

Angebote 2023

kommunikation

CAS Communications & Media Relations Fördern Sie Ihre Reputationsarbeit

11 MEDIENARBEIT – VERTIEFUNG

NEU: Kompaktkurs Social Media Content Producer/in

36 DIGITAL – VERTIEFUNG

Wirkungsvoll auftreten – Dank den Angeboten aus dem Bereich Auftritt

14 AUFTRITT – GRUNDLAGEN

Erfolgsfaktor Storytelling – Neue Wege in der Unternehmens- kommunikation

22 SCHREIBEN/STORYTELLING – VERTIEFUNG

Podcasts – Grundlagen und Vertiefung zur Planung und Produktion des Trendmediums

29 AUDIO/FOTO/BILD/GRAFIK/VIDEO – GRUNDLAGEN

Angebote für Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung. Schärfen Sie Ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen am MAZ – Die Schweizer Journalistenschule.

maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Wir machen nicht alles. Aber was wir machen, machen wir gut.

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 5 | Massgeschneiderte Angebote Firmenspezifische Weiterbildungen nach Mass für Kommunikationsfachleute und Führungskräfte. | 18 | Schreiben/Storytelling Mit attraktiven Texten und gekonnt erzählten Geschichten bei Zielgruppen punkten. |
| 6 | Medienarbeit Professionelle Beziehungspflege zu Medienschaaffenden für mehr Erfolg in der Unternehmenskommunikation. | 25 | Audio/Foto/Bild/Grafik/Video Mit Tönen, Bildern, Grafiken und Videos Botschaften vermitteln und Aufmerksamkeit generieren. |
| 13 | Auftritt Überzeugen mit dem eigenen Auftritt, als gewinnende Persönlichkeit und professionell aufbereiteten Inhalten. | 33 | Digital Strategische und praktische Content Creation, distribuiert in zielgruppen-gerechten Kanälen. |

CRYPTO

Die Crypto AG produzierte jahrzehntelang Chiffriermaschinen. 1970 kauften der Bundesnachrichtendienst (BND) und die CIA das Unternehmen heimlich auf und veranlassten, dass anderen Staaten Maschinen mit einer schwächeren Verschlüsselung geliefert wurden, um sie selbst zu entschlüsseln.

Das Nachfolgeunternehmen Crypto International AG musste 2020 aufgrund eines Exportstopps des Bundes geschlossen werden. Die Firma stand im Zentrum einer mutmasslichen Spionageaffäre.

Auf dem seither verlassenen Firmengelände in Baar/ZG wird bald alles abgerissen; es sind rund 200 Wohnungen geplant. Bevor alles verschwindet, dokumentierte Patrick Hürlimann im Frühling 2021 diesen Ort fotografisch für die Nachwelt.

maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Redaktionsleitung: Sonja Döbeli

Bilder: Patrick Hürlimann

Gestaltung: supersonix, Ruedi Rey

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule

Murbacherstrasse 3

CH-6003 Luzern

Telefon +41 41 226 33 33

office@maz.ch, www.maz.ch

 **Klimaneutral**
Druckprodukt
ClimatePartner.com/18031-2206-1008

VORWORT

Fit machen für den Wandel – und den weiteren Berufsweg

Sonja Döbeli Stirnemann, Vizedirektorin und Leiterin Abteilung Kommunikation



Wir befinden uns in einer Zeit des Umbruchs. «Fake News» untergraben den öffentlichen Diskurs, die Aufgabe der Medien in der demokratischen Gesellschaft wird zunehmend infrage gestellt. Zeitungen, Radio und TV verlieren an Gewicht, während die sozialen Medien weiter an Einfluss gewinnen. Journalistinnen und Journalisten verlieren dabei ihre angestammte Rolle als «Gatekeeper». Unternehmen und Organisationen richten ihr Augenmerk auch auf Meinungsbildner wie Bloggerinnen oder Influencer und auf interne Multiplikatoren wie Mitarbeiterinnen. In der Unternehmenskommunikation gilt mehr denn je: Für eine klare Positionierung müssen Botschaften inhouse produziert, journalistisch aufbereitet und verstärkt über zielgruppenspezifische Kanäle verbreitet werden.

Erwerben Sie das Rüstzeug für professionelle Medienarbeit und zielgerichteten Dialog, mit dem breit gefächerten Weiterbildungsangebot unserer Abteilung Kommunikation. Entsprechend unserer eigenen DNA vermitteln wir dabei vorrangig journalistische Kompetenzen, ergänzt um Felder wie Media Relations, Auftritt und Moderation, audiovisuelle Medien oder digitale Anwendungen.

«Wir machen nicht alles. Aber was wir machen, machen wir gut» – dieses Versprechen leben wir am MAZ. Und es treibt uns an, unser Angebot stetig zu überprüfen und neuen Entwicklungen und Technologien anzupassen. Unsere grosse Stärke ist die Nähe zur Praxis, kombiniert mit fundiertem Wissen. Durch unsere enge Verzahnung mit der Medien- und Kommunikationsbranche verfügen wir über ein hervorragendes Netzwerk: Unsere Dozierenden

sind Profis, die voll im Berufsalltag stehen und ihre Praxiserfahrungen direkt in den Unterricht einbringen. Je nach Kenntnisstand können die Teilnehmenden Kurse und Seminare auf den Niveaus «Grundlagen», «Vertiefung» und «Masterclass» wählen. Dank Kooperationen mit in- und ausländischen Hochschulen können wir anerkannte CAS-Studiengänge anbieten, die sich an ein Master-Studium anrechnen lassen. Unterrichtet wird bewusst in Kleingruppen, um individuell auf Fragen und Herausforderungen eingehen zu können.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann erfahren Sie auf den folgenden Seiten mehr zum Angebot der Abteilung Kommunikation.

Wir würden uns sehr freuen, Sie bald (wieder) am MAZ begrüßen zu dürfen!



Weitere Angebote finden Sie laufend aktualisiert auf www.maz.ch.

Programm-/Preisänderungen vorbehalten.



Informelles Lernen in einem formalen Rahmen

«Im zweiten Teil sahen wir das Resultat: Die Texte hatten sich durch das individuelle Feedback deutlich verbessert.»

Thomas Mauch, MAZ-Dozent für Content Creation

In allen Sportarten ist das beste Training ein individuelles, auf die Person oder das Team und die Disziplin abgestimmtes. Das Trainieren selbst nimmt einem aber nach wie vor niemand ab, persönlicher Einsatz ist gefordert. Diese Regel gilt auch für die Aus- und Weiterbildung. Lernen geht dann am einfachsten, wenn der Bezug zum Lerninhalt zur eigenen Arbeitssituation und Anforderung passt. Am einfachsten lernen Menschen Fachwissen informell, am Arbeitsplatz, in ihrem Netzwerk, aus Tutorials, an Tagungen, in der Schlange vor der Mensa – oder eben in Kursen des MAZ.

Unsere Coaches schaffen in den massgeschneiderten Trainings eine informelle Lernatmosphäre innerhalb eines formalen Rahmens. Durch individuelles Feedback und gemeinsame Reflexion der persönlichen Erfahrung verankert sich der Lerninhalt nachhaltig und stärkt so das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten.

Die Lerninhalte werden dabei modular auf die jeweiligen Unternehmensbedürfnisse und situativen Anforderungen zugeschnitten. Sie können sich Ihre persönliche Aus- und Weiterbildung aus über 100 verschiedenen Inhalten des Seminarangebotes zusammenstellen, aus über 300 Coaches die perfekte Person mit der passenden Spezialisierung wählen und sich selbst oder Ihr Team in Deutsch, Französisch, Englisch oder Italienisch bei uns am MAZ oder bei Ihnen vor Ort informieren, beraten und coachen lassen. Die Möglichkeiten massgeschneiderter Angebote reichen von Einzeltrainings über Seminare bis hin zum Schulungspaket für abteilungsübergreifende Weiterbildung.

Ihr Ansprechpartner



Bild: Patrick Hurlimann

Rafael Azzati

Studienleiter Digitale Kommunikation und massgeschneiderte Angebote
rafael.azzati@maz.ch, +41 41 226 33 63

“

«Informelles Lernen ist dezentral, (...) und erfahrungsbezogen. Der grosse Vorteil dieser Lernform ist, dass situativ anhand sich stellender Probleme gelernt wird. Dadurch geschieht der Transfer (...) in die Praxis oft bereits im Lernprozess selbst.»

Irena Sgier,

Leiterin Forschung & Entwicklung und Vizedirektorin, SVEB

300+

Dozierende

Deutsch, Französisch, Englisch und Italienisch.



Bild: Daniel Hager

«Und für das Schlusswort hat unsere Referentin sogar Applaus erhalten. Wir kommen gerne wieder auf Sie zu.»

Nadia Bohli,

Head Corporate & CSR Communications/Public Affairs, Holcim Switzerland and Italy

Media Relations: So funktioniert gute Kommunikation

«So geht Medienarbeit, so führt sie zum Erfolg.»

Stefan Züger, Media Relations, Bystronic Group

Strategische Kommunikations- und Medienarbeit ist für Unternehmen und Organisationen wichtiger denn je. Die Medienlandschaft verändert sich ständig. Redaktionen schrumpfen, neue journalistische Formate entstehen, und Nachrichten werden in Windeseile über soziale Medien verbreitet.

Auf Unternehmensseite sieht es nicht anders aus. Kommunikationsfachpersonen informieren über ihre Organisationen auf einer Vielzahl von Kanälen. Die Instrumente der Medien- und Kommunikationsarbeit sind zahlreicher, vielfältiger und komplexer geworden. Wer in diesem Umfeld die Reputation seiner Organisation im Blick behalten, die Wahrnehmung proaktiv steuern und den Erfolg der Medienarbeit sichtbar machen möchte, benötigt professionelles Know-how. Dieses Wissen vermitteln wir praxisnah am MAZ.

