

2025

**CAS Rhetorik und
Moderation**

Das Wichtigste in Kürze

Kommunikation ist anspruchsvoll. Vor allem dann, wenn wir andere mit unserem persönlichen Auftritt für uns und unsere Inhalte gewinnen wollen. Wenn wir vor einem fremden Publikum auftreten und mit unseren Inhalten überzeugen müssen. Wenn wir firmenintern präsentieren oder an Veranstaltungen eine kurze Rede halten, die in Erinnerung bleiben soll. Oder wenn wir Verhandlungen führen und anspruchsvolle Gespräche gezielter steuern wollen. Dann sollten wir wissen, wie wir uns effizient vorbereiten können und worauf es ankommt.

In diesem CAS unternehmen wir mit Ihnen eine Reise rund um diese Themen. Sie lernen, einen guten Kontakt zu sich und Ihrem Publikum herzustellen, sich auf Ihr Gegenüber einzustellen. Sie werden überzeugender auftreten - rhetorisch, inhaltlich und als Persönlichkeit.

Daten und Fakten

Zielgruppe	Führungskräfte und Projektverantwortliche, Kommunikationsfachleute, Firmengründer/innen, Geschäftsführer/innen, Verwaltungsexpertinnen und -experten, Fachleute und Wissenschaftler/innen, Lehrpersonen und Schulleitende.
Voraussetzungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor mit 180 ECTS oder Master mit 90 ECTS) und studienrelevante Berufspraxis. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können mittels ausserordentlichem Zulassungsverfahren anerkannt werden. Voraussetzungen dazu sind eine mindestens fünfjährige Berufspraxis, ein Motivationsschreiben und ein Aufnahmegespräch mit der Studienleitung.
Bewerbungs- und Aufnahmeverfahren	Anmeldung online und Bewerbung mittels Dossier per E-Mail. Das Dossier umfasst: <ul style="list-style-type: none">– Lebenslauf– Kopie höchster Diplomabschluss– Digitales Passfoto (JPG, 300 x 400 Pixel)– unterzeichneter MAZ Ausbildungsvertrag– Motivationsschreiben für Bewerbung ohne Hochschulabschluss
Lernziele	<ul style="list-style-type: none">– Sie können selbstbewusst auftreten und überzeugend präsentieren– Sie kennen Techniken und psychologische Mittel für wirksame Auftritte– Sie wissen um Ihre eigenen rhetorischen Stärken und können sie authentisch und wirkungsvoll umsetzen– Sie können Gespräche, Diskussionen und Meetings erfolgreich moderieren
Methode	Kurze Theorieinputs wechseln sich ab mit vielen praktischen Übungseinheiten
Gruppengrösse	Maximal 16 Teilnehmende In trainingsintensiven Modulen wird in zwei Gruppen gearbeitet.
Abschluss	Die Teilnehmenden erhalten ein Fachhochschul-/MAZ-Zertifikat mit 15 ECTS-Punkten, wenn sie 80 Prozent des Präsenzunterrichts besucht und die Abschlussprüfung bestanden haben. Es ist möglich, auf die Abschlussprüfung zu verzichten. Teilnehmende erhalten dann nur eine Kursbestätigung.
Start/Ende	6. Februar 2025 bis 20. Juni 2025
Kursdauer	16 Tage
Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	5. Januar 2025
Kosten	Ersichtlich auf der Kursausschreibung der MAZ-Website

Kursnummer	K125507
Studienleitung	Roman Dudler, Studienleiter MAZ, roman.dudler@maz.ch
Dozierende	<ul style="list-style-type: none"> – Nathalie Christen, Journalistin, Bundeshauskorrespondentin – Sarah Dippel, TV-Moderatorin, Medientrainerin, Journalistin – Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspiel-coach – Claudine Fleury, MAZ-Studienleiterin, Moderatorin – Silvia-Maria Jung, Kommunikationstrainerin und Schauspielerin – Magdalena Kauz, Dokumentarfilmerin, Videotrainerin, Autorin – Simon Leu, Studienleiter MAZ, Audio / Radio-Lehrgang – Katharina Ramser, Kommunikationstrainerin und Regisseurin – Beat Rüdts, Studienleiter MAZ, Visueller Journalismus – Monika Schärer, Medienschaffende, Moderatorin – Anouk Scherer, Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten – Sibylle Sommerer, Sprech- und Auftrittstrainerin
Administration	Monica Gambuti, monica.gambuti@maz.ch , +41 41 226 33 52
Kooperation	<p>Der CAS Rhetorik und Moderation ist ein Kooperationsangebot des MAZ und der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich. Er ist ein Wahlmodul des MAS Business Communications.</p> <p>Zudem kann der CAS Rhetorik und Moderation Studierenden mit einer Zulassung zu einem MAS-Programm der Hochschule Luzern – Wirtschaft als Vertiefungssemester angerechnet werden.</p>
Stand	30. Juli 2024, Änderungen vorbehalten

Programm

1. Modul

-
6. Februar 2025 **Einführung**
(Do) *Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach*
- Begrüßung
 - Einführung in den CAS Rhetorik und Moderation
 - Nonverbale, paraverbale, verbale Kommunikationsmöglichkeiten
 - Umgang mit Auftrittsangst

-
7. Februar 2025 **Schreiben fürs Hören**
(Fr) *Simon Leu, Studienleiter MAZ, Audio / Radio-Lehrgang*
- Unterschiede zwischen geschriebener und gesprochener Sprache
 - Hörerfreundliche Sprache
 - Abstraktes konkret machen

