

2025/26

**CAS Visuelle
Kommunikation**

Das Wichtigste in Kürze

Sie möchten sicher sein, dass Sie in der Kommunikation eine visuelle Sprache wählen, die perfekt zu Ihrer Marke und Ihren Produkten und Dienstleistungen passt. Sie verstehen es, stimmige Bildkonzepte für die unterschiedlichsten Kanäle zu entwickeln und umzusetzen. Sie nutzen die vielfältigen visuellen Darstellungsformen, um Ihre Botschaft im Kopf der Kunden zu verankern. Sie stellen sicher, dass Sie weder rechtliche noch ethische Grundsätze verletzen.

Dazu brauchen Sie ein vertieftes Wissen über die Erzählmöglichkeiten mit Bild, Video, Grafiken und Animationen. Dieser Lehrgang zeigt, wie man das Publikum online und offline mit visuellen Reizen anspricht und überzeugt.

Daten und Fakten

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">– Kommunikationsfachleute– Mitarbeitende von Kommunikations-, Text- und Bildagenturen– Webpublisher/innen– Grafikdesigner/innen
Voraussetzungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium und studienrelevante Berufspraxis. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können mittels ausserordentlichem Zulassungsverfahren anerkannt werden.
Bewerbungs- und Aufnahmeverfahren	Mit der Anmeldung zum CAS schicken Sie bitte mit: <ul style="list-style-type: none">– Lebenslauf– Kopie des höchsten Abschlusses– Digitales Passfoto (jpg-Format, 300 x 400 Pixel)– unterzeichneter MAZ Ausbildungsvertrag (siehe «Downloads»)– Motivationsschreiben für Bewerbung ohne Hochschulabschluss
Lernziele	<ul style="list-style-type: none">– Sie lernen, wie eine Marke visuell konsistent kommuniziert wird.– Sie können eigene (multimediale) Bildsprachen entwickeln und umsetzen.– Sie erwerben Kenntnisse im linearen und interaktiven Storytelling.– Sie wissen, wann wo visuelle Elemente anzuwenden sind, um Ihre Botschaft zu festigen.– Sie wissen, welchen Inhalt Sie inhouse professionell erstellen können und wann Sie mit einer Agentur zusammenarbeiten.
Methode	Unterricht in Kleingruppen
Gruppengrösse	Maximal 14 Teilnehmende
Abschluss	Die Teilnehmenden erhalten ein Fachhochschul-/MAZ-Zertifikat mit 15 Punkten gemäss ECTS (European Credit Transfer System), wenn sie 80 Prozent des Präsenzunterrichts besucht und die Belegarbeiten und die Zertifikatsarbeit erfolgreich abgeschlossen wurden.
Start/Ende	4. September 2025 bis 31. März 2026
Kursdauer	16 Tage
Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	4. August 2025
Kosten	Ersichtlich auf der Kursausschreibung der MAZ-Website
Kursnummer	K126674
Studienleitung	Rudi-Renoir Appoldt, rudi-renoir.appoldt@maz.ch

Dozierende	<ul style="list-style-type: none"> – Benno Maggi, Geschäftsführer, Partner& Partner AG – Rudi-Renoir Appoldt, Studienleiter MAZ – Christine Zimmermann, Kommunikationsdesignerin, Hahn+Zimmermann GmbH – Katharina Deuber, Medientrainerin MAZ, Moderatorin und Filmemacherin (u.a. NZZ Format) – Caroline Fink, Studienleiterin MAZ – Marcel Schumacher, Art Director und Produzent – Marc Schwenninger, Rechtsanwalt – Alexandra Stark, Expertin Storytelling und KI – Metin Senler, Geschäftsführer Senler Media GmbH
Administration	Claudia Meier, claudia.meier@maz.ch , +41 41 226 33 40
Kooperation	<p>Der CAS Visuelle Kommunikation ist ein Kooperationsangebot des MAZ und der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich. Er ist ein mögliches Wahlmodul des MAS Business Communications oder des DAS Customer Communications der HWZ.</p> <p>Studierenden, die für den MAS Business Communications der HWZ qualifiziert sind, können die Credits aus diesem CAS als Studienleistung angerechnet werden.</p> <p>Zudem kann der CAS Visuelle Kommunikation Studierenden mit einer Zulassung zu einem MAS-Programm der Hochschule Luzern – Wirtschaft als Vertiefungssemester angerechnet werden.</p>
Stand	12. Dezember 2024, Änderungen vorbehalten

