

2025/26

**CAS Rhetorik und
Moderation**

Das Wichtigste in Kürze

Kommunikation ist anspruchsvoll. Vor allem dann, wenn wir andere mit unserem persönlichen Auftritt für uns und unsere Inhalte gewinnen wollen. Wenn wir vor einem fremden Publikum auftreten und mit unseren Inhalten überzeugen müssen. Wenn wir firmenintern präsentieren oder an Veranstaltungen eine kurze Rede halten, die in Erinnerung bleiben soll. Oder wenn wir Verhandlungen führen und anspruchsvolle Gespräche gezielter steuern wollen. Dann sollten wir wissen, wie wir uns effizient vorbereiten können und worauf es ankommt.

In diesem CAS unternehmen wir mit Ihnen eine Reise rund um diese Themen. Sie lernen, einen guten Kontakt zu sich und Ihrem Publikum herzustellen, sich auf Ihr Gegenüber einzustellen. Sie werden überzeugender auftreten - rhetorisch, inhaltlich und als Persönlichkeit.

Daten und Fakten

Zielgruppe	Führungskräfte und Projektverantwortliche, Kommunikationsfachleute, Firmengründer/innen, Geschäftsführer/innen, Verwaltungsexpertinnen und -experten, Fachleute und Wissenschaftler/innen, Lehrpersonen und Schulleitende.
Voraussetzungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor mit 180 ECTS oder Master mit 90 ECTS) und studienrelevante Berufspraxis. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können mittels ausserordentlichem Zulassungsverfahren anerkannt werden. Voraussetzungen dazu sind eine mindestens fünfjährige Berufspraxis, ein Motivationsschreiben und ein Aufnahmegespräch mit der Studienleitung.
Bewerbungs- und Aufnahmeverfahren	Anmeldung online und Bewerbung mittels Dossier per E-Mail. Das Dossier umfasst: <ul style="list-style-type: none">– Lebenslauf– Kopie höchster Diplomabschluss– Digitales Passfoto (JPG, 300 x 400 Pixel)– unterzeichneter MAZ Ausbildungsvertrag– Motivationsschreiben für Bewerbung ohne Hochschulabschluss
Lernziele	<ul style="list-style-type: none">– Sie können selbstbewusst auftreten und überzeugend präsentieren– Sie kennen Techniken und psychologische Mittel für wirksame Auftritte– Sie wissen um Ihre eigenen rhetorischen Stärken und können sie authentisch und wirkungsvoll umsetzen– Sie können Gespräche, Diskussionen und Meetings erfolgreich moderieren
Methode	Kurze Theorieinputs wechseln sich ab mit vielen praktischen Übungseinheiten
Gruppengrösse	Maximal 16 Teilnehmende In trainingsintensiven Modulen wird in zwei Gruppen gearbeitet.
Abschluss	Die Teilnehmenden erhalten ein Fachhochschul-/MAZ-Zertifikat mit 15 ECTS-Punkten, wenn sie 80 Prozent des Präsenzunterrichts besucht und die Abschlussprüfung bestanden haben. Es ist möglich, auf die Abschlussprüfung zu verzichten. Teilnehmende erhalten dann nur eine Kursbestätigung.
Start/Ende	08. September 2025 – 26. Januar 2026
Kursdauer	16 Tage
Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	3. August 2025
Kosten	Ersichtlich auf der Kursausschreibung der MAZ-Website

Kursnummer	K128046
Studienleitung	Roman Dudler, Studienleiter MAZ, roman.dudler@maz.ch
Dozierende	<ul style="list-style-type: none"> – Nathalie Christen, Journalistin, Bundeshauskorrespondentin – Sarah Dippel, TV-Moderatorin, Medientrainerin, Journalistin – Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspiel-coach – Claudine Fleury, MAZ-Studienleiterin, Moderatorin – Silvia-Maria Jung, Kommunikationstrainerin und Schauspielerin – Magdalena Kauz, Dokumentarfilmerin, Videotrainerin, Autorin – Simon Leu, Studienleiter MAZ, Audio / Radio-Lehrgang – Lukas Ninck, TV-Journalist und Kommunikationstrainer – Katharina Ramser, Kommunikationstrainerin und Regisseurin – Monika Schärer, Medienschaffende, Moderatorin – Anouk Scherer, Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten – Sibylle Sommerer, Sprech- und Auftrittstrainerin
Administration	Monica Gambuti, monica.gambuti@maz.ch , +41 41 226 33 53
Kooperation	<p>Der CAS Rhetorik und Moderation ist ein Kooperationsangebot des MAZ und der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich. Er ist ein Wahlmodul des MAS Business Communications.</p> <p>Zudem kann der CAS Rhetorik und Moderation Studierenden mit einer Zulassung zu einem MAS-Programm der Hochschule Luzern – Wirtschaft als Vertiefungssemester angerechnet werden.</p>
Stand	9. Januar 2025, Änderungen vorbehalten

Programm

1. Modul

8. September 2025 **Einführung**
(Mo) *Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach*
- Begrüssung
 - Einführung in den CAS Rhetorik und Moderation
 - Nonverbale, paraverbale, verbale Kommunikationsmöglichkeiten
 - Umgang mit Auftrittsangst
-

9. September 2025 **Schreiben fürs Hören**
(Di) *Simon Leu, Studienleiter MAZ, Audio / Radio-Lehrgang*
- Unterschiede zwischen geschriebener und gesprochener Sprache
 - Hörerfreundliche Sprache
 - Abstraktes konkret machen
-

