, dass Ihre Beiträge gerne gelesen werden.

**KURSDATEN**

1. und 2. März 2023  
25. und 26. September 2023

K119449  
K119452

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**Professionell redigieren – Lesefreundliche Texte**

Redigieren ist mehr als Korrekturlesen. In diesem Kurs lernen Sie, aus «schwachen» Texten lesenswerte Artikel zu machen. Das erfordert Fingerspitzengefühl und Stilsicherheit.

**KURSDATEN**

19. und 20. Juni 2023  
6. und 7. November 2023

K119442  
K119445

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**Interviews führen, schreiben, verbessern**

Eine zweite Chance gibt es nicht: Hier erfahren Sie, was zur umsichtigen Planung eines Interviews gehört, welche Fragetechniken Sie beherrschen sollten und wie Sie ein Interview schreiben.

**KURSDATEN**

9. und 10. Mai 2023

K118798

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**Reden schreiben – Praxistipps vom Profi**

Mit einfachen Techniken gelingt es, schwungvolle Ansprachen zu verfassen. Sie analysieren erfolgreiche Beispiele und lernen, dass es nicht allein auf die Wortwahl ankommt.

**KURSDATEN**

4. und 5. Mai 2023  
21. und 22. November 2023

K119460  
K119463

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**Erfolgsfaktor Storytelling**

Gekonnt erzählte Geschichten wecken Interesse, vermitteln Werte und laden Marken auf. In diesem zweitägigen Vertiefungskurs unterstützen wir Sie darin, neue Wege in der Kommunikation zu gehen.

**KURSDATEN**

23. und 24. März 2023

K119204

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → MASTERCLASS

**Brand Storytelling – Ein strategisches Framework**

Storytelling ist mehr als das Erzählen interessanter Geschichten. In diesem Kurs arbeiten Sie daran, mit einer Brand Personality und einer Brand Story aus Ihrer Marke ein Erlebnis zu machen und daraus relevante Storys im Team umzusetzen.

**KURSDATEN**

23. und 24. November 2023

K119255

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → MASTERCLASS

**Kreativ schreiben mit Biss – Mit Sacha Batthyany**

Schreiben ist harte Arbeit, ein klarer Satz kein Zufall: Im Rahmen einer Masterclass erhalten Sie Gelegenheit, Ihre Schreibkompetenz durch Analysen und Übungen auf ein neues Niveau zu heben.

**KURSDATEN**

21. und 22. September 2023

K119258

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling**

Storytelling und strategisches Content-Marketing führen Ihre Markenkommunikation in eine neue Dimension! In diesem CAS lernen Sie, wie Sie mit kundenrelevanten Inhalten punkten – auf allen Kanälen.

Sie wollen Ihre Organisation, Ihre Marken und Produkte optimal in Szene setzen – über ein journalistisch gekonntes Storytelling, das die Köpfe und Herzen Ihrer Zielgruppen erobert. Sie sehen sich vor die Aufgabe gestellt, geeignete Themen zu identifizieren, interessante Geschichten zu entwickeln und diese, intelligent vernetzt, über alle relevanten Medienkanäle zu spielen. Print und digital.

Wer erfolgreiches Storytelling betreiben will, sollte die unterschiedlichen Formate, Plattformen und Kommunikationsinstrumente kennen, um sie gezielt einsetzen zu können. Genau hier setzt der CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling an. Sie erfahren in praxisnahen Unterrichtsmodulen, wie Sie eine Content-Strategie für Ihre Organisation entwickeln und schrittweise nach einem klaren Plan umsetzen. Sie wird nur dann von Erfolg gekrönt sein, wenn der Content Ihrer Markenkommunikation konsequent an den Bedürfnissen und Erwartungen Ihrer Stakeholder ausgerichtet ist. Wie heisst es so treffend: Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler! Zugleich geht es darum, ein Narrativ zu entwickeln, das die besonderen Kompetenzen und Ziele Ihres Unternehmens anschaulich auf den Punkt bringt. Wozu braucht es Ihr Unternehmen, was hat es zu bieten?

**KURSDATEN**

13. Febr. bis 17. Aug. 2023 (21 Tage)

K116764

31. Aug. 2023 bis 1. Febr. 2024 (21 Tage) K116800

**KOSTEN**

CHF 11200.–

**HSLU Hochschule Luzern**

Ein Partnerangebot des MAZ und der Hochschule Luzern – Wirtschaft

## → INFOANLASS

Sie möchten im Detail wissen, was ein konkretes Angebot umfasst? Die Leute kennenlernen, mit denen Sie es zu tun haben werden?

