

MEDIENMITTEILUNG

Luzern, 14. September 2023

50 Medienwochen für Zürcher Schulklassen in den Schuljahren 2024-26

In den kommenden zwei Schuljahren wird 50 Schulklassen im Kanton Zürich die Möglichkeit einer Medienwoche eröffnet. Begleitet von den grossen Redaktionen werden aus Schülerinnen und Schülern für eine Woche Journalistinnen und Journalisten.

Das «MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation» bietet 50 Schulklassen im Kanton Zürich in den Schuljahren 2024-26 die Möglichkeit einer praxisorientierten Medienwoche an. Das Projekt wird von der Zürcher Bildungsdirektion und vom Medieninstitut des Verlegerverbandes Schweizer Medien ideell unterstützt und Mitte September 2023 für Mittelschulen, Sekundarschule I und Berufsschule (dort als Medientage) ausgeschrieben.

Betreut von den grossen Redaktionen dieses Landes betätigen sich die Schülerinnen und Schülern während einer Woche als Journalistinnen und Journalisten zu Themen, die ihnen wichtig sind. Ihre Mitwirkung zugesagt haben die Redaktionen von SRF (News, Instagram, Radio), Radio 1, Tele Züri, NZZ, NZZ am Sonntag, Blick, Republik, Tages-Anzeiger, Das Magazin, Sonntagszeitung, WOZ, Landbote, Zürichsee-Zeitung, Zürcher Oberländer, Zürcher Unterländer und Watson. Als Formate sind Video-, Audio-, Bild- und Textbeiträge vorgesehen.

«Wir haben es uns als MAZ zur Aufgabe gemacht, die publizistische Qualität zu fördern – mit der Medienwoche für Schulen kommen die Schülerinnen und Schüler direkt in Kontakt mit der Rolle der Medien, dem Handwerk und der journalistischen Haltung. Dies soll nicht nur die Newsabstizienz verringern, sondern auch die Wertschätzung für Qualitätsmedien stärken», erklärt Martina Fehr, MAZ-Direktorin.

Die Medienwoche wird von der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) wissenschaftlich begleitet und auf ihre Wirkung untersucht und von der Gebert Rüt Stiftung finanziell unterstützt. Sie soll die Medienkompetenz der jungen Generation erhöhen.

Zeichen: 1975 inkl. Leerzeichen

Weitere Information und Anmeldung: www.maz.ch/medienwochen-fuer-schulen

Kontakt bei Fragen

Martina Fehr, MAZ-Direktorin / T +41 41 226 33 30, martina.fehr@maz.ch

Res Strehle, Projektleiter Publizistische Medienkompetenz in Ausbildung und Schule (PUMAS)
/ T +41 79 707 66 40

Guido Keel, Leiter Institut für Angewandte Medienwissenschaft IAM / T +41 58 934 77 65

Marco Vencato, stv. Direktor Gebert Rüt Stiftung / T +41 61 270 88 20

MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation

Am MAZ, dem führenden Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation, lernen Berufseinsteiger sowie Fachspezialisten von den Besten der Branche. Eng vernetzt mit Redaktionen, Universitäten und Hochschulen aus dem In- und Ausland zeichnen sich die Dozierenden durch ausgewiesene Fachkompetenz und breite Praxiserfahrung aus. In Kleingruppen und familiärer Atmosphäre vermitteln sie das Journalismus- und Kommunikationshandwerk in all seinen Facetten. Aus der Verbindung von fachlicher Expertise, Praxisnähe, Neugierde und Leidenschaft entsteht Qualität – eine Qualität, die das MAZ schon immer ausgezeichnet hat. Träger der Stiftung sind der Verband Schweizer Presse, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie die Stadt und der Kanton Luzern. Weiter wird das MAZ vom Bundesamt für Kommunikation BAKOM unterstützt.