In unseren Kursen erfahren Sie, wie gute Kommunikation funktioniert. Intern und extern. Offline und online. Sie werden in die Lage versetzt, kommunikative Chancen und Risiken zu erkennen, und erlernen, wirkungsvolle Strategien zu entwickeln. Ausserdem erfahren Sie aus erster Hand, wie Medienvertreter/innen ticken und was Sie tun können, um in Krisenzeiten nicht zum Spielball der Meinungen und Meldungen zu werden. Damit erlangen Sie das nötige Rüstzeug, um in bewegten Zeiten auf Kurs zu bleiben und einen wesentlichen Beitrag für die Reputation Ihrer Organisation zu leisten.

Ihre Ansprechpartnerin



Bild: Patrick Hürtmann

Tanja Maniglio Hofer

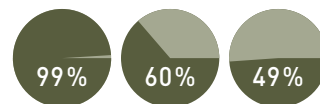
Studienleiterin CAS Communications & Media Relations
tanja.hofer@maz.ch, +41 41 226 33 82

“

«Dieser CAS mit seinen praxiserfahrenen Referenten gab mir dank der umfassenden Themenvielfalt eine erweiterte Basis.»

Roman Rüegg,

Mediensprecher, Kantonspolizei Graubünden



Obwohl 99% aller Schweizer Unternehmen und Organisationen die eigene Reputation für wichtig oder sehr wichtig halten, haben nur 60% eine Strategie für den Reputationaufbau und gerade mal 49% messen regelmässig ihre Reputation.

Quelle: Befragung 2021, obs/news aktuell (Schweiz) AG



Medienvertreter/innen sehen die Pressemitteilung als hilfreichste Quelle, um Ideen für Beiträge zu erhalten.

Drei von vier Befragten möchten an erster Stelle über Pressemitteilungen informiert werden. Eine professionelle Medienarbeit mit Fokus auf Qualität, Authentizität, Transparenz und Glaubwürdigkeit ist daher essenziell.

Quelle: Cision State of the Media Report 2022



→ GRUNDLAGEN

Medienarbeit – Grundlagen für die Praxis

Redaktionen erwarten von Ihnen professionelle Serviceleistungen. In diesem Kurs erfahren Sie, wie Journalistinnen und Journalisten «ticken» – und was das konkret für Ihre Medienarbeit bedeutet.

KURSDATEN

29. März 2023

K118948

KOSTEN

CHF 950.–

→ GRUNDLAGEN

Krisenkommunikation – Planen und managen

Sie lernen Krisenszenarien für Ihr Unternehmen zu identifizieren und eine Krisenkommunikation vorzubereiten. Dabei erarbeiten Sie einen kommunikativen Handlungsrahmen für den Ernstfall mit Fokus auf die Bedürfnisse und Motivation von Medien, Mitarbeitenden und weiteren Anspruchsgruppen.

KURSDATEN

2. und 3. November 2023

K119244

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Krisenkommunikation – So handeln Sie richtig

Sie erfahren, wie Krisenkommunikation und Krisenmanagement ineinandergreifen und spielen anhand unterschiedlicher Szenarien die verschiedenen Phasen der Krisenbewältigung durch. Der Fokus liegt auf einer vertrauensbildenden Kommunikation mit den Medien und Sie trainieren heikle Interviewsituationen in unserem TV-Studio.

KURSDATEN

21. und 22. September 2023

K119276

KOSTEN

CHF 1800.–

→ GRUNDLAGEN

Unternehmenskommunikation – Strategie und Tools

Eine durchdachte Kommunikationsstrategie sorgt für Erfolg und Effizienz – in der Medienarbeit, auf Social Media oder in der internen Kommunikation. Wir arbeiten gemeinsam an Ihren Problemstellungen.

KURSDATEN

11. bis 13. September 2023 (3 Tage)

K119203

KOSTEN

CHF 2250.–

→ GRUNDLAGEN

Interne Kommunikation – Neue Instrumente

Im digitalen Zeitalter eröffnen sich auch unkonventionelle Möglichkeiten für den Austausch mit Mitarbeitenden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie neue Dialog-Tools zielführend einsetzen können und Sie erhalten Zeit, diese für Ihr Unternehmen zu adaptieren.

KURSDATEN

30. und 31. März 2023

K118350

12. und 13. September 2023

K118371

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Change – Kommunikation mit Wirkung

Unternehmen müssen sich wandeln, doch die Mitarbeitenden stehen Veränderungen meist ablehnend gegenüber. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Widerstände überwinden und aus Betroffenen Beteiligte machen.

KURSDATEN

20. und 21. Juni 2023

K119400

KOSTEN

CHF 1550.–

→ GRUNDLAGEN

Trend Unternehmens-Newsroom – Kurs für Einsteiger/innen

Die Einrichtung eines eigenen Newsrooms führt zu einer schnelleren, agileren und effizienteren Kommunikation. Sie lernen einen Newsroom richtig zu konzipieren, umzusetzen und damit neue Chancen in der Kommunikation zu erschliessen.

KURSDATEN

2. und 3. Mai 2023

K119152

KOSTEN

CHF 1550.–

→ GRUNDLAGEN

Kommunikationskonzept – Erfolgreich entwickeln

Sie erhalten eine solide Basis, um Ihre Kommunikations- und Medienarbeit wirkungsvoll zu planen und zu gestalten. Anhand konkreter Übungsfälle erfahren Sie, wie Sie unterschiedliche Kommunikationsmassnahmen allesamt in eine Richtung drehen und eindeutige Botschaften kreieren. Im Fokus stehen strategische Überlegungen und die operative Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle – alles auf der Basis einer sorgfältigen Analyse.

KURSDATEN

28. und 29. März 2023

K118905

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Kommunikationskonzept – Feinschliff

Ihr Basiswissen wird über die einzelnen Konzeptschritte hinaus angereichert. Wir beschäftigen uns mit Themen wie Briefing, Recherche und Präsentation, mit unterschiedlichen Auftraggebern und Rahmenbedingungen. Sie lernen alternative Tools und Darstellungen kennen und erhalten Hilfsmittel für die Praxis. Ihre Erfahrung und aktuellen Fragestellungen sind zentraler Bestandteil dieser Vertiefung.

KURSDATEN

8. und 9. Mai 2023

K118853

KOSTEN

CHF 1550.–

→ GRUNDLAGEN

Kommunikationskonzept – Leitfaden und Tipps

Wir erarbeiten Schritt für Schritt die Inhalte eines praktikablen Kommunikationskonzepts. Dabei eignen Sie sich die Theorie der Konzeptkapitel – der Phasen der Analyse, der strategischen und der operativen Planung – an. Durch Fallbeispiele, Übungen und anhand Ihrer Fragestellungen stellen wir den Praxistransfer sicher.

KURSDATEN

7. und 8. November 2023

K119200

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Kommunikationskonzept – Durchdacht umsetzen

Wir richten den Blick auf Herausforderungen, die sich beim Erstellen und Anwenden eines Kommunikationskonzepts stellen. Sie lernen, wie Ihre geplanten Kommunikationsmassnahmen in der Realität möglichst reibungslos umgesetzt werden und die gewünschte Wirkung entfalten. Ihre Erfahrung und aktuellen Fragestellungen sind zentraler Bestandteil dieser Vertiefung.

KURSDATEN

21. und 22. November 2023

K118910

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Medienrecht im Kommunikationsalltag

Medien erfüllen eine wichtige Funktion. Sie hinterfragen, kritisieren, zeigen Missstände auf. Was aber, wenn diese Missstände bloss vermeintliche sind? Und welche Grenzen müssen Medien beachten?

KURSDATEN

7. März 2023

K119590

28. September 2023

K119591

KOSTEN

CHF 950.–

→ VERTIEFUNG

Ethik in der Kommunikation – Konflikte erkennen und auflösen

Sie lernen anhand praktischer Beispiele ethisch-moralische Aspekte der Kommunikation kennen. Ziel ist es, Konflikte zu erkennen, zu beurteilen und auch unter Zeit- und Hierarchiedruck aufzulösen.

KURSDATEN

23. März 2023

K119390

26. Oktober 2023

K119392

KOSTEN

CHF 950.–

→ GRUNDLAGEN

Führung – Ohne direkte Personalverantwortung

Moderne Formen der Zusammenarbeit im Unternehmen erfordern ein neues Führungsverständnis. In diesem Kurs beleuchten wir die Chancen und Risiken einer Führung «auf Augenhöhe».

KURSDATEN

26. und 27. September 2023

K119188

KOSTEN

CHF 1550.–

→ GRUNDLAGEN

Kompaktkurs Medienarbeit

In diesem praxisintensiven Kompaktkurs erfahren Sie, worauf es beim Umgang mit Journalisten ankommt. Sie verbessern Ihre Schreibkompetenz und trainieren den Auftritt vor der Kamera und am Mikrophon.

Sie arbeiten neu in der Kommunikationsabteilung eines Unternehmens, einer Verwaltung oder einer Organisation und möchten sich fit machen für die besonderen Aufgaben der Medienarbeit?

Der sechstägige Kompaktkurs Medienarbeit vermittelt Ihnen sehr praxisnah das nötige Rüstzeug, um mit frisch erworbenem Know-how zu punkten. Sie wissen, welche «Werkzeuge» im Umgang mit Journalistinnen und Journalisten anzuwenden sind. Ebenso lernen Sie im Rahmen eines integrierten Crashkurses, attraktive Texte zu schreiben – für Printmedien und digitale Formate. Im Medientraining üben Sie, Statements und Interviews professionell vorzubereiten und überzeugend vor der Kamera und am Mikrophon aufzutreten. Das Training bietet Ihnen zugleich die Gelegenheit, Ihr persönliches Auftreten in der Öffentlichkeit und Ihre Rhetorik zu überprüfen und zu optimieren.

KURSDATEN

23. Januar bis 28. März 2023 (6 Tage)

K119154

27. Sept. bis 15. Dez. 2023 (6 Tage)

K119310

KOSTEN

CHF 3950.–

→ VERTIEFUNG

CAS Communications & Media Relations

Sie stehen häufig im Kontakt mit Journalisten und möchten Ihre Medienarbeit professionalisieren? Dieser praxisnahe Studiengang hilft Ihnen dabei, Ihre Kompetenzen und Skills zu erweitern.

