

2024/25

# **Studiengang Fotografie**

# Das Wichtigste in Kürze

Die Fotografie ist ein zentrales Element in den traditionellen wie auch in den neuen Medien. Mit unserem einzigartigen und speziellen Angebot bieten wir Fotografinnen und Fotografen wie auch Quereinsteiger/innen die Grundlage für eine intensive, praxisnahe und professionelle Ausbildung in dokumentarischer, journalistischer und künstlerischer Fotografie. Diese ist einzigartig in der Schweiz.

# Daten und Fakten

---

Zielgruppe	Der Studiengang richtet sich an jene, die schon über gutes fotografisches Grundwissen und evtl. Erfahrungen in der Fotografie verfügen und auch die Motivation und Begeisterung für eine moderne Interpretation bildjournalistischen Schaffens haben.
Voraussetzungen	<p>Vorausgesetzt werden Leidenschaft für Fotografie und ein ausgeprägtes Interesse am Geschichtenerzählen mit visueller Kommunikation, ein überdurchschnittliches Allgemeinwissen, Kommunikations- und Teamkompetenz, grosse Flexibilität sowie die Fähigkeit, auch unter hektischen Umständen einen kühlen Kopf zu bewahren.</p> <p>Zudem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– vollendetes 18. Lebensjahr, abgeschlossene Erstausbildung</li><li>– gute Kompetenz in der deutschen Sprache</li><li>– sicherer Umgang mit digitalen Systemkameras mit/ohne Spiegel</li><li>– solide Grundkenntnisse Bildbearbeitungssoftware (Photoshop, Lightroom, Bildverwaltung)</li><li>– Fotoausrüstung: Digitale Systemkamera mit/ohne Spiegel, mehrere Brennweiten, Blitz und Stativ</li><li>– Laptop mit Bildbearbeitungsprogrammen: Photoshop, Lightroom, Adobe Premiere oder Final Cut 10.0.7, Office Home &amp; Student.</li></ul>
Bewerbungs- und Aufnahmeverfahren	<p>Bewerber/innen melden sich online via <a href="https://maz.ch/kurs/studiengang-fotografie">maz.ch/kurs/studiengang-fotografie</a> für den Studiengang an und reichen ein Bewerbungsdossier per Post ein. Das Dossier umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Ein fotografisches Portfolio, das Auskunft über visuelle Kompetenzen und fotografisches Können gibt. Es enthält drei unterschiedlichen Bildserien, Essays, Porträtreihen oder Reportagen (ca. sieben Bilder pro Serie, A4-Format, in Farbe und/oder Schwarzweiss).</li><li>– Einen kurzen Lebenslauf</li><li>– Ein Motivationsschreiben (1500 bis 2000 Zeichen) mit Antworten auf die Frage «Warum bewerbe ich mich für den Studiengang Fotografie am MAZ?»</li><li>– Kopien der wichtigsten Abschlusszeugnisse</li></ul> <p>Die vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an: MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation, Studiengang Fotografie, Murbacherstrasse 3, 6003 Luzern</p> <p>Nach einer Vorselektion lädt Sie die Studienleitung zu einem persönlichen Gespräch ein. Dabei geht es um:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Motivation und Perspektiven</li><li>– Kommunikationskompetenz</li><li>– Allgemeinwissen und fototechnische Kompetenz (Basics)</li><li>– Finanzierung des Studienganges</li></ul>

---

Lernziele	<p>Fach-, Sach- und Kommunikations-Kompetenz in der journalistischen Fotografie sind zentrale Bestandteile des Studiengangs.</p> <p>Die Studierenden werden mit allen berufsrelevanten Kompetenzen der redaktionellen Fotografie vertraut gemacht. Dank des hohen Praxisanteils kennen sie nicht nur die Anforderungen des Alltags, sondern sind auch in der Lage, freie Fotoprojekte zu realisieren und diese mittels der richtigen Kanäle zu publizieren. Sie sind im Weiteren in der Lage, ihre Arbeit und Rolle kritisch zu reflektieren, sowie ethische und rechtliche Fragen auf professioneller Basis abzuwägen.</p> <p>Nach Abschluss des Studiums qualifizieren Sie sich als kreative und qualitätsbewusste Fotografin und Fotograf. Denn sie haben gelernt, sich als freie Fotografin und Fotograf, wie auch als Unternehmerin oder Unternehmer zu organisieren und wissen, was es aus handwerklicher, administrativer und unternehmerischer Sicht dazu braucht.</p>
Gruppengrösse	Maximal 14 Teilnehmende
Abschluss	MAZ-Zertifikat (24 ECTS-Punkte)
Start/Ende	15. April 2024 bis 30. April 2025
Kursdauer	<p>58 Tage</p> <p>Neben dem Studium ist eine Teilzeitarbeit von etwa 60 Prozent möglich. Die Entwicklung und Realisierung der diversen fotografischen Aufgaben erfordern zusätzliche Zeiteinheiten.</p>
Infoanlässe	<p>21. November 2023, 17:00 bis ca.18:00 Uhr</p> <p>22. Januar 2024, 17:00 bis ca. 18:00 Uhr</p>
Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	28. Februar 2024
Kosten	Ersichtlich auf der Kursausschreibung der MAZ-Website
Kursnummer	J124316
Studienleitung	Caroline Fink, <a href="mailto:caroline.fink@maz.ch">caroline.fink@maz.ch</a>