**DATEN**

25. April 2023 (1 Stunde)

K119194

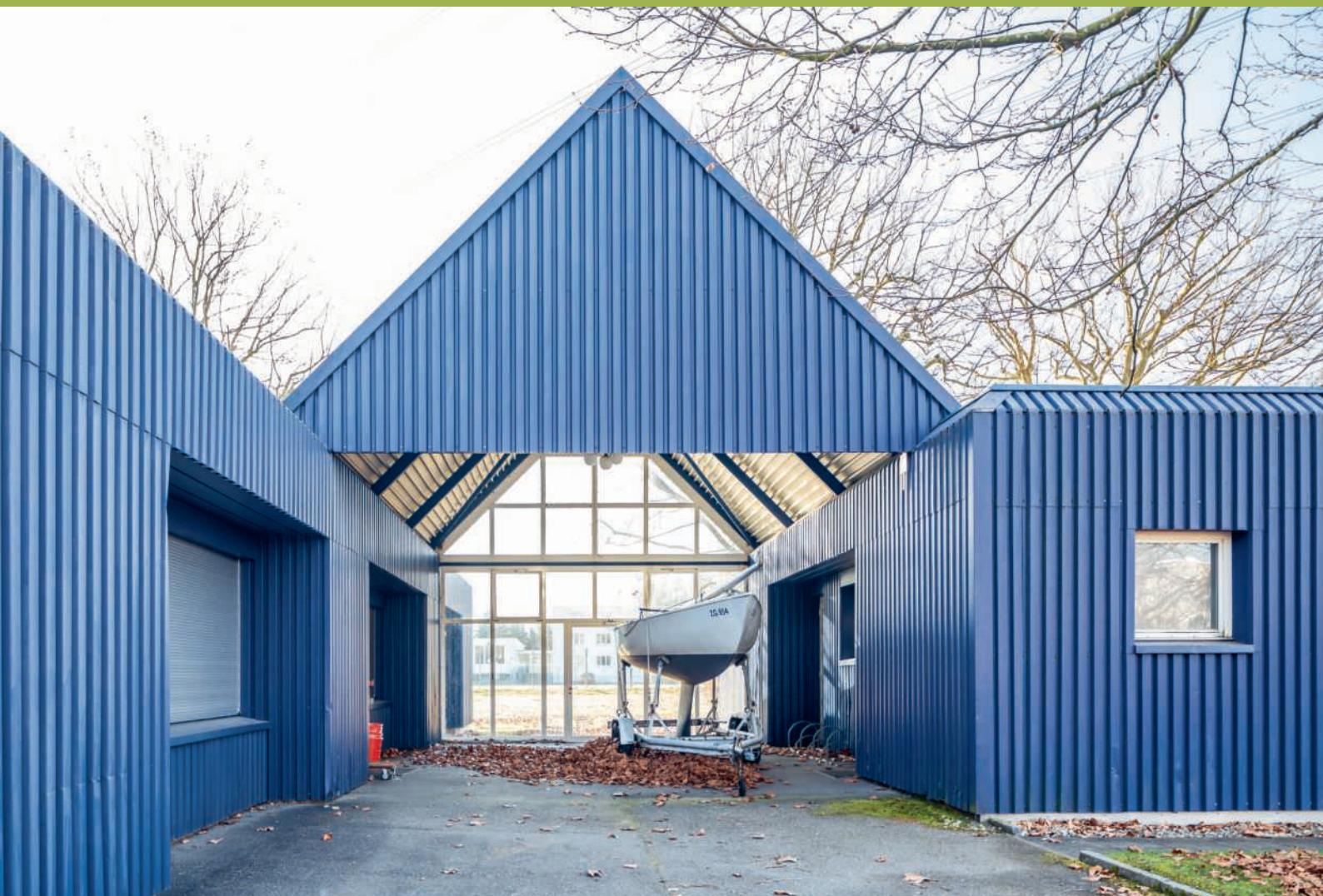
19. September 2023 (1 Stunde)

K119195

**KOSTEN**

kostenlos





# Visuell punkten und im Gedächtnis bleiben

«Das CAS Visuelle Kommunikation ist ein optimaler Einstieg, um die Werkzeuge und Wissensplattformen kennenzulernen, sich mit allen möglichen Fachpersonen aus der Gestaltung zu unterhalten und selbst kreativ zu werden.»

Rahel Wyss, Graphic Designerin, Biral AG, Münsingen

Wer nicht auf den ersten Blick Interesse wecken kann, erreicht sein Publikum nicht. Das gilt sowohl für die ersten Sekunden in einem Video wie auch für Beiträge in sozialen Medien, Print-Artikeln oder in der Werbung. Erst wenn wir die Aufmerksamkeit des Publikums erheischen, haben wir die Gelegenheit, unsere Inhalte zu vermitteln.

Das Ziel ist es, die Botschaft auf den Punkt zu bringen. Es gilt die Form und das Format zu wählen, das den Inhalt für möglichst alle schnell erfassbar und unmissverständlich begreifbar macht. Gleichzeitig soll der Absender auf einen Blick erkennbar sein und Kampagnen medienübergreifend als Einheit wahrgenommen werden.

Am MAZ vermitteln wir diese Kompetenzen zielgerichtet: Mit dem CAS Visuelle Kommunikation bieten wir einen Überblick über alle Formate und zeigen auf, was inhouse erledigt werden kann und wie man mit Fachleuten zusammenarbeitet. Wer sich auf eine Disziplin konzentrieren möchte, findet ein breites Angebot an Seminaren und Kompaktkursen in den Bereichen Video, Informationsgrafik, Fotografie, Bildredaktion und Animation.

In jedem Fachbereich unterrichten Dozierende, die hauptberuflich in ihrem Expertengebiet arbeiten. Sie teilen ihr Praxiswissen mit den Teilnehmenden und vertiefen mit Übungen das Gelernte so weit, dass es im Alltag sofort umgesetzt werden kann.

Ihr Ansprechpartner



Bild: Patrick Hürlimann

**Beat Rüdt**  
Studienleiter CAS Visuelle Kommunikation  
beat.ruedt@maz.ch, +41 41 226 33 39



Schon gewusst? Der Sehsinn liefert 70 Prozent der Informationen, die wir wahrnehmen. Uns bleiben 50 Prozent von dem, was wir hören und sehen, 30 Prozent von dem, was wir nur sehen und nur 10 Prozent von dem, was wir lesen.

Quelle: [du-bist-grossartig.de](http://du-bist-grossartig.de)



**Storytelling mit Daten:**  
Wer Zahlen gut visualisiert, kann eine ganze Geschichte in einem Diagramm erzählen. Dieses Buch liefert die Grundlagen und leitet im Designerdenken an.

Autorin: Cole Nussbaumer Knaflic  
Verlag: vahlen.de



Wie man unaufgereggt und trotzdem konsistent auf Instagram kommuniziert, zeigt der Kanal des Start-up-Möbelherstellers @kilada\_de. Das Konzept dazu entstand im Rahmen der Zertifikatsarbeit zum Abschluss des CAS Visuelle Kommunikation von Fabrizia Wicki.