Die vertrauensvolle Beziehung zu Medienschaffenden ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Kommunikation von Unternehmen, Verwaltungen und Verbänden. Und deshalb eine Sache für Profis, die ihr Handwerk verstehen.

Kommunikationsverantwortliche, die über strategisches Know-how verfügen, Chancen und Risiken ihrer Arbeit kennen und genau wissen, wie Medien funktionieren. Im täglichen Kampf um Aufmerksamkeit kommt es mehr denn je darauf an, den Nerv der Redaktionen zu treffen: durch stichhaltige Informationen, offensives Themen-Setting und gekonnt aufbereitete Storys.

Im CAS Communications & Media Relations optimieren Sie Ihre dafür erforderlichen Skills. Sie trainieren, wie Sie glaubwürdig mit Journalistinnen und Journalisten kommunizieren, noch sicherer vor Mikrofon und Kamera auftreten, auch unter Druck, und Krisensituationen professionell meistern.

KURSDATEN

6. Febr. bis 22. Aug. 2023 (18 Tage) K117991

7. Sept. 2023 bis 26. Jan. 2024 (18 Tage) K118025

KOSTEN

CHF 9800.–



Ein Partnerangebot des MAZ und der Hochschule für Wirtschaft Zürich, HWZ

→ INFOANLASS

Sie möchten im Detail wissen, was ein konkretes Angebot umfasst? Die Leute kennenlernen, mit denen Sie es zu tun haben werden?

DATEN

25. April 2023 (1 Stunde) K119194

19. September 2023 (1 Stunde) K119195

KOSTEN

kostenlos



Mit Persönlichkeit punkten

«Die Komfortzone verlassen, sich hinstellen und sprechen – immer und immer wieder. Der CAS Rhetorik und Moderation bietet dafür das ideale Übungsumfeld: [...]. Ein Kurs, der Spass macht und weiterbringt, beruflich und privat.»

Anja Walker, Beraterin, Kommunikationsplan AG

Auftrittskurse leben vom persönlichen, unmittelbaren Kontakt. Die Pandemie hat Kommunikationstrainerinnen und -trainer in dieser Hinsicht vor neue Herausforderungen gestellt. Sie bot aber gleichzeitig eine riesige Chance: Denn sie machte sichtbar, wie wichtig es ist, Kommunikationsseminare stetig weiterzuentwickeln und an die heutigen Standards anzupassen.

Im Berufsalltag verändern sich die Anforderungen bei Meetings, Auftritten und Medienanfragen fortlaufend. Immer öfters wird von Mitarbeitenden erwartet, dass sie nicht nur mit ihrer fachlichen Kompetenz punkten. Sie sollen zudem bei Präsentationen vor Ort überzeugen, vor der Kamera souverän wirken oder digital kommunizieren können. Und genau hier liegt die grosse Herausforderung, aber eben auch die Möglichkeit, mehr Individualität und Persönlichkeit einzubringen und ins Zentrum der Kommunikation zu rücken.

Diesen Trend, einzigartig und mit mehr Wiedererkennbarkeit zu kommunizieren, greifen wir in neuen Kursen auf. Mit unseren Auftrittstrainings, die in Kleingruppen stattfinden, wird es Ihnen gelingen, sich und Ihr Personal Brand in Gesprächen zu etablieren. Dadurch eröffnen sich neue Möglichkeiten im beruflichen Kontext, bei Reden und auch im Privaten, die Sie gezielt für sich nutzen können.

Denn was die Pandemie ebenfalls zeigte: Persönliche und überzeugende Kommunikation ist und bleibt eine wichtige Kompetenz im menschlichen Miteinander.

Ihr Ansprechpartner



Bild: Patrick Hürdmann

Roman Dudler

Studienleiter CAS Rhetorik und Moderation
roman.dudler@maz.ch, +41 41 226 33 81



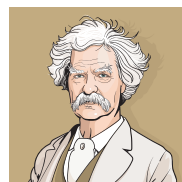
Bild: Caspar Martig

Monika Schärer war über 30 Jahre als Radio- und Fernsehmoderatorin bei SRF im Einsatz. Künftig wird sie ihre Erfahrungen in Moderationskursen am MAZ weitergeben.

73%

Laut einer Studie des National Institute of Mental Health leiden über 73% der Bevölkerung an Auftrittsangst.

Quelle: NIMH, Study on Anxiety Disorders 2022



Quelle: shutterstock

«Das menschliche Gehirn ist eine grossartige Sache. Es funktioniert reibungslos vom ersten Lebenstag bis zum Moment, wo du eine Rede halten musst.»

Mark Twain, Schriftsteller

→ GRUNDLAGEN

Wirkungsvoll auftreten

Beeindrucken Sie Ihr Publikum mit körperlicher und stimmlicher Präsenz sowie klaren Botschaften. Das lässt sich lernen. Wir machen Sie fit für den nächsten Auftritt. Die Bühne gehört Ihnen!

KURSDATEN

| | |
|------------------|---------|
| 6. März 2023 | K119534 |
| 27. Oktober 2023 | K119536 |

KOSTEN

CHF 1000.–

→ VERTIEFUNG

**Am eigenen Auftritt feilen –
Tipps vom Bühnenprofi**

Machen Sie mehr aus Ihrem Auftritt – selbstbewusst und ausdrucksstark durch Spass und Leidenschaft. Ein Bühnenprofi zeigt Ihnen, welche unkonventionellen Techniken zum Erfolg führen.

KURSDATEN

| | |
|--------------|---------|
| 31. Mai 2023 | K119570 |
|--------------|---------|

KOSTEN

CHF 1000.–

→ MASTERCLASS

**Einzigartig auftreten –
Mit Personal Branding**

Sie sind es gewohnt, vor Publikum überzeugend aufzutreten? Diese Masterclass schärft Ihr individuelles Profil, macht Ihre Persönlichkeit sichtbarer und hilft Ihnen, sich unverkennbar zu positionieren.

KURSDATEN

| | |
|-------------------------|---------|
| 26. und 27. April 2023 | K119432 |
| 4. und 5. Dezember 2023 | K119437 |

KOSTEN

CHF 1550.–

→ GRUNDLAGEN

Präsentationen halten

Präsentieren Sie mit Esprit und Überzeugungskraft. Dazu braucht es keine Folienschlachten. Nehmen Sie Ihr Publikum mit auf eine Reise, die Eindruck hinterlässt.

KURSDATEN

| | |
|------------------|---------|
| 3. Mai 2023 | K119422 |
| 7. November 2023 | K119424 |

KOSTEN

CHF 1000.–

→ VERTIEFUNG

**Professionell auftreten
und präsentieren**

Machen Sie Ihren Auftritt zu einem Ereignis, indem Sie das Optimum aus Körper, Stimme und Inhalt herausholen. Schluss mit langweiligen Präsentationen. Ihr Publikum wird es Ihnen danken.

KURSDATEN

| | |
|-------------------------|---------|
| 2. und 3. Februar 2023 | K119426 |
| 29. und 30. August 2023 | K119429 |

KOSTEN

CHF 1800.–

→ GRUNDLAGEN

**Stimmtraining I –
Mit Sprechen überzeugen**

Der Ton macht die Musik: das gilt auch für Präsentationen und Gespräche. Lernen Sie von einer Sprech- und Stimmtrainerin, wie Sie mit Ihrer Stimme überzeugen und begeistern können.

KURSDATEN

| | |
|--------------------|---------|
| 20. März 2023 | K119543 |
| 20. September 2023 | K119545 |

KOSTEN

CHF 1000.–

→ VERTIEFUNG

**Stimmtraining II –
Mit Sprechen überzeugen**

«Sprich, damit ich dich sehe.» (Sokrates)
Inspiriert von diesem Zitat vertiefen Sie mit einer Schauspiel-
spielerin Ihre stimmlichen Kompetenzen und verfeinern
Ihre Sprechgestaltung und Ihren Sprechausdruck.

KURSDATEN

| | |
|------------------|---------|
| 8. Mai 2023 | K119547 |
| 23. Oktober 2023 | K119549 |

KOSTEN

CHF 1000.–

→ GRUNDLAGEN

Auftrittsangst überwinden

Allein beim Gedanken an eine Präsentation werden viele
Menschen nervös. Wenn Sie spüren, dass Lampenfieber
Ihre Auftritte beeinträchtigt, wird es Zeit, etwas dagegen
zu tun.

KURSDATEN

| | |
|--------------------|---------|
| 27. März 2023 | K119538 |
| 13. September 2023 | K119541 |

KOSTEN

CHF 1000.–

→ VERTIEFUNG

**Online-Meetings und Trainings –
Spielend leiten**

Was gehört dazu, wenn Sie Online-Sitzungen moderieren
und Trainings leiten, mit Menschen als Superuser oder
Facilitator etwas erarbeiten? Schluss mit Videomeetings,
bei denen die Füße einschlafen!

KURSDATEN

| | |
|-------------------|---------|
| 10. Mai 2023 | K119566 |
| 29. November 2023 | K119568 |

KOSTEN

CHF 950.–

→ GRUNDLAGEN

**Journalist/in ruft an – Rasch und
kompetent antworten**

Das Telefon klingelt, ein/e Journalist/in benötigt sofort ein
Statement von Ihnen. Sind Sie darauf eingestellt? In die-
sem Kurs lernen Sie, auf Medienanfragen professionell zu
reagieren. Auch unter Druck.

KURSDATEN

| | |
|--------------------|---------|
| 7. Februar 2023 | K119473 |
| 2. Mai 2023 | K119474 |
| 26. September 2023 | K119475 |
| 16. November 2023 | K119476 |

KOSTEN

CHF 1000.–

→ GRUNDLAGEN

**Medientraining – Sicher vor
der Kamera**

Sie trainieren im TV-Studio, wie Sie Ihre Themen und Bot-
schaften auf den Punkt bringen – medienwirksam und
souverän im Auftreten. Sie erhalten individuelle Feedbacks
und nützliche Tipps.

