

Herbst 2025

**Kompaktkurs
Advanced Prompt
Writing-KI für Profis**

Das Wichtigste in Kürze

Dieser Kompaktkurs bietet Ihnen die Chance, Ihr Wissen und Ihre Fähigkeiten im Bereich Künstliche Intelligenz nächste Stufe zu heben. Über sechs praxisorientierte Module hinweg lernen Sie, komplexe Prompts zu entwickeln, Content-Strategien mit KI zu erstellen, Workflows zu automatisieren und KI sicher sowie rechtlich korrekt in sensiblen Bereichen zu nutzen.

Daten und Fakten

Zielgruppe	Menschen, die in Unternehmen für inhaltliche Konzeption und Produktion der digitalen Kommunikationsinstrumente zuständig sind: Web-Redaktor/innen und Autor/innen für Corporate B2B/2C Content.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none">• Sie wissen, wie Sie fortgeschrittene KI-Tools effizient nutzen und deren volles Potenzial ausschöpfen.• Sie können komplexe Prompts erstellen, die präzise und effektive Lösungen für anspruchsvolle Aufgabenstellungen liefern.• Sie kennen die Methoden, um datenbasierte Content-Strategien mit KI zu entwickeln, einschliesslich Keyword-Analyse und SEO-Optimierung, die Ihre Zielgruppe erreichen.• Sie verstehen, wie Sie zielgruppenspezifische Inhalte mit KI generieren und diese auf Customer Journeys und Personas abstimmen.• Sie beherrschen die Automatisierung von Workflows mit Tools wie Zapier und Make.• Sie wissen, wie Sie visuelle Inhalte wie Videos mit KI-gestützten Tools produzieren, die perfekt auf Ihre Corporate Identity zugeschnitten ist.• Sie haben gelernt, rechtliche und ethische Vorgaben für den KI-Einsatz zu berücksichtigen und KI sicher sowie verantwortungsvoll in Ihre Prozesse zu integrieren.
Tools im Einsatz	Für die praktischen Übungen benötigen Sie Zugriff auf <ul style="list-style-type: none">– GPT-4 (chat.openai.com, Abo Plus)– Midjourney (www.midjourney.com , Standard-Plan)– Stable Diffusion– Weitere
Methode	Methodisch-theoretische Inputs mit Praxisbezug <ul style="list-style-type: none">– Einzel- und Gruppenübungen in Workshopatmosphäre
Gruppengrösse	Maximal 14 Teilnehmende
Abschluss	Die Teilnehmenden erhalten ein MAZ-Zertifikat, wenn sie mindestens 80 Prozent des Präsenzunterrichts besucht haben.
Start/Ende	9. Oktober 2025 bis 18. Dezember 2025
Kursdauer	10 Tage
Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	9. September 2025
Kosten	Ersichtlich auf der Kursausschreibung der MAZ-Website

Kursnummer	K128105
Studienleitung	Reto Vogt, Studienleiter Digital, reto.vogt@maz.ch
Dozierende	<ul style="list-style-type: none">– Mike Schwede, Strategie- und Kommunikationsberater– Thomas Besmer, Managing Partner / Partner MYTY Group– Chris Beyler, Experte für digitales Marketing, BEYONDER GmbH– Katrin Hasler, Inhaberin & Creative Director Ruby– Metin Senler, Geschäftsführer Senler Media GmbH– Peter Hogenkamp, CEO Scope Content AG– Andreas von Gunten, Unternehmer und Verleger
Administration	Claudia Meier, claudia.meier@maz.ch , +41 41 226 33 40
Stand	18. Dezember 2024, Änderungen vorbehalten

Programm

1. Modul

9. und 10. Oktober 2025
(Do und Fr)

ChatGPT und KI-Tools für Fortgeschrittene

Mike Schwede, Strategie- und Kommunikationsberater

Erfahren Sie, wie Sie fortgeschrittene Funktionen von KI-Tools nutzen. Dieses Modul zeigt Ihnen, wie Sie durch komplexe Prompts kreative und strategische Lösungen für anspruchsvolle Aufgaben entwickeln. Praxisorientierte Übungen und spezialisierte Tools helfen Ihnen, KI noch gezielter in Ihren Arbeitsalltag zu integrieren.