[instagram.com/kilada\\_de](http://instagram.com/kilada_de)

## → GRUNDLAGEN

**Bildredaktion – Fotografie und Bildgestaltung**

Was zeichnet ein gutes Bild aus? Und wie machen Sie es? In diesem Kurs werden die Grundlagen der Fotografie anhand von Beispielen vermittelt und in praktischen Übungen umgesetzt.

**KURSDATEN**

19. und 20. September 2023 K119511

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → GRUNDLAGEN

**Überzeugende Bildsprache – Worauf es ankommt**

Wie positioniert sich Ihr Unternehmen im Markt und wie stellt sich das in Bildern dar? Wie bespielen Sie die Kommunikationskanäle? Gewinnen Sie Sicherheit bei der Definition Ihrer Bildsprache.

**KURSDATEN**

5. und 6. September 2023 K119492

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → GRUNDLAGEN

**Die Wirkung von Bildern in Publikationen**

Damit ein Bild maximale Wirkung erzielen kann, muss man darauf achten, in welchem Umfeld es publiziert wird – online und in gedruckter Form.

**KURSDATEN**

26. Oktober 2023 K119500

**KOSTEN**

CHF 950.–

## → GRUNDLAGEN

**Infografik – Daten und Facts visualisieren**

In unserer Wissensgesellschaft kommt es auf die schnelle und präzise Vermittlung von Inhalten an. Die Infografik ist ein Element für effektive Leser.

**KURSDATEN**

13. Juni 2023 K119532

**KOSTEN**

CHF 950.–

## → VERTIEFUNG

**Infografik – Datenschätzte anschaulich darstellen**

Möchten Sie Ihr Publikum mit spannenden Infografiken packen? In diesem Kurs lernen Sie, attraktive Visualisierungen – jenseits von Kuchen- und Balkendiagrammen – zu konzipieren und umzusetzen.

**KURSDATEN**

19. und 20. Oktober 2023 K119495

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**Animierte Infografiken – Interaktive Charts fürs Web**

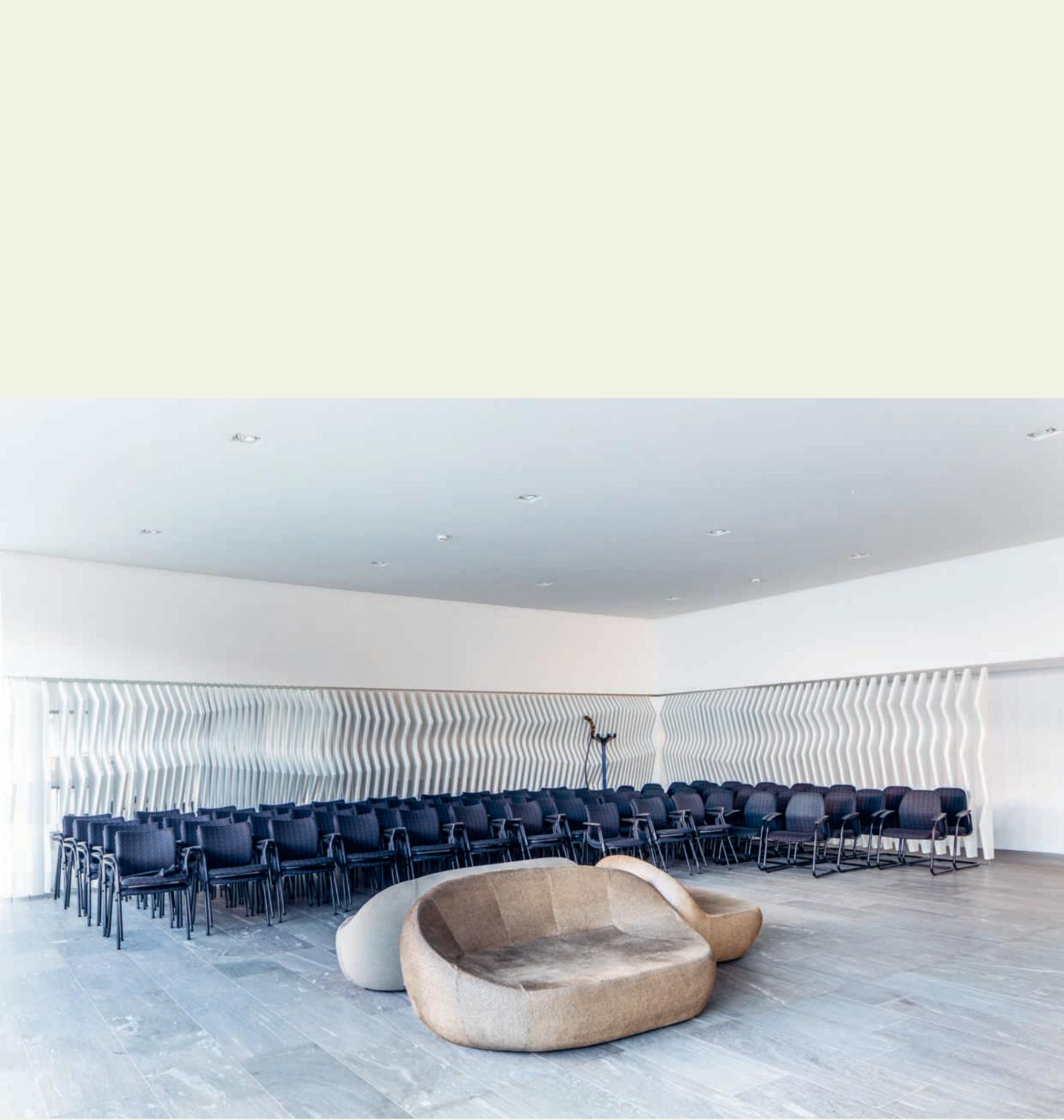
Dank User Interaction können Infografiken im Web mit zusätzlichen Informationen angereichert werden. Mit geeigneten Tools gelingt das auch ohne Programmierkenntnisse.

