

Frühling 2025

**Kompaktkurs
Prompt Writing –
KI-Content Creation**

Das Wichtigste in Kürze

Dieser Kompaktkurs bietet Ihnen die Chance, Ihr Wissen und Ihre Fähigkeiten in der Contentarbeit auf die nächste Stufe zu heben. Mit der Kombination von KI-Werkzeugen und neuen persönlichen Skills werden Sie in der Lage sein, effektiver und präziser zu arbeiten und gleichzeitig Ihre Kreativität zu steigern.

Daten und Fakten

Zielgruppe	Menschen, die in Unternehmen für inhaltliche Konzeption und Produktion der digitalen Kommunikationsinstrumente zuständig sind: Web-Redaktor/innen und Autor/innen für Corporate B2B/2C Content.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none">– Sie haben einen Überblick über die KI Werkzeuge für visuellen Content und kennen deren optimalen Einsatzbereich.– Sie entwickeln eine Checkliste, um die visuelle Customer Experience auf Ihren Plattformen zu evaluieren.– Sie lernen, wie Sie Ihre Ideen mit KI Tools visualisieren können.– Sie kennen die Grundlagen der visuellen Wissensvermittlung und können einfachere visuelle Informationsmittel selbst gestalten.– Sie wissen, wie Sie KI Werkzeuge in der visuellen Wissensvermittlung einsetzen können und wann Sie sich Unterstützung von Profis holen.
Tools im Einsatz	Für die praktischen Übungen benötigen Sie Zugriff auf <ul style="list-style-type: none">– GPT-4 (chat.openai.com, Abo Plus)– Midjourney (www.midjourney.com , Standard-Plan)– huggingface.co
Methode	Methodisch-theoretische Inputs mit Praxisbezug <ul style="list-style-type: none">– Einzel- und Gruppenübungen in Workshopatmosphäre
Gruppengröße	Maximal 12 Teilnehmende
Abschluss	Die Teilnehmenden erhalten ein MAZ-Zertifikat, wenn sie mindestens 80 Prozent des Präsenzunterrichts besucht haben.
Start/Ende	13. März 2025 bis 20. Mai 2025
Kursdauer	9 Tage
Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	13. Februar 2025
Kosten	Ersichtlich auf der Kursausschreibung der MAZ-Website
Kursnummer	K126351

Studienleitung Beat Rüdts, Studienleiter MAZ, beat.ruedt@maz.ch

Dozierende

- Chris Beyeler
- Barbara Körner
- David Blum
- Lilian Do Khac
- Xenia Imbach
- Pascal Rosenberger
- Michael Stünzi

Und Gäste aus der Praxis

Administration Claudia Meier, claudia.meier@maz.ch, +41 41 226 33 40

Stand 28. Juni 2024, Änderungen vorbehalten

Programm

1. Modul

13. und 14. März 2025
(Do und Fr) **KI-Publishing – Leitlinien in der Content Creation**

Lilian Do Khac

Dr. Barbara Körner

Das Grundlagenmodul führt in die technologischen und methodischen Aspekte von KI-Systemen ein. Mit Lilian Do Khac betrachten wir die verschiedenen Grundprinzipien, Anwendungszwecke und Systemarchitekturen unter dem Paradigma der "Trustworthy AI". Das heisst, wir berücksichtigen Aspekte wie Datenethik, Transparenz, Sicherheit und Privatsphäre in unseren Learnings. Der zweite Fokus liegt auf der interrogative Methodologie aus den beschreibenden Wissenschaften wie Soziologie, Psychologie und anderen Fachgebieten. Wir lernen mit Dr. Barbara Körner Fragen so zu stellen, damit wir mit den Antworten unsere Ziele erreichen und dabei die persönlichen Präferenzen herausfiltern.

