

**Herbst 2025**

**Kompaktkurs  
Prompt Writing –  
KI-Content Creation**

# Das Wichtigste in Kürze

Dieser Kompaktkurs bietet Ihnen die Chance, Ihr Wissen und Ihre Fähigkeiten in der Contentarbeit auf die nächste Stufe zu heben. Mit der Kombination von KI-Werkzeugen und neuen persönlichen Skills werden Sie in der Lage sein, effektiver und präziser zu arbeiten und gleichzeitig Ihre Kreativität zu steigern.

# Daten und Fakten

Zielgruppe	Menschen, die in Unternehmen für inhaltliche Konzeption und Produktion der digitalen Kommunikationsinstrumente zuständig sind: Web-Redaktor/innen und Autor/innen für Corporate B2B/2C Content.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"><li>– Sie haben einen Überblick über die KI Werkzeuge für visuellen Content und kennen deren optimalen Einsatzbereich.</li><li>– Sie entwickeln eine Checkliste, um die visuelle Customer Experience auf Ihren Plattformen zu evaluieren.</li><li>– Sie lernen, wie Sie Ihre Ideen mit KI Tools visualisieren können.</li><li>– Sie kennen die Grundlagen der visuellen Wissensvermittlung und können einfachere visuelle Informationsmittel selbst gestalten.</li><li>– Sie wissen, wie Sie KI Werkzeuge in der visuellen Wissensvermittlung einsetzen können und wann Sie sich Unterstützung von Profis holen.</li></ul>
Tools im Einsatz	Für die praktischen Übungen benötigen Sie Zugriff auf <ul style="list-style-type: none"><li>– GPT-4 (chat.openai.com, Abo Plus)</li><li>– Midjourney (www.midjourney.com , Standard-Plan)</li><li>– huggingface.co</li><li>– Cohere (<a href="https://dashboard.cohere.com/welcome/register">https://dashboard.cohere.com/welcome/register</a>, Trial)</li></ul>
Methode	Methodisch-theoretische Inputs mit Praxisbezug <ul style="list-style-type: none"><li>– Einzel- und Gruppenübungen in Workshopatmosphäre</li></ul>
Gruppengrösse	Maximal 12 Teilnehmende
Abschluss	Die Teilnehmenden erhalten ein MAZ-Zertifikat, wenn sie mindestens 80 Prozent des Präsenzunterrichts besucht haben.
Start/Ende	5. November 2025 bis 5. Februar 2026
Kursdauer	9 Tage
Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	5. Oktober 2025
Kosten	Ersichtlich auf der Kursausschreibung der MAZ-Website
Kursnummer	K129311

---

Studienleitung	Reto Vogt, Studienleiter MAZ, <a href="mailto:reto.vogt@maz.ch">reto.vogt@maz.ch</a>
Dozierende	<ul style="list-style-type: none"><li>– Chris Beyeler</li><li>– Andreas von Gunten</li><li>– David Blum</li><li>– Lilian Do Khac</li><li>– Xenia Imbach</li><li>– Pascal Rosenberger</li><li>– Michael Stünzi</li><li>– Reto Vogt</li></ul>
Administration	Claudia Meier, <a href="mailto:claudia.meier@maz.ch">claudia.meier@maz.ch</a> , +41 41 226 33 40
Stand	19. März 2025, Änderungen vorbehalten

---

# Programm

---

## 1. Modul

---

5. und 6. November 2025  
(Mi & Do) **KI-Publishing – Leitlinien in der Content Creation**

*Lilian Do Khac*

*Andreas von Gunten*

Das Grundlagenmodul führt in die technologischen und methodischen Aspekte von KI-Systemen ein. Mit Lilian Do Khac betrachten wir die verschiedenen Grundprinzipien, Anwendungszwecke und Systemarchitekturen unter dem Paradigma der "Trustworthy AI". Das heisst, wir berücksichtigen Aspekte wie Datenethik, Transparenz, Sicherheit und Privatsphäre in unseren Learnings. Am zweiten Tag zeigt Andreas von Gunten den sicheren und rechtskonformen Einsatz von KI-Tools. Sie erfahren, wie KI auch in regulierten Branchen und beim Umgang mit sensiblen Daten effektiv eingesetzt wird, ohne Risiken einzugehen.