**KURSDATEN**

14. November 2023 K119502

**KOSTEN**

CHF 950.–



## → GRUNDLAGEN

**Video – Bewegtbild mit dem Smartphone produzieren**

Lernen Sie mit Ihrem Smartphone filmen, schneiden, vertonen und untertiteln. Nach diesem Tageskurs beherrschen Sie alle Schritte der Videoproduktion.

**KURSDATEN**

11. Mai 2023	K119521
29. August 2023	K119528
5. Dezember 2023	K119530

**KOSTEN**

CHF 950.-

## → ONLINE-KURS

Besuchen Sie diesen Kurs online in vier einstündigen Modulen.

**KURSDATEN**

7. bis 16. November 2023	K119523
--------------------------	---------

**KOSTEN**

CHF 570.-

## → VERTIEFUNG

**Videos für digitale Kanäle – Vom Konzept zum Film**

Möchten Sie packende Videos drehen und auf Ihren digitalen Kanälen verbreiten? In diesem 3-tägigen Kurs erlernen Sie das Video-Handwerk vom Storytelling bis zum Feinschliff.

**KURSDATEN**

29. Nov. bis 1. Dez. 2023 (3 Tage)	K119480
------------------------------------	---------

**KOSTEN**

CHF 2250.-

## → GRUNDLAGEN

**Erfolgreiche Video-Storys produzieren – Werkstatt**

Von der ersten Idee bis zum fertigen Video: In diesem Kurs lernen Sie die theoretischen Grundlagen für Video-Storys in sozialen Medien und erarbeiten fixfertige Vorlagen für den Alltag.

**KURSDATEN**

7. Dezember 2023	K119783
------------------	---------

**KOSTEN**

CHF 950.-

## VERTIEFUNG

**Pointierte Videos und Bilder – Kreativ-Workshop**

Wie überraschen wir das Publikum und ziehen es in den Bann? In diesem Workshop lernen Sie Kreativ-Techniken kennen, die Ihnen helfen, beim Kommunizieren einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

**KURSDATEN**

20. Nov. bis 7. Dez. 2023 (3 Tage)	K119785
------------------------------------	---------

**KOSTEN**

CHF 2250.-

## → GRUNDLAGEN

**Animation – Komplexe Inhalte erklären**

Mit Animationen können selbst komplexe Informationen anschaulich vermittelt werden. Dieser zweitägige Kurs zeigt den Weg von der Idee bis zum fertigen Video.

**KURSDATEN**

12. und 13. Dezember 2023	K119504
---------------------------	---------

**KOSTEN**

CHF 1550.-

## → GRUNDLAGEN

**Video – Filmen und Fotografieren mit Drohnen**

Möchten Sie Ihre Berichterstattung mit Videos und Fotos aus der Vogelperspektive anreichern? In diesem Kurs heben Sie ab, ohne die journalistischen und rechtlichen Aspekte aus den Augen zu verlieren.

**KURSDATEN**

20. Juni 2023	K119650
---------------	---------

**KOSTEN**

CHF 950.-

## → VERTIEFUNG

**Kompaktkurs Video für Web und Social Media**

Möchten Sie Videos produzieren, die auf sozialen Medien perfekt funktionieren? Unsere Dozentinnen und Dozenten zeigen, worauf es ankommt – von der ersten Sekunde bis zum Schluss.

Packende Videos für die Website, Erklärvideos und Bewegtbild für soziale Medien – dahin entwickelt sich der Trend bei den Web-Videos.

Im fünftägigen Kompaktkurs werden neue Formate erlernt und entwickelt. Ein besonderes Augenmerk gilt dem Aufbau des Videos und dem Vermitteln der Botschaft, vom Storyboard bis zur Distribution des fertigen Videos im Web, auf Instagram, Facebook oder LinkedIn. Neues Wissen über die technische Ausrüstung und die Schnitttechnik runden das Kursprogramm ab.

**KURSDATEN**

3. bis 7. Juli 2023 (5 Tage) K119409

**KOSTEN**

CHF 3500.–

## → GRUNDLAGEN

**Mit Podcasts Gehör finden – Der Einsteiger-Guide**

Sie sind das Medium der Stunde: Audiodateien zum Herunterladen. Auch in der Kommunikation gewinnen Podcasts an Bedeutung. Wir zeigen Ihnen, welche Inhalte funktionieren.

**KURSDATEN**

14. März 2023 K119469  
7. November 2023 K119471

**KOSTEN**

CHF 950.–

## → VERTIEFUNG

**Podcast – Das Potenzial ausschöpfen**

Einen Podcast zu produzieren ist keine Hexerei. Schwieriger ist es, ein Publikum zu finden und aufzubauen. Es hilft, dies bereits beim Konzept mitzudenken und konsequent auf Interaktion zu setzen.

**KURSDATEN**

13. Juni 2023 K119557

**KOSTEN**

CHF 950.–

## → GRUNDLAGEN

**Visuelle Kommunikation in sozialen Medien**

Post oder Stories? Memes, Bild oder Video? Lernen Sie, in den relevanten sozialen Netzwerken visuell hervorzustechen.

**KURSDATEN**

10. und 11. Januar 2023 K116347

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → GRUNDLAGEN

**Perfekte visuelle Inhalte für Instagram – Werkstatt**

Reel oder Story? Carousel oder Einzelbild? Emojis oder Wörter? Instagram bietet eine Fülle von visuellen Formaten. In diesem Halbtageskurs lernen Sie die Möglichkeiten kennen und ausschöpfen.

**KURSDATEN**

17. Oktober 2023 K119792

**KOSTEN**

CHF 950.–

## → GRUNDLAGEN

**Vom visuellen Post zum Ad-Content auf Social Media**

Wie generieren Sie aus Posts wirkungsvolle Werbeformate? Lernen Sie, wie und was Sie bei der Gestaltung beachten müssen und wie Sie effizient Ad-Content erstellen, der zu Ihrer Marke passt.

