

Handout Recherchetag 25

Mit der On-Recherche in die Schlagzeilen

Eric Breitinger, K-Tipp

1. Kreativer Zugang

Themen vernetzen, die auf den ersten Blick nicht viel miteinander zu tun haben, etwa Millionen-Saläre und Löhne von Näherinnen in Vietnam.

2. Recherche

Zuerst den *eigenen Werkzeugkasten* nutzen (SMD, eigene Datenbanken etc.), später auch *ungewöhnliche Quellen miteinbeziehen*, z.B. Zolldaten. Grösste Hürde: den Zugang bekommen.

3. Vor dem Schreiben

Was kann und will ich sagen?

4. Hidden Agenda mitdenken

Man sollte sich bewusst machen, um was es in der Geschichte eigentlich geht:

- Transparenz
- Konzernverantwortung = der imperiale Lebensstil
- Das woke Marketing von ON, z. B. «Wir arbeiten an einer fairen, inklusiven Zukunft.»
- Qualitätsverständnis Schweizer KonsumentInnen
- Federer als Projektionsfläche

5. Verständlich schreiben

«Keep it simple» und Küchenzuruf: «On kauft seine Schuhe für 18 Franken in Vietnam und verkauft sie bei uns für 190 Franken.»

6. Hit Them Hard

Schon bei der ersten Geschichte sollte man an mögliche Nachfolgeschichten denken.