KURSDATEN

| | |
|-----------------|---------|
| 31. Januar 2023 | K119266 |
| 29. März 2023 | K119264 |
| 28. August 2023 | K119265 |
| 5. Oktober 2023 | K119267 |

KOSTEN

CHF 1250.–

→ VERTIEFUNG

**Medientraining Brush-up –
Souverän vor der Kamera**

Statements für TV-Sender gehören zu Ihren Aufgaben:
Im TV-Studio des MAZ lernen Sie, noch professioneller
mit Journalistenfragen umzugehen und Ihre Botschaften
mediengerecht zu verpacken.

KURSDATEN

| | |
|------------------|---------|
| 9. Mai 2023 | K119273 |
| 6. Dezember 2023 | K119272 |

KOSTEN

CHF 1250.–

→ VERTIEFUNG

Punkten auf Podien – Als Moderator/in, als Teilnehmer/in

Optimieren Sie Ihren Auftritt auf Podien – als Moderator/in und in der Rolle des Gastes. Sie erhalten wertvolle Feedbacks und Tipps, die Ihrem Auftritt noch mehr Gewicht verleihen.

KURSDATEN

24. Januar 2023

K119551

14. September 2023

K119553

KOSTEN

CHF 1000.–

→ VERTIEFUNG

CAS Rhetorik und Moderation

Kommunikation ist anspruchsvoll. Vor allem dann, wenn wir andere mit unserem persönlichen Auftritt für uns und unsere Inhalte gewinnen wollen. Wenn wir vor einem fremden Publikum auftreten und mit unseren Inhalten überzeugen müssen. Wenn wir firmenintern präsentieren oder an Veranstaltungen eine kurze Rede halten, die in Erinnerung bleiben soll. Oder wenn wir Verhandlungen führen und anspruchsvolle Gespräche gezielter steuern wollen. Dann sollten wir wissen, wie wir uns effizient vorbereiten können und worauf es ankommt.

In diesem CAS unternehmen wir mit Ihnen eine Reise rund um diese Themen. Sie lernen, einen guten Kontakt mit sich und Ihrem Publikum herzustellen, sich auf Ihr Gegenüber einzustellen. Sie werden überzeugender auftreten – rhetorisch, inhaltlich und als Persönlichkeit.

Dazu benötigen Sie rhetorische und kommunikationspsychologische Kenntnisse und Fertigkeiten. Verständlichkeit braucht aber auch Klarheit. Darum fordern und fördern Sie unsere Trainerinnen und Dozenten bei der Auseinandersetzung mit Ihren Inhalten, Ihrer Haltung und Ihrem Mindset. Mit anderen Worten: Sie arbeiten an sich selbst. Dieser Kurs verschafft Ihnen das nötige Know-how, viel Austausch mit Profis und Gleichgesinnten und bietet viel Gelegenheit zum Ausprobieren, Trainieren und Reflektieren.

KURSDATEN

9. Febr. bis 29. Juni 2023 (19 Tage)

K117902

4. Sept. 2023 bis 25. Jan. 2024 (19 Tage)

K117936

KOSTEN

CHF 10800.–



Ein Partnerangebot des MAZ und der Hochschule für Wirtschaft Zürich, HWZ

→ INFOANLASS

Sie möchten im Detail wissen, was ein konkretes Angebot umfasst? Die Leute kennenlernen, mit denen Sie es zu tun haben werden?

DATEN

25. April 2023 (1 Stunde)

K119194

19. September 2023 (1 Stunde)

K119195

KOSTEN

kostenlos



Besser Schreiben – stilsicher und kreativ

«Jeder Text sollte ein Ziel haben. Das wird viel zu oft vergessen. Dann nützen auch all die Schreibregeln und Suchmaschinenoptimierungstipps wenig. Erst recht im Web gilt das oberste Textgebot: Du sollst nicht langweilen!»

Henning Steier, Chief Marketing and Communications Officer,
Swiss Ventures Group

Klare Botschaften, lebendiger Stil, verständliche Sprache: Es gibt Texte, bei denen alles zusammenpasst. Texte, die wir gerne lesen, die uns packen und neugierig machen. Die Sache ist allerdings gar nicht so einfach. Kommunikatoren aus Unternehmen und Organisationen wissen ein Lied davon zu singen. Tagtäglich stehen sie vor der Aufgabe, mit knackigen News, Storys und Medienmitteilungen Aufmerksamkeit zu erzeugen – und dabei nicht in der allgemeinen Informationsflut zu versinken.

Kann man «gutes Schreiben» lernen? Ja, man kann. Denn Schreiben ist keine Zauberei, sondern zuallererst solides Handwerk. Mit bewährten Methoden und Techniken. In unseren Schreibkursen vermitteln wir ganz praktisch, wie Sie den Nerv Ihrer Zielgruppen treffen – auch mittels «einfacher Sprache» und gendergerecht. Wir beginnen damit, häufige Stilmängel und sperrigen Sprachballast zu identifizieren. Diese Textbaustellen bearbeiten wir dann mit einem Werkzeugkasten voller nützlicher Instrumente und Tipps. So gewinnen Sie noch mehr Sicherheit im Formulieren und Bearbeiten von Texten – und (neue) Freude daran. Das gilt auch fürs Internet. In den Kursen «Schreiben fürs Web» analysieren wir Onlinetexte und verwenden dafür innovative Tools. Anhand von Übungsbeispielen wird klar, wie erfolgreich man mit starken Titeln und zündenden Leads punkten kann. Nach allen Regeln der Online-Kunst, suchmaschinenoptimiert und mit hohem Nutzwert.

Ihr Ansprechpartner



Bild: Patrick Hürmann

Elmar zur Bonsen

Studienleiter CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling
elmar.zurbonsen@maz.ch, +41 41 226 33 80

“

«Der Kurs «Attraktiv schreiben» hat extrem Spass gemacht. Ich habe einiges gelernt, was ich nun in meiner täglichen Arbeit direkt umsetzen kann. Top!»

Melanie Amhof,
Opacc Software AG



Bild: Diana Ulrich

«Ob Tweet, Reportage oder Medienmitteilung: Texte, die ankommen, sind attraktiv und verständlich. Mit bewährten Schreibtipps und -tools erreichen Sie mehr auf allen Kanälen.»

Janine Radlingmayr,
MAZ-Dozentin und Schreibtrainerin

15

Rund 15 verschiedene Schreibkurse auf unterschiedlichen Niveaus bietet das MAZ jährlich an. Hinzu kommen massgeschneiderte Schreibtrainings für Firmen und Organisationen.



→ GRUNDLAGEN

Attraktiv schreiben – Ein Crashkurs

Mit praxisnahen Tipps, Tricks und Tools gewinnen Sie nicht nur Sicherheit im Schreiben, sondern im Handumdrehen auch die Aufmerksamkeit Ihrer Leserinnen und Leser.

KURSDATEN

| | |
|----------------------------|---------|
| 8. und 9. März 2023 | K119607 |
| 5. und 6. Juni 2023 | K119455 |
| 11. und 12. September 2023 | K119610 |
| 20. und 21. November 2023 | K119613 |

KOSTEN

CHF 1550.–

→ GRUNDLAGEN

Die Medienmitteilung – Kurz, klar und attraktiv

Medienmitteilungen sind ein wichtiges Instrument der Pressearbeit. In diesem Seminar erfahren Sie, was Journalisten von Ihnen erwarten und wie Sie gekonnt das Interesse der Redaktionen wecken.

KURSDATEN

| | |
|--------------------|---------|
| 7. Februar 2023 | K118794 |
| 19. September 2023 | K118796 |

KOSTEN

CHF 950.–

→ GRUNDLAGEN

Schreiben fürs Web – Onlinetexten leichtgemacht

Für das Internet zu schreiben, erfordert spezielle Kenntnisse. Denn am PC oder auf dem Smartphone werden Texte anders gelesen als auf Papier. Wir zeigen Ihnen, wie Sie bei Usern punkten können.

KURSDATEN

| | |
|---------------------------|---------|
| 30. und 31. Januar 2023 | K119595 |
| 13. und 20. April 2023 | K119598 |
| 1. und 2. Juni 2023 | K119601 |
| 8. und 15. September 2023 | K119604 |

KOSTEN

CHF 1550.–

→ GRUNDLAGEN

Titel, Teaser, Legenden – Das Publikum gewinnen

Der erste Eindruck ist entscheidend – das gilt auch für Texte. Wecken Sie die Neugierde Ihrer Leserinnen und Leser: mit knackigen Überschriften und Leads, die Lust auf Weiterlesen machen.

KURSDATEN

| | |
|--------------------|---------|
| 24. April 2023 | K119404 |
| 11. September 2023 | K119458 |

KOSTEN

CHF 950.–

→ GRUNDLAGEN

«Einfache Sprache» – Vorzüge und Leitlinien

Die neue Sprachvarietät «Einfache Sprache» wird für die Kommunikation von Unternehmen und Verwaltungen immer wichtiger. In diesem Kurs üben Sie, Texte zielgruppengerecht zu schreiben – noch verständlicher und ohne bürokratische Formulierungen.

KURSDATEN

| | |
|-------------------------|---------|
| 4. und 5. Mai 2023 | K118801 |
| 2. und 3. November 2023 | K119419 |

KOSTEN

CHF 1550.–

→ GRUNDLAGEN

Gendergerecht schreiben – Korrekt und attraktiv

Immer mehr Firmen und Organisationen legen Wert auf eine faire, inklusive Sprache. Doch viele tun sich schwer mit der Umsetzung. Gefragt sind kreative Schreibweisen, die niemanden nur «mitmeinen».

KURSDATEN

| | |
|-------------------|---------|
| 16. März 2023 | K118848 |
| 7. September 2023 | K118850 |

KOSTEN

CHF 950.–

→ GRUNDLAGEN

Storytelling – Themen finden, Geschichten bauen

Geschichten wirken emotional – und bleiben deshalb im Gedächtnis haften. In diesem Kurs lernen Sie, wie Storytelling funktioniert. Auch in Ihrem Unternehmen gibt es Geschichten, mehr als genug.