---

## 2. Modul

---

20. und 21. November  
2025  
(Do und Fr) **Prompt Writing – Texte und Storytelling mit KI**

*Xenia Imbach*

*Chris Beyeler*

Die Basis für einen guten Text, egal zu welchem Zweck und in welchem Kontext, ist ein Verständnis für die Menschen, die den Text lesen. Im UX-Writing versuchen wir immer das Optimum an Empathie für den Dialogpartner zu entwickeln, die Customer Journey und Customer Experience in jedem Prozessschritt im Auge zu behalten. Gemeinsam mit Xenia Imbach arbeiten Sie an den Inhalten Ihrer digitalen Kommunikationsinstrumente, erarbeiten sich Ihre persönliche UX-Writing-Checkliste. Am zweiten Tag geht es auf den Spielplatz, lassen Sie Ihre Kreativität frei. Je nachdem, wo ihr Fokus liegt, optimieren Sie dabei den SEO-Level Ihrer Texte oder boosten das Storytelling mit verschiedenen KI-Werkzeugen. Gemeinsam mit Chris Beyeler entwickeln Sie Ihre UX-Writing-Checkliste zur Prompt-Writing-Checkliste für Ihre Organisation weiter.

---

### 3. Modul

---

8. und 9. Januar 2026 **Prompt Writing – Best Practice für KI-Bildcontent**  
(Do und Fr) *David Blum*

*Michael Stünzi*

Die neueste Generation der KI Bilderzeugungswerkzeuge ist mächtiger denn je und generiert künstlichen visuellen Content, der in vielen Unternehmensbereichen eingesetzt werden kann. David Blum vermittelt ihnen den pragmatischen Umgang mit den wichtigsten Werkzeugen, um Ihre Botschaften mit wirkmächtigen Visualisierungen zu unterstützen. Mit den frischen Erfahrungen der KI Bilderzeugung betrachten wir am zweiten Tag die Grenzen der KI in der visuellen Informationsvermittlung. Gemeinsam mit Michael Stünzi arbeiten wir heraus, wie wir visuelle Wissensvermittlung von Anfang an richtig konzipieren, damit sie ihre Aufgabe als Teaser, Erklärbild, Funktionsabbildung, Infografik etc. optimal erfüllen kann.

---

### 4. Modul

---

22. und 23. Januar 2026 **Massgeschneiderte KI-Inhalte dank Custom GPTs**  
(Do und Fr) *Pascal Rosenberger*

Custom GPTs ermöglichen die Erstellung individueller Inhalte wie Produktblätter, Anleitungen oder Tutorials – effizient, zielgerichtet und menschenzentriert. In diesem Modul lernen Sie, wie Sie KI-Modelle gezielt auf Ihre Anforderungen trainieren, um hochwertige Inhalte für verschiedene Anwendungsfälle zu erstellen. Sie erfahren, wie Custom GPTs Ihre Kommunikationsprozesse optimieren und eine positive Nutzererfahrung schaffen. Praktische Übungen und Prototypen helfen Ihnen, das Gelernte direkt in Ihrem Unternehmen umzusetzen.

---

## **Abschlussstag**

---

5. Februar 2026 **Moderation**  
(Do) *Reto Vogt*

Wir präsentieren unsere Content-Cases im Plenum und diskutieren mit einer Expertenrunde bestehend aus den Dozierenden des Kurses und weiteren Fachpersonen über die persönlichen Erfahrungen bei der Arbeit mit KI und deren Wirkung auf die Arbeitswelt, die Gesellschaft, die Umwelt und das Individuum.

# MAZ. Das Institut für Journalismus und Kommunikation.

---

Portrait	<p>Das MAZ wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.</p> <p>Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.</p> <p>Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.</p>
Mission	<p>Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiterzuentwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.</p>
Leitbild	<p>Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.</p> <p>In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.</p> <p>Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.</p>
Kontakt	<p>maz – Die Schweizer Journalistenschule Murbacherstrasse 3 6003 Luzern +41 41 226 33 33 kontakt@maz.ch maz.ch</p>