---

Dozierende	<ul style="list-style-type: none"><li>– Katharina Deuber, Medientrainerin MAZ, Moderatorin und Filmemacherin (u.a. NZZ Format)</li><li>– Caroline Fink, Fotografin &amp; Filmerin, Zürich   Studienleiterin Fotografie MAZ</li><li>– Regine Flury, Schule für Gestaltung Basel</li><li>– Beatrice Geistlich, freie Bildredaktorin &amp; Bildredaktorin WOZ, Zürich</li><li>– Peter Klaunzer, Fotograf, Keystone, Zürich</li><li>– Michael Marti, Journalist, Autor und Dozent</li><li>– Adrian Moser, Fotograf, Bern</li><li>– Hussein Nouredine, Rechtsanwalt, Schweizer recht AG, Bern</li><li>– Andri Pol, Fotograf, Basel</li><li>– Annick Ramp, Fotografin, Zürich</li><li>– Sabine Rock, Fotografin, Zürichsee Zeitung, Zürich</li><li>– Michael Schweizer, Rechtsanwalt, Schweizer recht AG, Bern</li><li>– Sophie Stieger, Fotografin, La Chaux-de-Fonds/Zürich</li><li>– Gian Vaitl, Fotograf, Zürich</li><li>– Andreas Wilhelm, Bildchef Handelszeitung &amp; Gründer 13Photo, Zürich</li><li>– Heike Witzgall, Fotografin mit Schwerpunkt Business-Fotografie, Cham</li><li>– Mike Wolff, Fotograf &amp; Visual Artist, Bottmingen</li></ul>
Administration	Katja Abächerli, <a href="mailto:katja.abaecherli@maz.ch">katja.abaecherli@maz.ch</a> , +41 41 226 33 47
Stand	30. März 2024, Änderungen vorbehalten

---

# Programm

---

## Startseminar Studiengang Fotografie

---

**15. April 2024** *Caroline Fink*  
(Mo)

- Begrüssung und Einführung in den Studiengang
- Einführung in die Schulprozesse
- Übungen zum Thema Autorenfotografie
- Erste Auseinandersetzung mit der Diplomarbeit
- Q&A

---

**16. April 2024** **Bildbearbeitung – Digital Darkroom kompakt**  
(Di) *Mike Wolff*

- Archivieren und Sortieren von Bilddaten
- Die Logik eines Workflows
- Grundlegende Bildbearbeitung mit unterschiedlichen Programmen

---

**17. und 18. April 2024** **Fotograf/in als Unternehmer/in**  
(Mi und Do) *Gian Vaitl*

- Honorare, Debitoren, Kreditoren, Budget
- Das Strukturieren und Organisieren der Selbstständigkeit

---

**13. bis 17. Mai 2024** **Porträtfotografie – der Mensch im Fokus**  
(Mo bis Fr) *Annick Ramp*

- Das Einzelbild, Gruppenbilder
- Bildgestaltung und Bildsprache
- Inszenierung und Streetphotography

---

**10. und 11. Juni 2024** **Bilder mit Atmosphäre – Licht und Lichtführung**  
(Mo und Di) *Caroline Fink / Adrian Moser*

- Available Light und Künstliche Lichter
- Die neuen Technologien
- Studio-Setups mit Blitzern/Lampen/ Lichtformern

---

**12. bis 14. Juni 2024** **1. Diplommodul**  
(Mi bis Fr) *Andri Pol / Caroline Fink*

- Einführung mit Gastreferenten
- Reportagethemen
- Bildsprachen und Bildsprachentwicklung
- Recherchen
- Verwertung

---

**1. und 2. Juli 2024** **Der Tagesjournalismus**  
(Mo und Di) *Sabine Rock*

- Was bedeutet es für eine Tageszeitung unterwegs zu sein?