**KURSDATEN**

9. November 2023 K119790

**KOSTEN**

CHF 950.–

## → GRUNDLAGEN

**Recht praktisch –  
Was Sie wissen müssen**

Gewinnen Sie Sicherheit rund um die rechtlichen Aspekte bei der Publikation von Bildern und Videos anhand von aktuellen Beispielen aus der Praxis.

**KURSDATEN**

13. Februar 2023

K116317

**KOSTEN**

CHF 950.-

## → VERTIEFUNG

**Lauterkeit in der kommerziellen  
Kommunikation**

Diskriminierung und Lauterkeit: Wo sind die Grenzen in der kommerziellen Kommunikation? In diesem praxisnahen Seminar lernen Sie, worauf es ankommt.

**KURSDATEN**

14. Februar 2023

K116340

**KOSTEN**

CHF 950.-

## → GRUNDLAGEN

**Redesign von Printmagazinen –  
Workshop**

Wie kommt man effizient und günstig zu einem stimmigen Redesign für ein Printmagazin? In diesem dreitägigen Workshop werden Sie Schritt für Schritt angeleitet.

**KURSDATEN**

15. bis 17. März 2023 (3 Tage)

K119618

**KOSTEN**

CHF 2250.-

## → GRUNDLAGEN

**Bild, Grafik, Animation –  
Visualisieren mit Tools**

Kommen Sie bei der Erstellung von interaktiven visuellen Formaten rasch an Ihre Grenzen? Mit den passenden Tools können Sie diese leicht überwinden.

**KURSDATEN**

17. Januar 2023

K116319

**KOSTEN**

CHF 950.-

## → VERTIEFUNG

**Multimediaproduktionen –  
Planen und umsetzen**

Wie erzählt man eine Geschichte multimedial? Das lernen Sie in diesem Kurs Schritt für Schritt, vom Konzept über die technische Umsetzung bis zur fertigen Story.

**KURSDATEN**

18. bis 20. Januar 2023 (3 Tage)

K116321

**KOSTEN**

CHF 2250.-

## → VERTIEFUNG

**CAS Visuelle Kommunikation**

Videos, Bilder und Grafiken sorgen online und offline für grosse Aufmerksamkeit – aber nur, wenn Sie eine klare Botschaft vermitteln. Der Kern dafür ist eine konsistente visuelle Unternehmenssprache.

Sie möchten sicher sein, dass Sie in der Kommunikation eine visuelle Sprache wählen, die perfekt zu Ihrer Marke und Ihren Produkten und/oder Dienstleistungen passt. Sie verstehen es, stimmige Bildkonzepte für die unterschiedlichsten Kanäle zu entwickeln und umzusetzen. Sie nutzen die vielfältigen visuellen Darstellungsformen, um Ihre Botschaft im Kopf der Kunden zu verankern. Sie stellen sicher, dass Sie weder rechtliche noch ethische Grundsätze verletzen.

Dazu brauchen Sie ein vertieftes Wissen über die Erzählmöglichkeiten mit Bild, Video, Grafiken und Animationen sowie das Wissen, was inhouse umgesetzt und was extern vergeben werden muss. Deshalb müssen Sie auch die Sprache Ihrer Produktionspartner verstehen, damit Sie zu einem perfekten Resultat kommen. Dieser Lehrgang zeigt, wie man das Publikum online und offline mit visuellen Reizen anspricht und überzeugt.

**KURSDATEN**

5. Sept. 2023 bis 19. März 2024 (20 Tage) K119479

**KOSTEN**

CHF 9800.–

**HWZ**

Ein Partnerangebot des MAZ und der Hochschule für Wirtschaft Zürich, HWZ

## → INFOANLASS

Sie möchten im Detail wissen, was ein konkretes Angebot umfasst? Die Leute kennenlernen, mit denen Sie es zu tun haben werden?

**DATEN**

25. April 2023 (1 Stunde) K119194  
19. September 2023 (1 Stunde) K119195

**KOSTEN**

kostenlos



# Kompakt und vernetzt – Digitale Unternehmenskommunikation

«Die persönliche Beratung und die Betreuung durch Dozierende und Studienleitung macht den Kompaktkurs zur effizienten Weiterbildung. Ich lerne gerne am MAZ, weil es mich im Job und persönlich weiterbringt.»

Cornelia Michel, Inhaberin zuckerbrot GmbH

Digitale Transformation ist nicht nur Disruption und Revolution, sie ist in erster Linie interdisziplinäre Kollaboration von Menschen und Systemen. Und Kollaboration erfordert Kommunikation: Strategien, Prozesse, Konzepte, Inhalte, Informationsarchitekturen, Zugangskonzepte, Datenmodelle. So verstehen wir am MAZ die Bedeutung der digitalen Transformation für Kommunikationsfachpersonen. Den Gedanken der interdisziplinären Vernetzung nehmen wir in unserem Angebot mit gemeinsamen Unterrichtseinheiten für die verschiedenen Kompaktkurse auf. So erweitern wir systematisch den fachlichen Horizont und das Netzwerk der Kursteilnehmenden untereinander. Mit der Veröffentlichung der Social-Media-Strategie der Bundesverwaltung 2021 wurde ein klares Zeichen gesetzt: Social-Media-Kanäle gehören zum Informationsauftrag der Verwaltung. Darauf reagiert das MAZ mit zwei neuen Vertiefungsangeboten zum Thema Schreiben und Bilder in sozialen Medien, welche den bisherigen Grundlagen-Workshop perfekt ergänzt. Der Masterclass-Kompaktkurs «Datengetriebene Kommunikation» ist einzigartig in seinem Aufbau und hebt das Wissen über Ihre eigene Kommunikation auf ein neues Level. Datatelling ist nicht nur ein Trend, es ist der Königsweg, der bedürfnisorientierten Content Creation für die interne und externe Unternehmenskommunikation. Bei uns finden Sie mit diesem Kompaktkurs den perfekten Einstieg in die Datenwelt der digitalen Kommunikation.