KURSDATEN

| | |
|--------------------------|---------|
| 27. und 28. Februar 2023 | K119210 |
| 22. und 23. Mai 2023 | K119213 |

KOSTEN

CHF 1550.–

→ GRUNDLAGEN

Brand Storytelling – Konzeption und Workflow

Strategisches Storytelling ist langfristig, dynamisch und dialogisch angelegt. Einzelne Massnahmen werden zu einem umfassenden Markenerlebnis zusammengeführt. In diesem Kurs erfahren Sie, wie Sie Ihr Storytelling optimieren können.

KURSDATEN

| | |
|---------------------|---------|
| 1. und 2. Juni 2023 | K119252 |
|---------------------|---------|

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Besser schreiben – Leichter schreiben

Ihre Texte sind oft spröde und wecken nur wenig Interesse? Das muss nicht sein! In diesem zweitägigen Kurs lernen Sie, so attraktiv und stilsicher zu schreiben, dass Ihre Beiträge gerne gelesen werden.

KURSDATEN

| | |
|----------------------------|---------|
| 1. und 2. März 2023 | K119449 |
| 25. und 26. September 2023 | K119452 |

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Professionell redigieren – Lesefreundliche Texte

Redigieren ist mehr als Korrekturlesen. In diesem Kurs lernen Sie, aus «schwachen» Texten lesenswerte Artikel zu machen. Das erfordert Fingerspitzengefühl und Stilsicherheit.

KURSDATEN

| | |
|-------------------------|---------|
| 19. und 20. Juni 2023 | K119442 |
| 6. und 7. November 2023 | K119445 |

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Interviews führen, schreiben, verbessern

Eine zweite Chance gibt es nicht: Hier erfahren Sie, was zur umsichtigen Planung eines Interviews gehört, welche Fragetechniken Sie beherrschen sollten und wie Sie ein Interview schreiben.

KURSDATEN

| | |
|---------------------|---------|
| 9. und 10. Mai 2023 | K118798 |
|---------------------|---------|

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Reden schreiben – Praxistipps vom Profi

Mit einfachen Techniken gelingt es, schwungvolle Ansprachen zu verfassen. Sie analysieren erfolgreiche Beispiele und lernen, dass es nicht allein auf die Wortwahl ankommt.

KURSDATEN

| | |
|---------------------------|---------|
| 4. und 5. Mai 2023 | K119460 |
| 21. und 22. November 2023 | K119463 |

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Erfolgsfaktor Storytelling

Gekonnt erzählte Geschichten wecken Interesse, vermitteln Werte und laden Marken auf. In diesem zweitägigen Vertiefungskurs unterstützen wir Sie darin, neue Wege in der Kommunikation zu gehen.

KURSDATEN

23. und 24. März 2023

K119204

KOSTEN

CHF 1550.–

→ MASTERCLASS

**Brand Storytelling –
Ein strategisches Framework**

Storytelling ist mehr als das Erzählen interessanter Geschichten. In diesem Kurs arbeiten Sie daran, mit einer Brand Personality und einer Brand Story aus Ihrer Marke ein Erlebnis zu machen und daraus relevante Storys im Team umzusetzen.

KURSDATEN

23. und 24. November 2023

K119255

KOSTEN

CHF 1550.–

→ MASTERCLASS

**Kreativ schreiben mit Biss –
Mit Sacha Batthyany**

Schreiben ist harte Arbeit, ein klarer Satz kein Zufall: Im Rahmen einer Masterclass erhalten Sie Gelegenheit, Ihre Schreibkompetenz durch Analysen und Übungen auf ein neues Niveau zu heben.

KURSDATEN

21. und 22. September 2023

K119258

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

**CAS Brand Journalism & Corporate
Storytelling**

Storytelling und strategisches Content-Marketing führen Ihre Markenkommunikation in eine neue Dimension! In diesem CAS lernen Sie, wie Sie mit kundenrelevanten Inhalten punkten – auf allen Kanälen.

Sie wollen Ihre Organisation, Ihre Marken und Produkte optimal in Szene setzen – über ein journalistisch gekonntes Storytelling, das die Köpfe und Herzen Ihrer Zielgruppen erobert. Sie sehen sich vor die Aufgabe gestellt, geeignete Themen zu identifizieren, interessante Geschichten zu entwickeln und diese, intelligent vernetzt, über alle relevanten Medienkanäle zu spielen. Print und digital.

Wer erfolgreiches Storytelling betreiben will, sollte die unterschiedlichen Formate, Plattformen und Kommunikationsinstrumente kennen, um sie gezielt einsetzen zu können. Genau hier setzt der CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling an. Sie erfahren in praxisnahen Unterrichtsmodulen, wie Sie eine Content-Strategie für Ihre Organisation entwickeln und schrittweise nach einem klaren Plan umsetzen. Sie wird nur dann von Erfolg gekrönt sein, wenn der Content Ihrer Markenkommunikation konsequent an den Bedürfnissen und Erwartungen Ihrer Stakeholder ausgerichtet ist. Wie heisst es so treffend: Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler! Zugleich geht es darum, ein Narrativ zu entwickeln, das die besonderen Kompetenzen und Ziele Ihres Unternehmens anschaulich auf den Punkt bringt. Wozu braucht es Ihr Unternehmen, was hat es zu bieten?

KURSDATEN

13. Febr. bis 17. Aug. 2023 (21 Tage)

K116764

31. Aug. 2023 bis 1. Febr. 2024 (21 Tage)

K116800

KOSTEN

CHF 11 200.–

HSLU Hochschule
Luzern

Ein Partnerangebot des MAZ und der Hochschule
Luzern – Wirtschaft

→ INFOANLASS

Sie möchten im Detail wissen, was ein konkretes Angebot umfasst? Die Leute kennenlernen, mit denen Sie es zu tun haben werden?

DATEN

25. April 2023 (1 Stunde)

K119194

19. September 2023 (1 Stunde)

K119195

KOSTEN

kostenlos





Visuell punkten und im Gedächtnis bleiben

«Das CAS Visuelle Kommunikation ist ein optimaler Einstieg, um die Werkzeuge und Wissensplattformen kennenzulernen, sich mit allen möglichen Fachpersonen aus der Gestaltung zu unterhalten und selbst kreativ zu werden.»

Rahel Wyss, Graphic Designerin, Biral AG, Münsingen

Wer nicht auf den ersten Blick Interesse wecken kann, erreicht sein Publikum nicht. Das gilt sowohl für die ersten Sekunden in einem Video wie auch für Beiträge in sozialen Medien, Print-Artikeln oder in der Werbung. Erst wenn wir die Aufmerksamkeit des Publikums erheischen, haben wir die Gelegenheit, unsere Inhalte zu vermitteln.

Das Ziel ist es, die Botschaft auf den Punkt zu bringen. Es gilt die Form und das Format zu wählen, das den Inhalt für möglichst alle schnell erfassbar und unmissverständlich begreifbar macht. Gleichzeitig soll der Absender auf einen Blick erkennbar sein und Kampagnen medienübergreifend als Einheit wahrgenommen werden.

Am MAZ vermitteln wir diese Kompetenzen zielgerichtet: Mit dem CAS Visuelle Kommunikation bieten wir einen Überblick über alle Formate und zeigen auf, was inhouse erledigt werden kann und wie man mit Fachleuten zusammenarbeitet. Wer sich auf eine Disziplin konzentrieren möchte, findet ein breites Angebot an Seminaren und Kompaktkursen in den Bereichen Video, Informationsgrafik, Fotografie, Bildredaktion und Animation.

In jedem Fachbereich unterrichten Dozierende, die hauptberuflich in ihrem Expertengebiet arbeiten. Sie teilen ihr Praxiswissen mit den Teilnehmenden und vertiefen mit Übungen das Gelernte so weit, dass es im Alltag sofort umgesetzt werden kann.

Ihr Ansprechpartner



Bild: Patrick Hurlmann

Beat Rüdert

Studienleiter CAS Visuelle Kommunikation
beat.ruedt@maz.ch, +41 41 226 33 39



Schon gewusst? Der Sehsinn liefert 70 Prozent der Informationen, die wir wahrnehmen. Uns bleiben 50 Prozent von dem, was wir hören und sehen, 30 Prozent von dem, was wir nur sehen und nur 10 Prozent von dem, was wir lesen.

Quelle: du-bist-grossartig.de



Storytelling mit Daten:
Wer Zahlen gut visualisiert, kann eine ganze Geschichte in einem Diagramm erzählen. Dieses Buch liefert die Grundlagen und leitet im Designerdenken an.

Autorin: Cole Nussbaumer Knaflic
Verlag: vahlen.de



Wie man unaufgeregt und trotzdem konsistent auf Instagram kommuniziert, zeigt der Kanal des Start-up-Möbelherstellers @kilada_de. Das Konzept dazu entstand im Rahmen der Zertifikatsarbeit zum Abschluss des CAS Visuelle Kommunikation von Fabrizia Wicki.

[instagram.com/kilada_de](https://www.instagram.com/kilada_de)

→ GRUNDLAGEN

Bildredaktion – Fotografie und Bildgestaltung

Was zeichnet ein gutes Bild aus? Und wie machen Sie es? In diesem Kurs werden die Grundlagen der Fotografie anhand von Beispielen vermittelt und in praktischen Übungen umgesetzt.

KURSDATEN

19. und 20. September 2023

K119511

KOSTEN

CHF 1550.–

→ GRUNDLAGEN

Überzeugende Bildsprache – Worauf es ankommt

Wie positioniert sich Ihr Unternehmen im Markt und wie stellt sich das in Bildern dar? Wie bespielen Sie die Kommunikationskanäle? Gewinnen Sie Sicherheit bei der Definition Ihrer Bildsprache.

KURSDATEN

5. und 6. September 2023

K119492

KOSTEN

CHF 1550.–

→ GRUNDLAGEN

Die Wirkung von Bildern in Publikationen

Damit ein Bild maximale Wirkung erzielen kann, muss man darauf achten, in welchem Umfeld es publiziert wird – online und in gedruckter Form.

KURSDATEN

26. Oktober 2023

K119500

KOSTEN

CHF 950.–

→ GRUNDLAGEN

Infografik – Daten und Facts visualisieren

In unserer Wissensgesellschaft kommt es auf die schnelle und präzise Vermittlung von Inhalten an. Die Infografik ist ein Element für effektive Leser.