Programm

1. Bildredaktion I

4. September 2025 **Überzeugende Bildsprache – So setzen Sie Ihr Unternehmen in Szene**
(Do) *Benno Maggi, Markenmanager, Kommunikationsberater & Creative Director*

- Von der Unternehmensstrategie zur Marke, von der Marke zur visuellen Gestaltung
- Verschiedene Kanäle – ein Brand
- Wie Bilder Stimmungen repräsentieren und Botschaften vermitteln

22. und 23. September 2025 **Bildredaktion - Fotografie und Bildgestaltung**
(Mo und Di) *Caroline Fink, Studienleiterin MAZ*

- Was ein gutes Bild ausmacht
- Vom Einzelbild zur Bildserie
- Fotografieren, Fotografenbriefing und Bildagenturen

2. Infografik

16. und 17. Oktober 2025 **Infografik – Datenschätze anschaulich darstellen**
(Do und Fr) *Christine Zimmermann, Kommunikationsdesignerin*

- Das Publikum mit spannenden Infografiken packen? Attraktive Visualisierungen – jenseits von Kuchen- und Balkendiagrammen.

3. Bildredaktion II

28. Oktober 2025 **Die Wirkung von Bildern in Publikationen**
(D) *Benno Maggi, Markenmanager, Kommunikationsberater & Creative Director*

- Elemente erkennen, die mit den visuellen Inhalten um Aufmerksamkeit buhlen
- Wichtige Bilder so wählen, dass sie viel Aufmerksamkeit generieren
- Entwickeln einer visuellen Grammatik

4. KI - Tools

6. November 2025 **KI-Tools – für die visuelle Kommunikation - Workshop**
(Do) *Rudi-Renoir Appoldt, Studienleiter MAZ*

- KI-Tools für die Erstellung von visuellem Content
 - So formuliert man Prompts, um gute Resultate zu erzielen
 - Chancen, Risiken und Grenzen von visuellem KI-Content
-

5. Bewegtbild und Social Media

19. bis 21. November 2025 **Videos für Digitale Kanäle – Vom Konzept zum Film**
(Mi bis Fr) *Katharina Deuber, Medientrainerin, Moderatorin & Filmemacherin*

- Materialkunde: Welche Ausrüstung es für gute Aufnahmen braucht
 - Diese Einstellungen und Aufnahmen müssen gedreht werden
 - So kommt man von der ersten Idee zum publizierten Beitrag
 - Wie man eine externe Agentur brieft, um zum gewünschten Video zu kommen
-

16. Dezember 2025 **Animation – Komplexe Inhalte erklären**
(Di) *Marcel Schumacher, Art Director und Produzent*

- Mit einfachen Mitteln Animationen erstellen
 - Diese Themen eignen sich besonders für Animationsfilme
 - So formuliert man einen Auftrag für einen Animationsfilm
-

8. Januar 2026 **Visuelle Kommunikation in sozialen Medien**
(Do) *Metin Senler, Geschäftsführer Senler Media GmbH*

- Das sind die relevanten Sozialen Netzwerke
- So bleiben die Nutzer an den Posts hängen
- Tools für die Arbeit mit Sozialen Medien

6. Multimedia

26. bis 28. Januar 2026 **Multimedia Storytelling im Alltag – Werkstatt**

(Mo - Mi)

Rudi-Renoir Appoldt, Studienleiter MAZ

Alexandra Stark, Expertin Storytelling und KI

- Die besten Tools für Grafiken und Animationen im Internet
 - Wie Grafik, Video, Bild und Text zu einer Gesamtproduktion werden
 - Die besten Beispiele renommierter Agenturen
-

7. Recht und Ethik

10. Februar 2026 **Recht in der visuellen Kommunikation**

(Di)

Marc Schwenninger, Rechtsanwalt

- Schutz von visuellen Gestaltungen durch das Urheberrecht
 - Schutz von visuellen Gestaltungen durch das Markenrecht und das Designrecht
 - Das Recht am eigenen Bild, Persönlichkeitsrecht
 - Respektvoller Umgang mit heiklen Fotografien und Videos
-

Abschluss

31. März 2026 **Abschlussnachmittag**

(Di-Nachmittag)

Rudi-Renoir Appoldt, Studienleiter MAZ

- Feedback zur Abschlussarbeit
- Übergabe der Zertifikate
- Apéro

MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation

Portrait	<p>Das MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.</p> <p>Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.</p> <p>Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.</p>
Mission	<p>Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.</p>
Leitbild	<p>Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.</p> <p>In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.</p> <p>Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.</p>
Kontakt	<p>MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation Murbacherstrasse 3 6003 Luzern +41 41 226 33 33 office@maz.ch www.maz.ch</p>