

2025

**Kompaktkurs  
My Startup –  
starte Dein eigenes  
Medienprojekt**

# Das Wichtigste in Kürze

Die Medienwelt befindet sich im Umbruch – und das schafft neue Chancen für alle, die sie nutzen wollen. Noch nie war es so einfach und kostengünstig, hochwertigen Content zu produzieren und zu verbreiten. Online, multimedial oder gedruckt – wer eine überzeugende Idee hat, kann heute sein eigenes Medium gründen und erfolgreich betreiben.

Doch ein kreatives Konzept, günstige Technik und neue Vertriebskanäle allein genügen nicht. Ein Medien-Start-up braucht eine solide Planung, ein professionelles Fundament und eine klare Strategie, um langfristig zu bestehen. Genau hier setzt unser Kompaktkurs an: Er liefert das entscheidende Know-how, um ein eigenes Medium aufzubauen – nachhaltig, unternehmerisch und mit journalistischem Anspruch.

## **Von der Idee zum Business**

In 6 ½ intensiven Kurstagen (verteilt über vier Monate) entwickeln die Teilnehmenden unter Anleitung erfahrener Profis:

- Einen überzeugenden Businessplan – mit klarer Positionierung und Finanzierungsstrategie.
- Konzepte zur Mittelbeschaffung – inkl. einer Video-Pitch-Präsentation für Investoren und Zielgruppen.
- Kernwissen für den Verlagserfolg – von Organisation und Marketing über rechtliche Aspekte bis zur Buchhaltung.

In diesem Kurs erarbeiten und verfeinern die künftigen Herausgeberinnen und Herausgeber ihre Ideen im Unterricht. Dabei werden sie von erfahrenen Dozierenden unterrichtet und gecoacht. Gäste mit erfolgreichen Start-up-Erfahrung reichern das Programm an. An einem Folgetag werden die Projekte der Community präsentiert – ein erster Meilenstein auf dem Weg zur Umsetzung.

Der Unterricht erfolgt am MAZ in Luzern in Kleingruppen (max. 12 Teilnehmende).

# Daten und Fakten

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"><li>– Journalistinnen und Journalisten, die ihr Handwerk beherrschen und wissen möchten, wie sie ihre kreativen Ideen in einem eigenen Medium erfolgreich umsetzen können. Dazu gehören auch Fach- und Wissenschafts-Journalistinnen und Journalisten oder Fotograf(inn)en.</li></ul>
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>– Redaktionelle Fähigkeiten (schreiben, fotografieren, reden und/oder filmen), Computerkenntnisse, Leidenschaft für Journalismus und Medien – und Mut zur Umsetzung einer Idee.</li></ul>
Lernziele	<p>Die Teilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– kennen die Anforderungen an eine verlegerische Tätigkeit.</li><li>– wissen über die heutige Medienwelt Bescheid und haben eine Ahnung, wie sie in Zukunft aussehen wird.</li><li>– wissen, was eine Medienmarke ist und wie man diese entwickelt.</li><li>– haben die Mission/Botschaft ihres eigenen Projekts definiert</li><li>– kennen ihren Leser:innen-/Usermarkt und haben für ihr Projekt einen Businessplan erstellt.</li><li>– kennen die Vor- und Nachteile aller relevanten Medienkanäle (Digital wie Print).</li><li>– wissen, mit welchen Techniken Medien heute hergestellt werden.</li><li>– wissen, wie KI bei ihrem Projekt helfen kann.</li><li>– kennen die modernen Vertriebskanäle und wissen, wie sie genutzt werden</li><li>– wissen, wie ein überzeugender Marketingplan aussieht.</li><li>– wissen, woher das Geld für ihr eigenes Produkt kommen kann.</li><li>– kennen die wichtigsten rechtlichen und finanztechnischen Hürden und Lösungen.</li><li>– haben eine professionelle Video-Präsentation ihres Projekts produziert.</li></ul>
Tools im Einsatz	<ul style="list-style-type: none"><li>– Microsoft Office, VlogNow</li></ul>
Methode	Expertinnen und Experten aus der Praxis vermitteln kompakte theoretische und handwerkliche Grundlagen. Diese werden an praktischen Beispielen mit Bezug zu den eigenen Projekten der Teilnehmenden geübt. Gruppenarbeiten und die Analyse von Beispielen wechseln sich mit individuellen Übungen und Referaten ab.
Gruppengröße	Max. 12 Personen
Vorbereiten/ Mitbringen	Laptop, Handy, sofern vorhanden: Video-/Fotokamera, Stativ & Mikrofone
Abschluss	MAZ-Zertifikat
Start/Ende	11.09.2025 bis 11.12.2025
Kursdauer	Der Kurs umfasst 6 Tage plus einen Abschluss-Nachmittag/Abend.

Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	18. August 2025
Kosten	Ersichtlich auf der Kursausschreibung der MAZ-Website
Kursnummer	J129326
Studienleitung	Jean-Pierre Ritler, MAZ-Studienleiter, jpr@maz.ch
Dozierende	<p><b>Dozierende:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Katharina Deuber, Medientrainerin, Moderatorin und Filmemacherin, Film und Mehr GmbH</li> <li>– Toby Felder, Lead Marketing and Brand Communications Farner Consulting AG</li> <li>– Tanja Herrmann, Social Media-Expertin, Geschäftsführerin House of influence</li> <li>– Jean-Pierre Ritler, MAZ-Studienleiter und Medienmacher</li> <li>– Daniel Terzoni, ehemaliger Finanzdirektor Ringier Publishing</li> <li>– Reto Vogt, MAZ-Studienleiter für Digitale Medien und KI</li> </ul> <p><b>Gäste:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Rea Egli, Crowdfunding-Expertin, Mitgründerin der Crowdfunding-Plattform wemakeit.ch</li> <li>– Martin Fehrens, Gründer von <a href="http://www.socialmediawatchblog.de">www.socialmediawatchblog.de</a></li> <li>– <a href="mailto:simon.jacoby@tsri.ch">simon.jacoby@tsri.ch</a></li> <li>– Lukas Hässig, Gründer von <a href="http://www.insideparadeplatz.ch">www.insideparadeplatz.ch</a></li> <li>– Simon Jacoby, Mitgründer und Chefredaktor von Tsüri.ch</li> <li>– Pascal Ritter, Mitgründer des Magazins «Gruppetto»</li> <li>– Hansi Voigt, Co-Geschäftsführer von Wepublish</li> </ul> <p>(Änderungen vorbehalten)</p>
Administration	Anja Bieri
Stand	28. März 2025, Änderungen vorbehalten

# Programm

---

## TAG 1

---

**11.09.2025 (Do)** **Einführung, Medienentwicklung - und die eigene Mission**  
**09.15-16.45 Uhr**

*Dozent: Jean-Pierre Ritler*

- Einführung ins MAZ / Ablauf / Organisation
- Einführung der gemeinsamen Online-Plattform
- Die Teilnehmenden stellen sich und ihre Projekte vor
- Entwicklung der Medienlandschaft Schweiz: Wohin geht die Zukunft? Und warum Journis die Verleger:innen der Zukunft sind.
- Erfolgreiche Schweizer Medien-Startups – und was wir von ihnen lernen können
- Die Botschaft / Mission als Startpunkt
- Begrüssungs-Apéro

Hausaufgabe: Botschaft/Mission für das eigene Projekt ausarbeiten

---

## TAG 2

---

**26.09.2025 (Fr)** **Marketing für Leser und Werbende – und das Medium als Marke**  
**09.15-16.45 Uhr**

*Dozent: Toby Felder, Lead Marketing and Brand Communications  
Farner Consulting AG*

- Warum Personen die neuen Marken sind.
  - Warum eine klare Positionierung entscheidend ist.
  - Von der Positionierung zur Zielgruppe – wie definiere und finde ich mein Publikum?
  - Welchen Mehrwert kann/muss ich meinen Lesern bieten?
  - Wie erstelle ich (m)eine Marken- und Marketingstrategie?
  - Wie erreiche ich meine potentiellen Leser:innen/User?
  - Wie verlocke ich sie, mein Medium zu lesen und allenfalls dafür zu bezahlen?
  - Leserbindung: Wie halte ich Leser bei meinem Medium?
- 

## TAG 3

---

**23.10.2025 (Do)** **Social Media – wie Deine Community Dich zum Erfolg führt**  
**09.15-16.45 Uhr**

*Dozentin: Tanja Herrmann, Social Media-Expertin, Geschäftsführerin  
House of influence*

- Einführung: Social Media in der Schweiz.
- In 5 Schritten zur Social Media Strategie.
- Aufgabe: Ziele für Social Media definieren.
- Die unterschiedlichen Plattformen – wann ist welche für wen die richtige?