KURSDATEN

13. Juni 2023

K119532

KOSTEN

CHF 950.–

→ VERTIEFUNG

Infografik – Datenschätze anschaulich darstellen

Möchten Sie Ihr Publikum mit spannenden Infografiken packen? In diesem Kurs lernen Sie, attraktive Visualisierungen – jenseits von Kuchen- und Balkendiagrammen – zu konzipieren und umzusetzen.

KURSDATEN

19. und 20. Oktober 2023

K119495

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Animierte Infografiken – Interaktive Charts fürs Web

Dank User Interaction können Infografiken im Web mit zusätzlichen Informationen angereichert werden. Mit geeigneten Tools gelingt das auch ohne Programmierkenntnisse.

KURSDATEN

14. November 2023

K119502

KOSTEN

CHF 950.–



→ GRUNDLAGEN

Video – Bewegtbild mit dem Smartphone produzieren

Lernen Sie mit Ihrem Smartphone filmen, schneiden, vertonen und Untertiteln. Nach diesem Tageskurs beherrschen Sie alle Schritte der Videoproduktion.

KURSDATEN

| | |
|------------------|---------|
| 11. Mai 2023 | K119521 |
| 29. August 2023 | K119528 |
| 5. Dezember 2023 | K119530 |

KOSTEN

CHF 950.–

→ ONLINE-KURS

Besuchen Sie diesen Kurs online in vier einstündigen Modulen.

KURSDATEN

| | |
|--------------------------|---------|
| 7. bis 16. November 2023 | K119523 |
|--------------------------|---------|

KOSTEN

CHF 570.–

→ VERTIEFUNG

Videos für digitale Kanäle – Vom Konzept zum Film

Möchten Sie packende Videos drehen und auf Ihren digitalen Kanälen verbreiten? In diesem 3-tägigen Kurs erlernen Sie das Video-Handwerk vom Storytelling bis zum Feinschliff.

KURSDATEN

| | |
|------------------------------------|---------|
| 29. Nov. bis 1. Dez. 2023 (3 Tage) | K119480 |
|------------------------------------|---------|

KOSTEN

CHF 2250.–

→ GRUNDLAGEN

Erfolgreiche Video-Storys produzieren – Werkstatt

Von der ersten Idee bis zum fertigen Video: In diesem Kurs lernen Sie die theoretischen Grundlagen für Video-Storys in sozialen Medien und erarbeiten fixfertige Vorlagen für den Alltag.

KURSDATEN

| | |
|------------------|---------|
| 7. Dezember 2023 | K119783 |
|------------------|---------|

KOSTEN

CHF 950.–

VERTIEFUNG

Pointierte Videos und Bilder – Kreativ-Workshop

Wie überraschen wir das Publikum und ziehen es in den Bann? In diesem Workshop lernen Sie Kreativ-Techniken kennen, die Ihnen helfen, beim Kommunizieren einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

KURSDATEN

| | |
|------------------------------------|---------|
| 20. Nov. bis 7. Dez. 2023 (3 Tage) | K119785 |
|------------------------------------|---------|

KOSTEN

CHF 2250.–

→ GRUNDLAGEN

Animation – Komplexe Inhalte erklären

Mit Animationen können selbst komplexe Informationen anschaulich vermittelt werden. Dieser zweitägige Kurs zeigt den Weg von der Idee bis zum fertigen Video.

KURSDATEN

| | |
|---------------------------|---------|
| 12. und 13. Dezember 2023 | K119504 |
|---------------------------|---------|

KOSTEN

CHF 1550.–

→ GRUNDLAGEN

Video – Filmen und Fotografieren mit Drohnen

Möchten Sie Ihre Berichterstattung mit Videos und Fotos aus der Vogelperspektive anreichern? In diesem Kurs heben Sie ab, ohne die journalistischen und rechtlichen Aspekte aus den Augen zu verlieren.

KURSDATEN

| | |
|---------------|---------|
| 20. Juni 2023 | K119650 |
|---------------|---------|

KOSTEN

CHF 950.–

→ VERTIEFUNG

Kompaktkurs Video für Web und Social Media

Möchten Sie Videos produzieren, die auf sozialen Medien perfekt funktionieren? Unsere Dozentinnen und Dozenten zeigen, worauf es ankommt – von der ersten Sekunde bis zum Schluss.

Packende Videos für die Website, Erklärvideos und Bewegtbild für soziale Medien – dahin entwickelt sich der Trend bei den Web-Videos.

Im fünftägigen Kompaktkurs werden neue Formate erlernt und entwickelt. Ein besonderes Augenmerk gilt dem Aufbau des Videos und dem Vermitteln der Botschaft, vom Storyboard bis zur Distribution des fertigen Videos im Web, auf Instagram, Facebook oder LinkedIn. Neues Wissen über die technische Ausrüstung und die Schnitttechnik runden das Kursprogramm ab.

KURSDATEN

3. bis 7. Juli 2023 (5 Tage)

K119409

KOSTEN

CHF 3500.–

→ GRUNDLAGEN

Mit Podcasts Gehör finden – Der Einsteiger-Guide

Sie sind das Medium der Stunde: Audiodateien zum Herunterladen. Auch in der Kommunikation gewinnen Podcasts an Bedeutung. Wir zeigen Ihnen, welche Inhalte funktionieren.

KURSDATEN

14. März 2023

7. November 2023

K119469

K119471

KOSTEN

CHF 950.–

→ VERTIEFUNG

Podcast – Das Potenzial ausschöpfen

Einen Podcast zu produzieren ist keine Hexerei. Schwieriger ist es, ein Publikum zu finden und aufzubauen. Es hilft, dies bereits beim Konzept mitzudenken und konsequent auf Interaktion zu setzen.

KURSDATEN

13. Juni 2023

K119557

KOSTEN

CHF 950.–

→ GRUNDLAGEN

Visuelle Kommunikation in sozialen Medien

Post oder Stories? Memes, Bild oder Video? Lernen Sie, in den relevanten sozialen Netzwerken visuell hervorzustechen.

KURSDATEN

10. und 11. Januar 2023

K116347

KOSTEN

CHF 1550.–

→ GRUNDLAGEN

Perfekte visuelle Inhalte für Instagram – Werkstatt

Reel oder Story? Carousel oder Einzelbild? Emojis oder Wörter? Instagram bietet eine Fülle von visuellen Formaten. In diesem Halbtageskurs lernen Sie die Möglichkeiten kennen und ausschöpfen.

KURSDATEN

17. Oktober 2023

K119792

KOSTEN

CHF 950.–

→ GRUNDLAGEN

Vom visuellen Post zum Ad-Content auf Social Media

Wie generieren Sie aus Posts wirkungsvolle Werbeformate? Lernen Sie, wie und was Sie bei der Gestaltung beachten müssen und wie Sie effizient Ad-Content erstellen, der zu Ihrer Marke passt.

KURSDATEN

9. November 2023

K119790

KOSTEN

CHF 950.–

→ GRUNDLAGEN

**Recht praktisch –
Was Sie wissen müssen**

Gewinnen Sie Sicherheit rund um die rechtlichen Aspekte bei der Publikation von Bildern und Videos anhand von aktuellen Beispielen aus der Praxis.

KURSDATEN

13. Februar 2023

K116317

KOSTEN

CHF 950.–

→ VERTIEFUNG

**Lauterkeit in der kommerziellen
Kommunikation**

Diskriminierung und Lauterkeit: Wo sind die Grenzen in der kommerziellen Kommunikation? In diesem praxisnahen Seminar lernen Sie, worauf es ankommt.

KURSDATEN

14. Februar 2023

K116340

KOSTEN

CHF 950.–

→ GRUNDLAGEN

**Redesign von Printmagazinen –
Workshop**

Wie kommt man effizient und günstig zu einem stimmigen Redesign für ein Printmagazin? In diesem dreitägigen Workshop werden Sie Schritt für Schritt angeleitet.

KURSDATEN

15. bis 17. März 2023 (3 Tage)

K119618

KOSTEN

CHF 2250.–

→ GRUNDLAGEN

**Bild, Grafik, Animation –
Visualisieren mit Tools**

Kommen Sie bei der Erstellung von interaktiven visuellen Formaten rasch an Ihre Grenzen? Mit den passenden Tools können Sie diese leicht überwinden.

KURSDATEN

17. Januar 2023

K116319

KOSTEN

CHF 950.–

→ VERTIEFUNG

**Multimediaproduktionen –
Planen und umsetzen**

Wie erzählt man eine Geschichte multimedial? Das lernen Sie in diesem Kurs Schritt für Schritt, vom Konzept über die technische Umsetzung bis zur fertigen Story.

KURSDATEN

18. bis 20. Januar 2023 (3 Tage)

K116321

KOSTEN

CHF 2250.–

→ VERTIEFUNG

CAS Visuelle Kommunikation

Videos, Bilder und Grafiken sorgen online und offline für grosse Aufmerksamkeit – aber nur, wenn Sie eine klare Botschaft vermitteln. Der Kern dafür ist eine konsistente visuelle Unternehmenssprache.

Sie möchten sicher sein, dass Sie in der Kommunikation eine visuelle Sprache wählen, die perfekt zu Ihrer Marke und Ihren Produkten und/oder Dienstleistungen passt. Sie verstehen es, stimmige Bildkonzepte für die unterschiedlichsten Kanäle zu entwickeln und umzusetzen. Sie nutzen die vielfältigen visuellen Darstellungsformen, um Ihre Botschaft im Kopf der Kunden zu verankern. Sie stellen sicher, dass Sie weder rechtliche noch ethische Grundsätze verletzen.

Dazu brauchen Sie ein vertieftes Wissen über die Erzählmöglichkeiten mit Bild, Video, Grafiken und Animationen sowie das Wissen, was inhouse umgesetzt und was extern vergeben werden muss. Deshalb müssen Sie auch die Sprache Ihrer Produktionspartner verstehen, damit Sie zu einem perfekten Resultat kommen. Dieser Lehrgang zeigt, wie man das Publikum online und offline mit visuellen Reizen anspricht und überzeugt.