2. Modul

20. und 21. Oktober 2025
(Mo und Di)

Contentstrategie mit KI-Unterstützung

Thomas Besmer, Managing Partner / Partner MYTY Group

Lernen Sie, wie Sie datenbasierte Content-Strategien entwickeln, die perfekt auf Ihre Zielgruppe abgestimmt sind. Mithilfe von KI-Tools erstellen Sie Keyword-Analysen, optimieren Ihre Inhalte für Suchmaschinen und planen effektive Kommunikationsmassnahmen. Dieses Modul verbindet strategisches Denken mit der praktischen Anwendung von KI.

3. Modul

30. und 31. Oktober 2025
(Do und Fr)

KI-gesteuerte Prozessanalyse und Inhaltserstellung

Chris Beyeler, Experte für digitales Marketing, BEYONDER GmbH

Katrin Hasler, Inhaberin & Creative Director Ruby

Dieses Modul vermittelt, wie Sie mit KI personalisierte Inhalte erstellen, die optimal auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe zugeschnitten sind. Sie nutzen bestehende Customer Journeys oder entwickeln diese im Kurs, um Inhalte präzise und zielgerichtet zu generieren. Zusätzlich lernen Sie, wie KI Prozesse in der Ideenfindung, Contentplanung und Umsetzung analysieren und optimieren kann. Praxisnahe Übungen helfen Ihnen, KI effizient in Ihre Arbeitsabläufe zu integrieren und kreative sowie strategische Prozesse zu unterstützen.

4. Modul

18. November 2025
(Di)

KI-Videos für Social Media und Web

Metin Senler, Geschäftsführer Senler Media GmbH

Erstellen Sie mit KI-Tools beeindruckende Videos, die Ihre Marke und Botschaft optimal transportieren. Dieses Modul zeigt Ihnen, wie Sie Videos schnell und kreativ produzieren, die Ihre Zielgruppe ansprechen und gleichzeitig CI-konform sind und zu Ihrem Corporate Design passen.

5. Modul

4. Dezember 2025
(Do)

Automatisierung von Workflows mit KI

Peter Hogenkamp, CEO Scope Content AG

Entdecken Sie, wie Sie mit No-Code-Tools wie Zapier oder Make und via diesen angebundenen KI-Tools wiederkehrende Aufgaben automatisieren und Arbeitsprozesse effizienter gestalten. Dieses Modul vermittelt Ihnen das technische und praktische Know-how, um Ihre Workflows zu optimieren und Zeit für kreative Projekte zu gewinnen.

6. Modul

5. Dezember 2025
(Fr)

Datenschutzkonformer KI-Einsatz

Andreas von Gunten, Unternehmer und Verleger

Lernen Sie, KI-Tools sicher und rechtlich korrekt in sensiblen Bereichen einzusetzen. Dieses Modul vermittelt Ihnen die wichtigsten Datenschutzrichtlinien und zeigt, wie Sie KI in regulierten Branchen oder beim Umgang mit schützenswerten Daten effektiv und verantwortungsvoll nutzen können.

Abschlussstag

18. Dezember 2025
(Do)

Reto Vogt, Studienleiter Digital MAZ

Die im Rahmen des Kurses erarbeiteten Praxisarbeiten werden im Plenum präsentiert und diskutiert. Während die Studierenden Feedback von der Studienleitung erhalten, gewinnen Sie einen wertvollen Einblick in KI-Usecases aus der Praxis.

MAZ. Das Institut für Journalismus und Kommunikation.

Portrait	<p>Das MAZ wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.</p> <p>Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.</p> <p>Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.</p>
Mission	<p>Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.</p>
Leitbild	<p>Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.</p> <p>In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.</p> <p>Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.</p>
Kontakt	<p>maz – Die Schweizer Journalistenschule Murbacherstrasse 3 6003 Luzern +41 41 226 33 33 office@maz.ch maz.ch</p>