2. Modul

22. und 23. September
(Mo und Di) **Stimme und Präsenz**
Anouk Scherer, Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten
Sibylle Sommerer, Sprech- und Auftrittstrainerin
- Körpersprache bewusst ausdrücken und trotzdem authentisch bleiben
 - Die sprecherischen Gestaltungsmittel kennen lernen
 - Stimme und Sprechweise gezielt einsetzen

3. Modul

20. und 21. Oktober 2025
(Mo und Di) **Reden schreiben, Reden halten**
Silvia-Maria Jung, Kommunikationstrainerin und Schauspielerin
Katharina Ramser, Kommunikationstrainerin und Regisseurin
Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach
- Reden fürs Sprechen verfassen
 - Dramaturgie einer Rede
 - Storytelling oder: Wie Geschichten wirken
 - Rede gestalten, Auftritt optimieren
-

4. Modul

03. und 04. November
2025
(Mo und Di) **Professionell präsentieren, besser visualisieren (Teil 1)**
Katharina Ramser, Kommunikationstrainerin und Regisseurin
Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach
- Der wirksame Beginn einer Präsentation
 - Struktur, Aufbau und Dramaturgie
 - Dos und Don'ts beim Präsentieren mit PowerPoint
 - Alternativen zum Präsentieren mit Beamer
-

5. Modul

17. November 2025
(Mo, Vormittag) **Schriftliche Prüfung**
Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach
- Analyse einer Rede
-

17. November 2025
(Mo, Nachmittag) **Special Guest**
Nathalie Christen Journalistin, Bundeshauskorrespondentin
- Einblicke in die Arbeit als Bundeshauskorrespondentin
 - Moderationstraining
-

18. November 2025
(Di) **Bühnentraining in der «Jazzkantine» und abschliessendes Stimm- und Sprechtraining**
Anouk Scherer, Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten
Sibylle Sommerer, Sprech- und Auftrittstrainerin
- Einen Event packend eröffnen
 - Von der Gratulation bis zur kleinen Ansprache
-

6. Modul

01. und 02. Dezember 2025
(Mo und Di)
Online
- Digitale Meetings moderieren**
Magdalena Kauz, Dokumentarfilmerin, Videotrainerin, Autorin
- Kennenlernen verschiedener Softwareprogramme mit innovativen, interaktiven und kreativen Tools für Videokonferenzen jeder Art.
 - Konzipieren von digitalen Meetings.
 - Training unterschiedlicher Moderationsmethoden für kleine und für grosse Gruppen
-

01. und 02. Dezember 2025
(Mo und Di)
- Professionell präsentieren (Teil 2)**
Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach
- Verständlichkeit in der Sprache und Überzeugung im Auftritt
 - Einsatz von Präsentationsmedien
 - Statusverhalten in Präsentation und Moderation
-

01. und 02. Dezember 2025
(Mo und Di)
- Stimme und Sprechen: Einzelcoachings**
Anouk Scherer, Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten
- Im geschützten Rahmen persönliche Schwerpunkte definieren und bearbeiten
 - Erstellen eines individuellen Aktionsplanes zum selbständigen Weiterarbeiten
-

7. Modul

15. und 16. Dezember 2025
(Mo und Di)
- Medientraining (Teil I), Statements**
Claudine Fleury, Studienleiterin MAZ, Moderatorin
- Medienauftritte vorbereiten
 - Umgang mit Journalistinnen und Journalisten
 - Kernbotschaften in kurzen Statements vor der Kamera auf den Punkt bringen
-

15. und 16. Dezember 2025
(Mo und Di)
- Podium: organisieren, moderieren, teilnehmen**
Lukas Ninck, TV-Journalist und Kommunikationstrainer
- Podiumsdiskussion gezielt vorbereiten und Teilnehmende richtig briefen
 - Podium souverän und neutral leiten
 - Dramaturgie und Handwerk der Moderation und Teilnahme an Podien

8. Modul

12. und 13. Januar 2026
(Mo und Di) **Medientraining (Teil II)**
Sarah Dippel, TV-Moderatorin, Medientrainerin, Journalistin
- Medienanfragen professionell managen
 - Anfrage, Vorbereitung, Interview
 - In Interviews und Streitgesprächen vor der Kamera kompetent antworten
-

12. und 13. Januar 2026
(Mo und Di) **Moderation**
Monika Schärer, Medienschaffende, Moderatorin
- Zuhören. Fragen. Nachhaken.
 - Überzeugend moderieren
-

9. Modul

19. Januar 2026
(Mo) **Mündliche Prüfung**
Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach
Claudine Fleury, Studienleiterin MAZ
- Statement
 - Präsentation
-

10. Modul

26. Januar 2026
(Mo-Nachmittag) **Abschluss**
Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach
- Zertifikatsübergabe
 - Apéro

MAZ. Das Institut für Journalismus und Kommunikation.

Portrait	<p>Das MAZ wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.</p> <p>Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.</p> <p>Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.</p>
Mission	<p>Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.</p>
Leitbild	<p>Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.</p> <p>In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.</p> <p>Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.</p>
Kontakt	<p>maz – Die Schweizer Journalistenschule Murbacherstrasse 3 6003 Luzern +41 41 226 33 33 office@maz.ch maz.ch</p>