2. Modul

-
20. + 21. Februar 2025 **Stimme und Präsenz**
(Do und Fr) *Anouk Scherer, Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten*
Sibylle Sommerer, Sprech- und Auftrittstrainerin
- Körpersprache bewusst ausdrücken und trotzdem authentisch bleiben
 - Die sprecherischen Gestaltungsmittel kennen lernen
 - Stimme und Sprechweise gezielt einsetzen

3. Modul

-
06. + 07. März 2025 **Reden schreiben, Reden halten**
(Do und Fr) *Silvia-Maria Jung, Kommunikationstrainerin und Schauspielerin*
Katharina Ramser, Kommunikationstrainerin und Regisseurin
Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach
- Reden fürs Sprechen verfassen
 - Dramaturgie einer Rede
 - Storytelling oder: Wie Geschichten wirken
 - Rede gestalten, Auftritt optimieren
-

4. Modul

03. + 04. April 2025
(Do und Fr) **Professionell präsentieren (Teil 1)**
Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach
- Präsentationen vorbereiten
 - Der wirksame Beginn einer Präsentation
 - Verständlichkeit in der Sprache und Überzeugung im Auftritt
03. April 2025
(Do) *Katharina Ramser, Kommunikationstrainerin und Regisseurin*
- Der packende Hauptteil einer Präsentation
 - Struktur, Aufbau und Dramaturgie

-
04. April 2025
(Do und Fr) **Besser visualisieren, besser präsentieren**
Beat Rüdft, Studienleiter MAZ, Experte für visuelle Kommunikation
- Dos und Don'ts beim Präsentieren mit PowerPoint
 - Alternativen zum Präsentieren mit Beamer
 - Charts und Informationsgrafiken richtig einsetzen

-
- Zusätzlich an beiden
Tagen **Stimme und Sprechen: Einzelcoachings**
Anouk Scherer, Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten
- Im geschützten Rahmen persönliche Schwerpunkte definieren und bearbeiten
 - Erstellen eines individuellen Aktionsplanes zum selbständigen Weiterarbeiten

5. Modul

24. April 2025
(Do, Vormittag) **Schriftliche Prüfung**
Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach
Katharina Ramser, Kommunikationstrainerin und Regisseurin
- Analyse einer Rede

-
24. April 2025
(Do, Nachmittag) **Special Guest**
Nathalie Christen Journalistin, Bundeshauskorrespondentin
- Einblicke in die Arbeit als Bundeshauskorrespondentin
 - Moderationstraining

-
25. April 2025
(Fr) **Bühnentraining in der «Jazzkantine»**
Anouk Scherer, Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten
NN
- Bühnenpräsenz trainieren
 - Einen Event packend eröffnen
 - Von der Gratulation bis zur kleinen Ansprache

6. Modul

08. + 09. Mai 2025 **Professionell präsentieren (Teil 2)**
(Do und Fr) *Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach*
- Die komplette Präsentation
 - Einsatz von Präsentationsmedien
 - Statusverhalten in Präsentation und Moderation
-

08. + 09. Mai 2025 **Digitale Meetings moderieren**
(Do und Fr) *Magdalena Kauz, Dokumentarfilmerin, Videotrainerin, Autorin*
Online
- Kennenlernen verschiedener Softwareprogramme mit innovativen, interaktiven und kreativen Tools für Videokonferenzen jeder Art.
 - Konzipieren von digitalen Meetings.
 - Training unterschiedlicher Moderationsmethoden für kleine und für grosse Gruppen
-

7. Modul

22. + 23. Mai 2025 **Medientraining (Teil I), Statements**
(Do und Fr) *Claudine Fleury, Studienleiterin MAZ, Moderatorin*
- Medienauftritte vorbereiten
 - Umgang mit Journalistinnen und Journalisten
 - Kernbotschaften in kurzen Statements vor der Kamera auf den Punkt bringen
-

22. + 23. Mai 2025 **Podium: organisieren, moderieren, teilnehmen**
(Do und Fr) *N.N.*
- Podiumsdiskussion vorbereiten und Teilnehmende briefen
 - Podium souverän und neutral leiten
 - Dramaturgie und Handwerk der Moderation und Teilnahme an Podien

8. Modul

05. + 06. Juni 2025 **Medientraining (Teil II)**
(Do und Fr) *Sarah Dippel, TV-Moderatorin, Medientrainerin, Journalistin*

- Anfrage, Vorbereitung, Interview
 - In Interviews und Streitgesprächen vor der Kamera kompetent antworten
-

05. und 06. Mai 2025 **Moderation**
(Do und Fr) *Monika Schärer, Medienschaffende, Moderatorin*

- Zuhören. Fragen. Nachhaken.
 - Überzeugend moderieren
-

9. Modul

13. Juni 2025 **Mündliche Prüfung**
(Fr) *Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach*
Claudine Fleury, Studienleiterin MAZ, Moderatorin

- Statement
 - Präsentation
-

10. Modul

20. Juni 2025 **Abschluss**
(Fr-Nachmittag) *Roman Dudler, Studienleiter MAZ, Kommunikationstrainer, Schauspielcoach*

- Zertifikatsübergabe
- Apéro

MAZ. Das Institut für Journalismus und Kommunikation.

Portrait	<p>Das MAZ wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.</p> <p>Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.</p> <p>Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.</p>
Mission	<p>Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.</p>
Leitbild	<p>Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.</p> <p>In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.</p> <p>Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.</p>
Kontakt	<p>maz – Die Schweizer Journalistenschule Murbacherstrasse 3 6003 Luzern +41 41 226 33 33 office@maz.ch maz.ch</p>