KURSDATEN

5. Sept. 2023 bis 19. März 2024 (20 Tage) K119479

KOSTEN

CHF 9800.–



Ein Partnerangebot des MAZ und der Hochschule für Wirtschaft Zürich, HWZ

→ INFOANLASS

Sie möchten im Detail wissen, was ein konkretes Angebot umfasst? Die Leute kennenlernen, mit denen Sie es zu tun haben werden?

DATEN

| | |
|-------------------------------|---------|
| 25. April 2023 (1 Stunde) | K119194 |
| 19. September 2023 (1 Stunde) | K119195 |

KOSTEN

kostenlos



Kompakt und vernetzt – Digitale Unternehmenskommunikation

«Die persönliche Beratung und die Betreuung durch Dozierende und Studienleitung macht den Kompaktkurs zur effizienten Weiterbildung. Ich lerne gerne am MAZ, weil es mich im Job und persönlich weiterbringt.»

Cornelia Michel, Inhaberin zuckerbrot GmbH

Digitale Transformation ist nicht nur Disruption und Revolution, sie ist in erster Linie interdisziplinäre Kollaboration von Menschen und Systemen. Und Kollaboration erfordert Kommunikation: Strategien, Prozesse, Konzepte, Inhalte, Informationsarchitekturen, Zugangskonzepte, Datenmodelle. So verstehen wir am MAZ die Bedeutung der digitalen Transformation für Kommunikationsfachpersonen. Den Gedanken der interdisziplinären Vernetzung nehmen wir in unserem Angebot mit gemeinsamen Unterrichtseinheiten für die verschiedenen Kompaktkurse auf. So erweitern wir systematisch den fachlichen Horizont und das Netzwerk der Kursteilnehmenden untereinander. Mit der Veröffentlichung der Social-Media-Strategie der Bundesverwaltung 2021 wurde ein klares Zeichen gesetzt: Social-Media-Kanäle gehören zum Informationsauftrag der Verwaltung. Darauf reagiert das MAZ mit zwei neuen Vertiefungsangeboten zum Thema Schreiben und Bilder in sozialen Medien, welche den bisherigen Grundlagen-Workshop perfekt ergänzt.

Der Masterclass-Kompaktkurs «Datengetriebene Kommunikation» ist einzigartig in seinem Aufbau und hebt das Wissen über Ihre eigene Kommunikation auf ein neues Level. Datatelling ist nicht nur ein Trend, es ist der Königsweg, der bedürfnisorientierten Content Creation für die interne und externe Unternehmenskommunikation. Bei uns finden Sie mit diesem Kompaktkurs den perfekten Einstieg in die Datenwelt der digitalen Kommunikation.

Ihr Ansprechpartner



Bild: Patrick Hürlemann

Rafael Azzati

Studienleiter Digitale Kommunikation und massgeschneiderte Angebote
rafael.azzati@maz.ch, +41 41 226 33 63

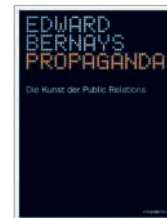


Bild: Patrick Hürlemann

«Der Unterricht am MAZ ist dank der familiären Atmosphäre auch für uns Dozenten ein besonderes Erlebnis. Wir haben Zeit und Raum, uns mit den Teilnehmenden individuell auszutauschen.»

Chris Beyeler,

MAZ-Dozent für Applikationsentwicklung und Digital Content Marketing



«Propaganda»: Die Kunst der Public Relations, Edward Bernays und Mark Crispin Miller.

Bezugsquelle: www.orellfuessli.ch

50+

Seit 2019 haben über 50 Verwaltungen das Social-Media-Spezialtraining für Verwaltungen erfolgreich absolviert. Daher wird es 2023 drei verschiedene Kursangebote für Verwaltungen im MAZ-Programm geben.

→ VERTIEFUNG

UX-Writing – Konzipieren und Schreiben

Design Thinking für Ihre Botschaften: UX-Writing ist die Methode der Wahl, wenn Sie Ihren bestehenden Corporate Content grundlegend optimieren möchten oder neue Inhalte für neue Zielgruppen planen.

KURSDATEN

| | |
|----------------------------|---------|
| 13. und 14. Februar 2023 | K119039 |
| 11. und 12. September 2023 | K119093 |

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Website – Die digitale Zentrale richtig aufbauen

Leicht zugänglicher Content steht am Beginn der gelungenen User Experience. Sie befassen sich mit Informationsarchitektur, dem intuitiven Navigationskonzept und SEO-bedürfnisorientiertem Content.

KURSDATEN

| | |
|-------------------------------------|---------|
| 1. bis 3. März 2023 (3 Tage) | K119043 |
| 27. bis 29. September 2023 (3 Tage) | K119096 |

KOSTEN

CHF 2250.–

→ VERTIEFUNG

Digital Publishing – Medienplanung und Storytelling

Knappe personelle und materielle Ressourcen sind Alltag in der Unternehmenskommunikation. Wer Content und Kanäle effizient organisiert, schafft neuen Raum für mehr Innovationen im Corporate Publishing.

KURSDATEN

| | |
|-----------------|---------|
| 28. März 2023 | K119047 |
| 3. Oktober 2023 | K119100 |

KOSTEN

CHF 950.–

→ GRUNDLAGEN

Content Creation – Videos und Infografiken

Ansprechende Texte, spannende Videos und verständliche Grafiken machen guten Onlinecontent aus. Hier lernen Sie die Grundlagen, wie Sie die Sharingquote Ihrer Inhalte erhöhen können.

KURSDATEN

| | |
|--------------------------|---------|
| 24. und 25. April 2023 | K119049 |
| 30. und 31. Oktober 2023 | K119102 |

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Kompaktkurs Corporate Online Content Producer/in

Sie setzen sich mit den strategischen, konzeptionellen und operativen Grundlagen für eine stimmige Onlinekommunikation auseinander. Sie planen, organisieren und optimieren Ihren Organic Content.

Dieser Kompaktkurs richtet sich an alle Menschen, die für den inhaltlichen Betrieb der digitalen Kommunikationsinstrumente im Unternehmen zuständig sind; die das digitale Redaktionsteam führen und für die strategische Weiterentwicklung der Instrumente in der Verantwortung stehen oder eine Website neu planen.

Digitale Transformation als Mindset

Sie lernen, wie Redaktionsteams Design Thinking, Agile Scrum und Lean Prototyping einsetzen, um Content-Projekte effizienter zu konzipieren und organisieren. Mit UX-Writing haben Sie die Methode der Wahl zur Hand, um das in der Fachliteratur geforderte Bewusstsein der Content-Autor/innen für die Lebens- und Erlebniswelt der User/innen im Kreativprozess fest zu etablieren.

Technologie und handwerkliche Skills

Sie erfahren mehr über die Technologie von Website, Blog, Newsletter, Apps und Social Media als zentrale Bestandteile im Medienmix einer zeitgemässen Onlinekommunikation. Sie trainieren Ihre Fertigkeiten fürs webgerechte Schreiben und setzen sich mit visuellen Formaten wie Videos und Infografiken auseinander. Zum Schluss lernen Sie, mit definierten Kenngrössen unsere Onlineaktivitäten zu evaluieren.

Praxistransfer und Networking

Während des Kompaktkurses wird eine Praxisarbeit verfasst, in der Sie das Gelernte reflektieren und mit einem konkreten Bezug auf Ihr Unternehmen anwenden. Sie erweitern Ihr persönliches Netzwerk nicht nur mit den anderen Kursteilnehmenden in der eigenen Klasse: Die Module 1 und 6 sowie den Abschlusstag erleben Sie gemeinsam mit den Kollegen und Kolleginnen des Kompaktkurses Social Media Content Producer/in.

KURSDATEN

| | |
|--|---------|
| 23. Januar bis 27. Juni 2023 (12 Tage) | K119033 |
| 21. August bis 11. Dez. 2023 (12 Tage) | K119090 |

KOSTEN

CHF 6700.–

→ VERTIEFUNG

Im Dialog – Community- und Influencermanagement

Am einfachsten konvertieren Sie Follower/innen zu Kunden über den positiven Dialog. Wir lernen negativen Resonanzmustern auszuweichen und was wir beachten sollten, wenn wir mit Influencer/innen arbeiten.

KURSDATEN

| | |
|----------------------------|---------|
| 6. und 7. Februar 2023 | K119078 |
| 13. und 14. September 2023 | K119111 |

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Facebook & Instagram – Storytelling und Backend

Facebook-Posts und Insta-Stories gehören zu den beliebtesten digitalen Formaten. Mit den richtigen Inhalten schaffen Sie Sympathie und Beachtung für Ihre Marke und Botschaften.

KURSDATEN

| | |
|----------------------------|---------|
| 6. und 7. März 2023 | K119081 |
| 28. und 29. September 2023 | K119114 |

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Youtube & Tiktok – Storytelling und Backend

Videos in verschiedenen Formaten für die beliebtesten Publikumsplattformen konzipieren und produzieren. Hardware, Software, Tipps und Tricks für Youtube und Tiktok im professionellen Einsatz.

KURSDATEN

| | |
|--------------------------|---------|
| 30. und 31. März 2023 | K119084 |
| 12. und 13. Oktober 2023 | K119117 |

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

B2B Storytelling – LinkedIn für Unternehmen

Das beliebteste Businessnetzwerk LinkedIn spielt in einer zeitgemässen Unternehmenskommunikation eine zentrale Rolle: als Informationsquelle, als Recruiting-Pool und als Absatzkanal.

KURSDATEN

20. und 21. April 2023

K119087

23. und 24. Oktober 2023

K119120

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Kompaktkurs Social Media Content Producer/in

Deep Dive ins Social-Media-Universum. Strategie, Konzeption und operative Umsetzung stehen im Fokus, Sie teilen an Botschaften, Tonalitäten und Ihrem Community-Management in den Top-Netzwerken.