Ihr Ansprechpartner



Bild: Patrick Hürlimann

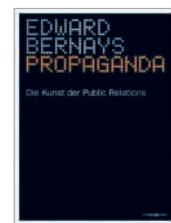
Rafael Azzati  
Studienleiter Digitale Kommunikation und  
massgeschneiderte Angebote  
rafael.azzati@maz.ch, +41 41 226 33 63



Bild: Patrick Hürlimann

«Der Unterricht am MAZ ist dank der familiären Atmosphäre auch für uns Dozenten ein besonderes Erlebnis. Wir haben Zeit und Raum, uns mit den Teilnehmenden individuell auszutauschen.»

Chris Beyeler,  
MAZ-Dozent für Applikationsentwicklung  
und Digital Content Marketing



«Propaganda»: Die Kunst der Public Relations, Edward Bernays und Mark Crispin Miller.

Bezugsquelle: [www.orellfuessli.ch](http://www.orellfuessli.ch)

50+

Seit 2019 haben über 50 Verwaltungen das Social-Media-Spezialtraining für Verwaltungen erfolgreich absolviert. Daher wird es 2023 drei verschiedene Kursangebote für Verwaltungen im MAZ-Programm geben.

## → VERTIEFUNG

**UX-Writing – Konzipieren und Schreiben**

Design Thinking für Ihre Botschaften: UX-Writing ist die Methode der Wahl, wenn Sie Ihren bestehenden Corporate Content grundlegend optimieren möchten oder neue Inhalte für neue Zielgruppen planen.

**KURSDATEN**

13. und 14. Februar 2023	K119039
11. und 12. September 2023	K119093

**KOSTEN**

CHF 1550.–

---

## → VERTIEFUNG

**Website – Die digitale Zentrale richtig aufbauen**

Leicht zugänglicher Content steht am Beginn der gelungenen User Experience. Sie befassen sich mit Informationsarchitektur, dem intuitiven Navigationskonzept und SEO-bedeutnisorientiertem Content.

**KURSDATEN**

1. bis 3. März 2023 (3 Tage)	K119043
27. bis 29. September 2023 (3 Tage)	K119096

**KOSTEN**

CHF 2250.–

---

## → VERTIEFUNG

**Digital Publishing – Medienplanung und Storytelling**

Knappe personelle und materielle Ressourcen sind Alltag in der Unternehmenskommunikation. Wer Content und Kanäle effizient organisiert, schafft neuen Raum für mehr Innovationen im Corporate Publishing.

**KURSDATEN**

28. März 2023	K119047
3. Oktober 2023	K119100

**KOSTEN**

CHF 950.–

---

## → GRUNDLAGEN

**Content Creation – Videos und Infografiken**

Ansprechende Texte, spannende Videos und verständliche Grafiken machen guten Onlinecontent aus. Hier lernen Sie die Grundlagen, wie Sie die Sharingquote Ihrer Inhalte erhöhen können.

**KURSDATEN**

24. und 25. April 2023	K119049
30. und 31. Oktober 2023	K119102

**KOSTEN**

CHF 1550.–

---

## → VERTIEFUNG

**Kompaktkurs Corporate Online Content Producer/in**

Sie setzen sich mit den strategischen, konzeptionellen und operativen Grundlagen für eine stimmige Onlinekommunikation auseinander. Sie planen, organisieren und optimieren Ihren Organic Content.

Dieser Kompaktkurs richtet sich an alle Menschen, die für den inhaltlichen Betrieb der digitalen Kommunikationsinstrumente im Unternehmen zuständig sind; die das digitale Redaktionsteam führen und für die strategische Weiterentwicklung der Instrumente in der Verantwortung stehen oder eine Website neu planen.

**Digitale Transformation als Mindset**

Sie lernen, wie Redaktionsteams Design Thinking, Agile Scrum und Lean Prototyping einsetzen, um Content-Projekte effizienter zu konzipieren und organisieren. Mit UX-Writing haben Sie die Methode der Wahl zur Hand, um das in der Fachliteratur geforderte Bewusstsein der Content-Autor/innen für die Lebens- und Erlebniswelt der User/innen im Kreativprozess fest zu etablieren.

**Technologie und handwerkliche Skills**

Sie erfahren mehr über die Technologie von Website, Blog, Newsletter, Apps und Social Media als zentrale Bestandteile im Medienmix einer zeitgemässen Onlinekommunikation. Sie trainieren Ihre Fertigkeiten fürs webgerechte Schreiben und setzen sich mit visuellen Formaten wie Videos und Infografiken auseinander. Zum Schluss lernen Sie, mit definierten Kenngrössen unsere Onlineaktivitäten zu evaluieren.

**Praxistransfer und Networking**

Während des Kompaktkurses wird eine Praxisarbeit verfasst, in der Sie das Gelernte reflektieren und mit einem konkreten Bezug auf Ihr Unternehmen anwenden. Sie erweitern Ihr persönliches Netzwerk nicht nur mit den anderen Kursteilnehmenden in der eigenen Klasse: Die Module 1 und 6 sowie den Abschlussstag erleben Sie gemeinsam mit den Kollegen und Kolleginnen des Kompaktkurses Social Media Content Producer/in.

**KURSDATEN**

23. Januar bis 27. Juni 2023 (12 Tage) K119033  
21. August bis 11. Dez. 2023 (12 Tage) K119090

**KOSTEN**

CHF 6700.–

## → VERTIEFUNG

**Im Dialog – Community- und Influencermanagement**

Am einfachsten konvertieren Sie Follower/innen zu Kunden über den positiven Dialog. Wir lernen negativen Resonanzmustern auszuweichen und was wir beachten sollten, wenn wir mit Influencer/innen arbeiten.

