

Tania Stephan, Head of Procurement, tania.stephan@switch.ch

Warum KI-Projekte oft scheitern – und wie man sie besser angehen kann

Alles spricht von Künstlicher Intelligenz (KI, bzw. AI, «Artificial Intelligence») und viele Redaktionen wollen KI anwenden. Doch oft schaffen es Projekte nicht übers Prototyp-Stadium. Warum? Gibt es doch inzwischen viele Anhaltspunkte, wie KI erfolgreich angegangen werden kann und wie auch kleinere Redaktionen sich darauf einzustellen haben.

Tania Stephan, KI-Expertin und Head of Procurement bei SWITCH (vormals SRG, IBM, KPMG), schreibt eine Doktorarbeit zu «Artificial Intelligence & Social Anthropology»

Podcastempfehlungen:

- _ www.intelligencesquared.com/events/yuval-noah-harari-on-the-rise-of-homo-deus
- _ www.relay.fm/clockwise
- _ a16z.com/podcasts

Allgemeine Links zu AI:

- _ [a16z AI playbook](http://a16z.com/ai-playbook)
- _ [AI: What's Working, What's Not](#)
- _ [Exponential View Newsletter](#)
- _ [How AI can bring on a second industrial revolution](#)
- _ a16z.com
- _ ben-evans.com
- _ www.youtube.com/watch?v=cVYDkPidXrU
- _ ona17.journalists.org/sessions/techtrends
- _ futuretodayinstitute.com/amy-webb

Buchempfehlung:

- _ Homo Deus von **Yuval Harari**
- _ 21 Lessons for the 21st Century von **Yuval Harari**
- _ Hit Refresh von **Satya Nadella**
- _ Life 3.0 von **Max Tegmark**
- _ AI Superpowers von **Kai-Fu Lee**
- _ Bad Blood von **John Carreyrou**
- _ Army of None von **Paul Scharre**