Dieser Kompaktkurs richtet sich an alle Menschen, die für den inhaltlichen Betrieb der Social-Media-Kanäle im Unternehmen zuständig sind; die das Social-Media-Team führen und für die strategische Weiterentwicklung der Massnahmen in der Verantwortung stehen oder neue Social-Media-Strategien planen.

Design Thinking als Mindset

Sie lernen, wie Content Creators Design Thinking, Agile Scrum und Lean Prototyping einsetzen, um Content-Projekte effizienter zu konzipieren und organisieren. Sie befassen sich vertieft mit einer empathischen Herangehensweise an die Themen Customer Experience und Customer Journey.

Community Building und Content Creation

Sie erfahren mehr über die Technologie, die Informationsarchitektur und die Ökonomie von digitalen sozialen Netzwerken. Sie trainieren Ihre Fertigkeiten fürs kanalgerechte Posten und setzen sich mit visuellen Formaten wie Videos und Scrollytelling vertieft auseinander. Dabei lernen Sie die Eigenheiten und Features der beliebtesten Plattformen für die Geschäfts- und Publikumskommunikation kennen und wissen, wie Sie sie für Ihre Kommunikationsziele einsetzen können.

Controlling und Evaluation

Am Ende des Tages steht bei allen Massnahmen immer die gleiche Frage an: Was hat es gebracht? Soziale Netzwerke bieten sehr viele Daten zur Analyse im Backend an. Sie lernen, wie Sie die Zahlen interpretieren und Ihre Distributionsstrategie aktuellen Ereignissen oder Saisonalitäten anpassen können.

Praxistransfer und Networking

Während des Kompaktkurses wird eine Praxisarbeit verfasst, in der Sie das Gelernte reflektieren und mit einem konkreten Bezug auf Ihr Unternehmen anwenden. Sie erweitern Ihr persönliches Netzwerk nicht nur mit den anderen Kursteilnehmenden in der eigenen Klasse: Die Module 1 und 6 sowie den Abschlusstag erleben Sie gemeinsam mit den Kollegen und Kolleginnen des Kompaktkurses Corporate Online Content Producer/in.

KURSDATEN

23. Januar bis 27. Juni 2023 (12 Tage)

K119058

21. August bis 11. Dez. 2023 (12 Tage)

K119110

KOSTEN

CHF 6700.–

→ MASTERCLASS

Owned Data – Datenquellen für Ihre Kommunikation

Nutzerzentrierte Kommunikation in jeder Phase der Customer Journey macht Ihnen das Leben einfacher und eröffnet neue Story-Potenziale. Entdecken Sie Quellen, Tools und Möglichkeiten für Ihre Inspiration.

KURSDATEN

4. Mai 2023

K119020

KOSTEN

CHF 950.–

→ MASTERCLASS

Performance Check – Controlling für Ihre Inhalte

Digitale Kommunikation erzeugt nützliche Daten. Optimieren Sie Ihre Inhalte im Handumdrehen. Sie lernen Interpretations-Know-how und organisieren das Handling der Dateninformationen in grossen und kleinen Skalen.

KURSDATEN

25. Mai und 12. Juni 2023

K119023

KOSTEN

CHF 1550.–

→ MASTERCLASS

Contentanalyse – Visualisierung und Prognostik

Mittelwertsvergleiche in der Unternehmenskommunikation anwenden: Wie entdecken Sie mithilfe der linearen Regression Content-Potenziale? Dazu besprechen wir die besten Tools und Methoden zur Visualisierung.

KURSDATEN

5. und 6. Juni 2023

K119030

KOSTEN

CHF 1550.–

→ MASTERCLASS

Datengetriebene PR – Mit Daten Geschichten erzählen

Datensammlungen von Unternehmen bergen grosse Potenziale für relevante und resonanzfähige Geschichten. Sie lernen praktische Methoden für datenbasiertes Storytelling und entwickeln Ihre eigene Datenstory.

KURSDATEN

26. Juni und 4. Juli 2023 (2,5 Tage)

K119026

KOSTEN

CHF 1950.–

→ MASTERCLASS

Kompaktkurs datengetriebene Kommunikation

Positionierung, Strategie, Storytelling, Erfolgskontrolle: Wer sich mit seiner Kommunikation von der Konkurrenz abheben will, konsultiert alle erhältlichen Daten und nutzt die passenden Werkzeuge.

Die Informations- und Kommunikationstechnologien verändern das berufliche, private und öffentliche Leben stark. Umso wichtiger ist es für Kommunikationsfachleute, die Übersicht zu behalten, die Performance ihrer Inhalte zu kennen und zu wissen, wie die nächsten Trends aussehen und wie darauf reagiert werden soll.

Welche Werkzeuge sind für das datenbasierte Storytelling oder Datatelling aktuell und relevant? Welche Erkenntnisse gewinnt ein Unternehmen aus analytischen Kommunikationsdaten? Wie können Daten aus digitalen Quellen effizient aufbereitet werden? Wie lassen sich verschiedene Datenquellen sinnvoll verknüpfen? Wie unterstützt Datatelling Ihre Öffentlichkeitsarbeit? Welche Rolle spielt der Datenjournalismus für die Unternehmenskommunikation? Der Kompaktkurs vermittelt konkrete strategische Ansätze für Ihr Content Marketing. Neben den Tools von Google werden Werkzeuge von Microsoft, Brandwatch, Searchmetrics und weitere nützliche Helfer für den Alltag in der digitalen Kommunikation vorgestellt. Ausserdem lernen Sie, wie Sie aus Ihren Daten Geschichten entwickeln und reichweitenstark verbreiten.

KURSDATEN

4. Mai bis 5. Juli 2023 (7,5 Tage)

K119019

KOSTEN

CHF 4850.–

→ GRUNDLAGEN

Social Media für Verwaltungen – Strategie und Konzeption

Polizeikörpers und Feuerwehren machen es vor: Dank ihrem Engagement stehen sie im Dialog mit der Bevölkerung, wirken modern und sympathisch. Das gleiche Potenzial hat auch Ihre Verwaltungsorganisation.

KURSDATEN

| | |
|---------------------------|---------|
| 19. und 20. Juni 2023 | K119129 |
| 20. und 21. November 2023 | K119132 |

KOSTEN

CHF 1550.–

→ VERTIEFUNG

Social Media für Verwaltungen – Storytelling Posts

Unser Spezialtraining für alle Personen, die bei Verwaltungen oder verwaltungsnahen Institutionen Texte für die Publikation in sozialen Medien schreiben. Praktisch portioniert in vier Lerneinheiten.

KURSDATEN

| | |
|-------------------------------------|---------|
| 11. April bis 23. Mai 2023 (4 Tage) | K119135 |
|-------------------------------------|---------|

KOSTEN

CHF 1800.–

→ VERTIEFUNG

Social Media für Verwaltungen – Storytelling Visuals

Bilder und Infovideos oder Animationen sind die perfekte Alternative für langformatige Verwaltungsinformationen. Sie optimieren Ihre Bildsprache und Videoproduktion für die eigenen Social-Media-Aktivitäten.

KURSDATEN

| | |
|---------------------------------|---------|
| 29. August und 10. Oktober 2023 | K119139 |
|---------------------------------|---------|

KOSTEN

CHF 1800.–

→ GRUNDLAGEN

Newsletter – Das Potenzial ausschöpfen

Der Newsletter ist das Instrument mit der stärksten Performance im digitalen Marketing. Wir zeigen, welche technischen Möglichkeiten sich bieten und wie Sie Ihre Themen erfolgreich aufbereiten.

KURSDATEN

| | |
|--------------------------|---------|
| 13. und 14. April 2023 | K119123 |
| 12. und 13. Oktober 2023 | K119126 |

KOSTEN

CHF 1550.–

DAS MAZ

Über 35 Jahre Qualität, Praxisnähe, Leidenschaft und Haltung

Das MAZ ist das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation. Unsere Mission ist es, Medienschaffende und Kommunikationsprofis zu befähigen, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiterzuentwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maxime.

Das MAZ ist seit 1984 in der Schweizer Medien- und Kommunikationswelt verankert. Unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie die Stadt und der Kanton Luzern. Die Stiftung orientiert sich an international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft. Kooperationen mit Hochschulen und Instituten im In- und Ausland ermöglichen unseren Studierenden, zusätzlich zum MAZ-Diplom, weitere anerkannte Abschlüsse. Die MAZ-Studiengänge sind modular und auf das Bologna-System ausgerichtet.

In unserer Abteilung für Journalismus bilden wir Medienschaffende aller Genres aus, bieten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern an und coachen Redaktionen und Teams. Die Abteilung Kommunikation unterstützt mit einem breiten Angebot Kommunikationsprofis und Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung beim Schärfen ihrer rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen.

Wirtschaftsbeirat

Alice Chalupny, Die Mobiliar
Andreas Durisch, Dynamics Group AG
Stefan Eggenberger, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Marco Imboden, CSS Versicherung
Silvan Lipp, Schweizerische Bankiersvereinigung
Satoshi Sugimoto, Novartis International AG
Thomas Sutter, Sutter Communications
Tatiana Togni, UBS AG
Michael Wiesner, economiesuisse



Bild: Patrick Hurlimann

Unsere Dozierenden gehören zu den Besten der Branche und zeichnen sich durch ausgewiesene Fachkompetenz und breite Praxiserfahrung aus. Sie vermitteln das Journalismus- und Kommunikationshandwerk in all seinen Facetten durch enge Begleitung in Kleingruppen und persönlicher Atmosphäre.

Das MAZ hat sich zur Aufgabe gemacht, das Verständnis zwischen Journalismus und Kommunikation zu fördern. In unseren Kursen und Seminaren reflektieren wir die Ziele und Bedürfnisse beider Seiten. Wir sind überzeugt, dass professionelle und transparente Kommunikationsarbeit sowie ein kritischer und fairer Journalismus im Interesse aller sind.

Aus der Verbindung von fachlicher Expertise, Praxisnähe, Neugierde und Leidenschaft entsteht am MAZ Qualität – Qualität, die seit unserer Gründung Bestand hat.



MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
CH-6003 Luzern
Telefon +41 41 226 33 33
office@maz.ch, www.maz.ch