---

**3. Juli 2024** **Spannungsfeld Fotograf/in und Bildredaktion**  
(Mi) *Beatrice Geistlich*

- Die Zusammenarbeit Bildredaktion und Fotograf/in aus der Sicht der Bildredaktion

---

**4. und 5. Juli 2024** **Architekturfotografie – öffentlicher Raum im Fokus**  
(Do und Fr) *Sophie Stieger*

- Landschaft und der öffentliche Raum
- Kamerasysteme und technisches Handling

---

**19. August 2024** **2. Diplommodul**  
(Mo) *Andri Pol / Caroline Fink*

- Reportagethemen werden mündlich/visuell vorgestellt
- Stand der Bildsprachenentwicklung
- Termine
- Q&A

---

**20. August 2024** **3. Diplommodul**  
(Di) *Caroline Fink*

- Die Erzählstrukturen
- Das richtige und das gute Bild
- Entscheidungen treffen
- Die Kunst des Auswählens

---

**21. August 2024 Die Agenturfotografie**  
(Mi) *Peter Klaunzer*

- Zu Besuch bei Keystone Schweiz
- Das Berufsbild des/der Agenturfotografen/-fotografin

---

**22. August 2024 Die Fotografenagentur**  
(Do) *Andreas Wilhelm / Caroline Fink*

- Zu Besuch bei 13 Photo Zürich
- Mitgliedschaft in einer Fotografenagentur

---

**23. bis 27. September 2024 Outdoorfotografie**  
(Mo bis Fr) *Caroline Fink*

- Die Fotografie im freien Feld
- Licht und Schatten in der Natur verstehen und nutzen
- Tools, geeignete Ausrüstung, Technik und Verhalten
- Verwertungsmöglichkeiten

---

**21. und 22. Oktober 2024 4. Diplommodul**  
(Mo und Di) *Andri Pol / Caroline Fink*

- Viewing
- Plan B
- Terminplanung und Überprüfung

---

**23. und 24. Oktober 2024 Bildbearbeitung - Digital Darkroom intensiv**  
(Mi und Do) *Mike Wolff*

- Farbmodell und der RGB Farbraum
- Workflow und Beispiele der Production Pipeline
- Luminanz und Farben
- Printing



---

**25. Oktober 2024** **Mehr Wow – Selbstvermarktung für Kreative**  
(Fr) *Heike Witzgall*

- Wie kommuniziere ich?
- Was kommuniziere ich?
- Wann kommuniziere ich?
- Was delegieren, was selber machen?

---

**18. bis 22. Oktober 2024** **Masterclass**  
(Mo bis Fr) *GastreferentIn*

- Carte blanche für eine/n international renommierte/n Bildjournalistin/Bildjournalisten

---

**16. und 18. bis 20. Dezember 2024** **Filmen – Grundlagen Technik, Dreh und Inhalt**  
(Mo und Mi bis Fr) *Caroline Fink / tbd*

- Vom Standbild zum Bewegtbild
- Audio
- Schnitt und Postproduktion

---

**17. Dezember 2024** **Videos schneiden mit Adobe Premiere Pro - Workshop**  
(Di) *Katharina Deuber*

- Grundlegende Funktionen von Adobe Premiere Pro
- Adobe Premiere Pro anwenden können

---

**20. bis 22. Januar 2025** **Medienrecht & Ethik**  
(Mo bis Mi) *Hussein Nouredine / Michael Schweizer*

- Persönlichkeitsrecht
- Strafrecht
- Urheberrecht

---

**23. bis 24. Januar 2025 Die Fotoausstellung (Teil des Diplommoduls)**  
(Do bis Fr) *Caroline Fink*

- Planung der Diplomausstellung
- Besichtigung Ausstellungsraum
- Einführung Fine-Art-Druck & Aufziehen/Rahmen
- Allgemein: Wie und wo können Fotograf/innen ausstellen
- Finanzierung

---

**17. bis 21. Februar 2025 Multimedia Content – Grundlagen für Fotograf/innen**  
(Mo bis Fr) *Tbd / Michael Marti*

- Einführung und Definition Multimediales Storytelling
- Inhalt, Dramaturgie, Rhythmus
- Interviewführung
- Audioslide mit Schwerpunkt Audio

---

**17. und 18. März 2025 Medienrecht**  
(Mo und Di) *Hussein Nouredine / Michael Schweizer*

- Persönlichkeitsrecht
- Strafrecht
- Urheberrecht

---

**19. und 20. März 2025 5. Diplommodul**  
(Mi und Do) *Andri Pol / Caroline Fink*

- Das finale Editing
- Feinkorrekturen
- Schlussbesprechung und individuelles Coaching

---

**28. bis 30. April 2025 Prüfungsmodul und Diplomfeier**  
(Mo bis Mi) *Caroline Fink*

- Sichtung der Diplomarbeiten durch zwei externe Experten
- Die Studierenden geben Auskunft über ihre Arbeiten
- Feedback und Beurteilung durch zwei externe Experten

# MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation

---

Portrait	<p>Das MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.</p> <p>Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.</p> <p>Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.</p>
Mission	<p>Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.</p>
Leitbild	<p>Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.</p> <p>In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.</p> <p>Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.</p>
Kontakt	<p>MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation Murbacherstrasse 3 6003 Luzern +41 41 226 33 33 office@maz.ch www.maz.ch</p>