**KURSDATEN**

6. und 7. Februar 2023	K119078
13. und 14. September 2023	K119111

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**Facebook & Instagram – Storytelling und Backend**

Facebook-Posts und Insta-Storys gehören zu den beliebtesten digitalen Formaten. Mit den richtigen Inhalten schaffen Sie Sympathie und Beachtung für Ihre Marke und Botschaften.

**KURSDATEN**

6. und 7. März 2023	K119081
28. und 29. September 2023	K119114

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**Youtube & Tiktok – Storytelling und Backend**

Videos in verschiedenen Formaten für die beliebtesten Publikumsplattformen konzipieren und produzieren. Hardware, Software, Tipps und Tricks für Youtube und Tiktok im professionellen Einsatz.

**KURSDATEN**

30. und 31. März 2023	K119084
12. und 13. Oktober 2023	K119117

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**B2B Storytelling – LinkedIn für Unternehmen**

Das beliebteste Businessnetzwerk LinkedIn spielt in einer zeitgemässen Unternehmenskommunikation eine zentrale Rolle: als Informationsquelle, als Recruiting-Pool und als Absatzkanal.

**KURSDATEN**

20. und 21. April 2023

K119087

23. und 24. Oktober 2023

K119120

**KOSTEN**

CHF 1550.–

## → VERTIEFUNG

**Kompaktkurs Social Media Content Producer/in**

Deep Dive ins Social-Media-Universum. Strategie, Konzeption und operative Umsetzung stehen im Fokus, Sie feilen an Botschaften, Tonalitäten und Ihrem Community-Management in den Top-Netzwerken.

Dieser Kompaktkurs richtet sich an alle Menschen, die für den inhaltlichen Betrieb der Social-Media-Kanäle im Unternehmen zuständig sind; die das Social-Media-Team führen und für die strategische Weiterentwicklung der Massnahmen in der Verantwortung stehen oder neue Social-Media-Strategien planen.

**Design Thinking als Mindset**

Sie lernen, wie Content Creators Design Thinking, Agile Scrum und Lean Prototyping einsetzen, um Content-Projekte effizienter zu konzipieren und organisieren. Sie befassen sich vertieft mit einer empathischen Herangehensweise an die Themen Customer Experience und Customer Journey.

**Community Building und Content Creation**

Sie erfahren mehr über die Technologie, die Informationsarchitektur und die Ökonomie von digitalen sozialen Netzwerken. Sie trainieren Ihre Fertigkeiten fürs kanalgerechte Posten und setzen sich mit visuellen Formaten wie Videos und Scrolltelling vertieft auseinander. Dabei lernen Sie die Eigenheiten und Features der beliebtesten Plattformen für die Geschäfts- und Publikumskommunikation kennen und wissen, wie Sie sie für Ihre Kommunikationsziele einsetzen können.

**Controlling und Evaluation**

Am Ende des Tages steht bei allen Massnahmen immer die gleiche Frage an: Was hat es gebracht? Soziale Netzwerke bieten sehr viele Daten zur Analyse im Backend an. Sie lernen, wie Sie die Zahlen interpretieren und Ihre Distributionsstrategie aktuellen Ereignissen oder Saisonalitäten anpassen können.

**Praxistransfer und Networking**

Während des Kompaktkurses wird eine Praxisarbeit verfasst, in der Sie das Gelernte reflektieren und mit einem konkreten Bezug auf Ihr Unternehmen anwenden. Sie erweitern Ihr persönliches Netzwerk nicht nur mit den anderen Kursteilnehmenden in der eigenen Klasse: Die Module 1 und 6 sowie den Abschlussstag erleben Sie gemeinsam mit den Kollegen und Kolleginnen des Kompaktkurses Corporate Online Content Producer/in.

**KURSDATEN**

23. Januar bis 27. Juni 2023 (12 Tage) K119058

21. August bis 11. Dez. 2023 (12 Tage) K119110

**KOSTEN**

CHF 6700.–

## → MASTERCLASS

**Owned Data – Datenquellen für Ihre Kommunikation**

Nutzerzentrierte Kommunikation in jeder Phase der Customer Journey macht Ihnen das Leben einfacher und eröffnet neue Story-Potenziale. Entdecken Sie Quellen, Tools und Möglichkeiten für Ihre Inspiration.

**KURSDATEN**

4. Mai 2023 K119020

**KOSTEN**

CHF 950.-

## → MASTERCLASS

**Performance Check – Controlling für Ihre Inhalte**

Digitale Kommunikation erzeugt nützliche Daten. Optimieren Sie Ihre Inhalte im Handumdrehen. Sie lernen Interpretations-Know-how und organisieren das Handling der Dateninformationen in grossen und kleinen Skalen.

**KURSDATEN**

25. Mai und 12. Juni 2023 K119023

**KOSTEN**

CHF 1550.-

## → MASTERCLASS

**Contentanalyse – Visualisierung und Prognostik**

Mittelwertsvergleiche in der Unternehmenskommunikation anwenden: Wie entdecken Sie mithilfe der linearen Regression Content-Potenziale? Dazu besprechen wir die besten Tools und Methoden zur Visualisierung.

**KURSDATEN**

5. und 6. Juni 2023 K119030

**KOSTEN**

CHF 1550.-

## → MASTERCLASS

**Datengetriebene PR – Mit Daten Geschichten erzählen**

Datensammlungen von Unternehmen bergen grosse Potenziale für relevante und resonanzfähige Geschichten. Sie lernen praktische Methoden für datenbasiertes Storytelling und entwickeln Ihre eigene Datenstory.

**KURSDATEN**

26. Juni und 4. Juli 2023 (2,5 Tage) K119026

**KOSTEN**

CHF 1950.-

## → MASTERCLASS

**Kompaktkurs datengetriebene Kommunikation**

Positionierung, Strategie, Storytelling, Erfolgskontrolle: Wer sich mit seiner Kommunikation von der Konkurrenz abheben will, konsultiert alle erhältlichen Daten und nutzt die passenden Werkzeuge.

