

## Neue Studienleiter am MAZ

**Das MAZ besetzt mit Rudi-Renoir Appoldt, Pascal Biber und Reto Vogt drei Positionen in der Studienleitung neu. Damit führt es den Kompetenzbereich «Visuelle Kommunikation» erfolgreich weiter und verstärkt gleichzeitig die Bereiche «Recherche» und «Digitales».**

Das MAZ, das Institut für Journalismus und Kommunikation, stärkt sein Studienleitungsteam: Rudi-Renoir Appoldt übernimmt den Kompetenzbereich «Visuelle Kommunikation», Pascal Biber leitet den Kompetenzbereich «Recherche», und Reto Vogt verantwortet den Bereich «Digitales».

**Rudi-Renoir Appoldt**, Art Director und Editorial Designer, bringt langjährige Erfahrung in der Kommunikationsbranche und im Journalismus mit, wo er für verschiedene Publikationen von Ringier und Axel Springer Schweiz AG tätig war. Als Studienleiter Visuelle Kommunikation wird am MAZ ab September die Fachinhalte Bildredaktion, Infografik und Video verantworten, darunter das CAS Visuelle Kommunikation sowie diverse Kompakt- und Einzelkurse. «Ich freue mich darauf, am MAZ das bestehende Portfolio weiterzuentwickeln und die neusten Technologien in den Kompetenzbereich Visuellen Kommunikation laufend zu integrieren», sagt Appoldt.

**Pascal Biber**, Produzent und Reporter bei der Rundschau des Schweizer Fernsehen SRF, wird ab Oktober den Kompetenzbereich «Recherche» leiten. Mit seiner langjährigen journalistischen Erfahrung in verschiedenen Funktionen beim SRF bringt er viel Expertise in diesem Kompetenzbereich mit. «Am MAZ habe ich vor fast 20 Jahren meine eigene Leidenschaft für den Journalismus entdeckt. Ich freue mich, nun am MAZ zusammen mit Cracks aus der Branche den Bereich Recherche weiterentwickeln zu helfen.» Pascal Biber wird weiterhin in einem Teilzeitpensum bei der Rundschau journalistisch tätig sein.

**Reto Vogt**, Absolvent der journalistischen Grundausbildung am MAZ, wird ab Oktober neu Studienleiter Digitales. Vogt verfügt über umfassende Erfahrung im Journalismus und war zuletzt Chefredaktor des Magazins Inside IT. Zudem war er im Content-Marketing tätig und kennt die Kommunikationsbranche sehr gut. Er bringt somit einen breiten Erfahrungshorizont in den Fachgebieten Digitale Kommunikation, Künstliche Intelligenz und Journalismus mit. «Nach gut zwanzig Jahren Berufserfahrung ist es ein Privileg, mein Wissen mit anderen teilen zu dürfen. Gleichzeitig werde ich in einem kleinen Pensum journalistisch tätig bleiben und so weiterhin am Puls der Zeit sein», erklärt Reto Vogt.

Mit dieser Neubesetzung wird der Kompetenzbereich «Visuelle Kommunikation» erfolgreich weitergeführt und die Kompetenzbereiche «Recherche» sowie «Digitales» ausgebaut. «Wir sind überzeugt, dass die Recherche eine überaus wichtige Kompetenz im Journalismus ist und wir das Thema Künstliche Intelligenz in unseren Angeboten noch besser abdecken werden», sagt Martina Fehr, CEO des MAZ. Die drei neuen Kollegen seien ausgewiesene Profis. Mit ihnen werde nicht nur die Fachexpertise im MAZ-Team erweitert, sondern sie würden auch über ein sehr breites Netzwerk verfügen. «Damit können wir unserem Anspruch, die besten Leute aus der Praxis zusammenzubringen, gerecht werden», so Fehr.

### **Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:**

Martina Fehr, CEO maz – Die Schweizer Journalistenschule  
Telefon: 041 226 33 33, E-Mail: [martina.fehr@maz.ch](mailto:martina.fehr@maz.ch)

### **Credits zu den Bildern:**

Rudi-Renoir Appoldt: Paul Seewer/Ringier Medien Schweiz  
Pascal Biber: Keto Schumacher  
Reto Vogt: pd