- 
- Formate auf Social Media – Art des Contents definieren.
  - Best Practices Social Media.
  - Einführung Werbung auf Social Media.
  - Rechtliche Stolpersteine auf Social Media.
  - Auswertung & KPIs auf Social Media.
  - Fazit & Fragen
- 

#### **TAG 4**

---

**07.11.2025 (Fr)** **Budgetierung, die Rechtsform – und das Startkapital**  
**09.15-16.45 Uhr** *Dozent: Daniel Terzoni, ehemaliger Finanzdirektor Ringier Publishing*

- Welche Geschäftsformen eignen sich? Vor- und Nachteile von Verein, AG, GmbH
- Grundlagen Finanzen: Bilanz und Erfolgsrechnung
- Kosten im Griff: Was kommt in ein Budget? Was ist ein Forecast? Wie behalte ich die Liquidität im Auge?
- Welche Geschäftsformen eignen sich? Vor- und Nachteile von Verein, AG, GmbH
- Grundlagen Finanzen: Bilanz und Erfolgsrechnung
- Kosten im Griff: Was kommt in ein Budget? Was ist ein Forecast? Wie behalte ich die Liquidität im Auge?
- Wie organisiere ich meine Buchhaltung? Tools, Outsourcing & Hilfe zur Selbsthilfe
- Sponsor, Gönner, Crowdfunding, Investoren oder privates Geld – woher bekomme ich Startkapital? Wieviel Geld brauche ich überhaupt?
- Wie ist ein Businessplan aufgebaut und welche Fragen müssen darin beantwortet werden?
- Wie präsentiere ich mich am besten bei potentiellen Geldgebern?
- M&A: Bewertung, Kauf oder Verkauf (m)einer Firma, Ablauf des Prozesses und rechtliche Aspekte
- Hausaufgabe: Erstellung des Budgets für das eigene Projekt und eines Drehbuchs für die Präsentation

---

#### **TAG 5**

---

**18.11.2025 (Di)** **Technik, Tools – und die richtige Organisation**  
**09.15-16.45 Uhr** *Dozent: Reto Vogt, MAZ-Studienleiter für Digitale Medien und KI*

- Was ist das richtige CMS? Systeme im Vergleich (Wordpress, Typo3, Wepublish etc.)
- Hosting & Sicherheit: Basics zu Hosting-Optionen, Datenschutz und technischer Absicherung

- 
- Wichtige Tools für Redaktionsplan, Workflow-Management etc. (Notion, Slack, Trello etc.)
  - Mehr als Text: Tools für die grafische und audiovisuelle Aufbereitung von Themen (z.B. Infogram)
  - Wie binde ich Social Media technisch/organisatorisch in mein Projekt ein?
  - Newsletter-Basics: Aufbau von Abonnenten, Inhalte, Design
  - Ist Print noch eine Option? Wenn ja: wie geht man das an?
  - Wie kann KI mir helfen?
- 

### **TAG 6**

---

**02.12.2025 (Di) 09.15-16.45 Uhr** **Kurz-Videos für Zielgruppe und Financiers – und wie man sie macht**  
*Dozentin: Katharina Deuber*

- Kurz-Videos mit dem Smartphone für Zielgruppe und Financiers produzieren.
  - Wie man seine Botschaft authentisch und glaubwürdig ans Publikum bringt.
  - Nützliches Equipment und praktische Apps.
  - Wie man sich selber optimal vor der Kamera inszeniert.
  - Schnitt mit einer einfachen Gratis-App auf dem Handy.
  - Alle Kurs-TeilnehmerInnen haben am Ende des Kurses ihr erstes Video produziert.
- 

### **TAG 7**

---

**11.12.2025 (Do) Ab 13.30 Uhr** **Abschluss mit Vorpremiere der Präsentation – und so bleiben wir im Austausch**  
*Dozent: Jean-Pierre Ritler*

- Vorstellung der Projekte, der Präsentationen und der Videos – mit gegenseitigem Feedback.
- Übergabe der Zertifikate, Apéro am MAZ.

# MAZ. Institut für Journalismus und Kommunikation

---

Portrait	<p>Das MAZ wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.</p> <p>Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.</p> <p>Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.</p>
Mission	<p>Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiterzuentwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.</p>
Leitbild	<p>Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.</p> <p>In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.</p> <p>Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.</p>
Kontakt	<p>maz – Die Schweizer Journalistenschule Murbacherstrasse 3 6003 Luzern +41 41 226 33 33 <a href="mailto:kontakt@maz.ch">kontakt@maz.ch</a> <a href="http://maz.ch">maz.ch</a></p>