2. Modul

27. und 28. März 2025
(Do und Fr) **Prompt Writing – Texte und Storytelling mit KI**

Xenia Imbach

Chris Beyeler

Die Basis für einen guten Text, egal zu welchem Zweck und in welchem Kontext, ist ein Verständnis für die Menschen, die den Text lesen. Im UX-Writing versuchen wir immer das Optimum an Empathie für den Dialogpartner zu entwickeln, die Customer Journey und Customer Experience in jedem Prozessschritt im Auge zu behalten. Gemeinsam mit Xenia Imbach arbeiten Sie an den Inhalten Ihrer digitalen Kommunikationsinstrumente, erarbeiten sich Ihre persönliche UX-Writing-Checkliste. Am zweiten Tag geht es auf den Spielplatz, lassen Sie Ihre Kreativität frei. Je nachdem, wo ihr Fokus liegt, optimieren Sie dabei den SEO-Level Ihrer Texte oder boosten das Storytelling mit verschiedenen KI-Werkzeugen. Gemeinsam mit Chris Beyeler entwickeln Sie Ihre UX-Writing-Checkliste zur Prompt-Writing-Checkliste für Ihre Organisation weiter.

3. Modul

10. und 11. April 2024
(Do und Fr)

Prompt Writing – Best Practice für KI-Bildcontent

David Blum

Michael Stünzi

Die neueste Generation der KI Bilderzeugungswerkzeuge ist mächtiger denn je und generiert künstlichen visuellen Content, der in vielen Unternehmensbereichen eingesetzt werden kann. David Blum vermittelt ihnen den pragmatischen Umgang mit den wichtigsten Werkzeugen, um Ihre Botschaften mit wirkmächtigen Visualisierungen zu unterstützen. Mit den frischen Erfahrungen der KI Bilderzeugung betrachten wir am zweiten Tag die Grenzen der KI in der visuellen Informationsvermittlung. Gemeinsam mit Michael Stünzi arbeiten wir heraus, wie wir visuelle Wissensvermittlung von Anfang an richtig konzipieren, damit sie ihre Aufgabe als Teaser, Erklärbild, Funktionsabbildung, Infografik etc. optimal erfüllen kann.

4. Modul

24. und 25. April 2025
(Do und Fr)

Prompt Engineering – Next Level KI-Service Content

Pascal Rosenberger

Produktblätter, Anleitungen oder Tutorials unterstützen Menschen, unser Angebot zu nutzen, unser Markenversprechen selbst zu erleben. In der Content Creation für Serviceinhalte gilt es menschenzentriert zu informieren, zu erklären und zu involvieren. Das ist keine alleinige Aufgabe des Kundendienstes, sondern erfordert auch den Austausch mit dem Produktmanagement, der MarKom und dem Verkauf. Pascal Rosenberger zeigt am 1. Tag auf, was guter Zugang zu Wissen aus kommunikativer Sicht bedeutet und checkt gemeinsam mit Ihnen Customer Service Level Ihrer Kommunikationsplattformen. Tag 2 gehört dann ganz der Konzeptarbeit und dem Prototyping, um das beim Check erkannte Kommunikationspotential individuell zu konkretisieren und für weitere Schritte im Unternehmen vorzubereiten.

Abschlussstag

20. Mai 2025 **Moderation**
(Di) *Chris Beyeler*

Wir präsentieren unsere Content-Cases im Plenum und diskutieren mit einer Expertenrunde bestehend aus den Dozierenden des Kurses und weiteren Fachpersonen über die persönlichen Erfahrungen bei der Arbeit mit KI und deren Wirkung auf die Arbeitswelt, die Gesellschaft, die Umwelt und das Individuum.

MAZ. Das Institut für Journalismus und Kommunikation.

Portrait	<p>Das MAZ wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.</p> <p>Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.</p> <p>Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.</p>
Mission	<p>Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.</p>
Leitbild	<p>Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.</p> <p>In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.</p> <p>Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.</p>
Kontakt	<p>maz – Die Schweizer Journalistenschule Murbacherstrasse 3 6003 Luzern +41 41 226 33 33 office@maz.ch maz.ch</p>