Die Informations- und Kommunikationstechnologien verändern das berufliche, private und öffentliche Leben stark. Umso wichtiger ist es für Kommunikationsfachleute, die Übersicht zu behalten, die Performance ihrer Inhalte zu kennen und zu wissen, wie die nächsten Trends aussehen und wie darauf reagiert werden soll.

Welche Werkzeuge sind für das datenbasierte Storytelling oder Datatelling aktuell und relevant? Welche Erkenntnisse gewinnt ein Unternehmen aus analytischen Kommunikationsdaten? Wie können Daten aus digitalen Quellen effizient aufbereitet werden? Wie lassen sich verschiedene Datenquellen sinnvoll verknüpfen? Wie unterstützt Datatelling Ihre Öffentlichkeitsarbeit? Welche Rolle spielt der Datenjournalismus für die Unternehmenskommunikation? Der Kompaktkurs vermittelt konkrete strategische Ansätze für Ihr Content Marketing. Neben den Tools von Google werden Werkzeuge von Microsoft, Brandwatch, Searchmetrics und weitere nützliche Helfer für den Alltag in der digitalen Kommunikation vorgestellt. Außerdem lernen Sie, wie Sie aus Ihren Daten Geschichten entwickeln und reichweitenstark verbreiten.

**KURSDATEN**

4. Mai bis 5. Juli 2023 (7,5 Tage) K119019

**KOSTEN**

CHF 4850.-

**→ GRUNDLAGEN**

## Social Media für Verwaltungen – Strategie und Konzeption

Polizeikorps und Feuerwehren machen es vor: Dank ihrem Engagement stehen sie im Dialog mit der Bevölkerung, wirken modern und sympathisch. Das gleiche Potenzial hat auch Ihre Verwaltungsorganisation.

**KURSDATEN**

19. und 20. Juni 2023	K119129
20. und 21. November 2023	K119132

**KOSTEN**

CHF 1550.–

---

**→ VERTIEFUNG**

## Social Media für Verwaltungen – Storytelling Posts

Unser Spezialtraining für alle Personen, die bei Verwaltungen oder verwaltungsnahen Institutionen Texte für die Publikation in sozialen Medien schreiben. Praktisch porti-oniert in vier Lerneinheiten.

**KURSDATEN**

11. April bis 23. Mai 2023 (4 Tage)	K119135
-------------------------------------	---------

**KOSTEN**

CHF 1800.–

---

**→ VERTIEFUNG**

## Social Media für Verwaltungen – Storytelling Visuals

Bilder und Infovideos oder Animationen sind die perfekte Alternative für langformatige Verwaltungsinformationen. Sie optimieren Ihre Bildsprache und Videoproduktion für die eigenen Social-Media-Aktivitäten.

**KURSDATEN**

29. August und 10. Oktober 2023	K119139
---------------------------------	---------

**KOSTEN**

CHF 1800.–

---

**→ GRUNDLAGEN**

## Newsletter – Das Potenzial ausschöpfen

Der Newsletter ist das Instrument mit der stärksten Performance im digitalen Marketing. Wir zeigen, welche technischen Möglichkeiten sich bieten und wie Sie Ihre Themen erfolgreich aufbereiten.

**KURSDATEN**

13. und 14. April 2023	K119123
12. und 13. Oktober 2023	K119126

**KOSTEN**

CHF 1550.–

---

## DAS MAZ

# Über 35 Jahre Qualität, Praxisnähe, Leidenschaft und Haltung

**Das** MAZ ist das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation. Unsere Mission ist es, Medienschaffende und Kommunikationsprofis zu befähigen, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiterzuentwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maxime.

Das MAZ ist seit 1984 in der Schweizer Medien- und Kommunikationswelt verankert. Unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie die Stadt und der Kanton Luzern. Die Stiftung orientiert sich an international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft. Kooperationen mit Hochschulen und Instituten im In- und Ausland ermöglichen unseren Studierenden, zusätzlich zum MAZ-Diplom, weitere anerkannte Abschlüsse. Die MAZ-Studiengänge sind modular und auf das Bologna-System ausgerichtet.

In unserer Abteilung für Journalismus bilden wir Medienschaffende aller Genres aus, bieten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern an und coachen Redaktionen und Teams. Die Abteilung Kommunikation unterstützt mit einem breiten Angebot Kommunikationsprofis und Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung beim Schärfen ihrer rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen.

### Wirtschaftsbeirat

Alice Chalupny, Die Mobiliar  
Andreas Durisch, Dynamics Group AG  
Stefan Eggenberger, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich  
Marco Imboden, CSS Versicherung  
Silvan Lipp, Schweizerische Bankiervereinigung  
Satoshi Sugimoto, Novartis International AG  
Thomas Sutter, Sutter Communications  
Tatiana Togni, UBS AG  
Michael Wiesner, economiesuisse



Bild: Patrick Hürlimann

Unsere Dozierenden gehören zu den Besten der Branche und zeichnen sich durch ausgewiesene Fachkompetenz und breite Praxiserfahrung aus. Sie vermitteln das Journalismus- und Kommunikationshandwerk in all seinen Facetten durch enge Begleitung in Kleingruppen und persönlicher Atmosphäre.

Das MAZ hat sich zur Aufgabe gemacht, das Verständnis zwischen Journalismus und Kommunikation zu fördern. In unseren Kursen und Seminaren reflektieren wir die Ziele und Bedürfnisse beider Seiten. Wir sind überzeugt, dass professionelle und transparente Kommunikationsarbeit sowie ein kritischer und fairer Journalismus im Interesse aller sind.

Aus der Verbindung von fachlicher Expertise, Praxisnähe, Neugierde und Leidenschaft entsteht am MAZ Qualität – Qualität, die seit unserer Gründung Bestand hat.



MAZ – Die Schweizer Journalistenschule  
Murbacherstrasse 3  
CH-6003 Luzern  
Telefon +41 41 226 33 33  
office@maz.ch, [www.maz.ch](http://www.maz.ch)