

Olaf Kunz, Disrupt Media – Agentur für Content, SEO & Growth Hacking, olaf@disruptmedia.com

Engagement statt Klicks – die Online-Währung für mehr Erfolg

Nicht Reichweite und Klicks sind entscheidend für langfristigen Erfolg. Vielmehr ist Engagement das entscheidende Kriterium, um eine echte User-Community aufzubauen, loyale LeserInnen zu gewinnen und auch finanzielle Unterstützung von Mitgliedern zu erhalten.

Wichtigste Messgrösse für Optimierungen: Aktive Verweildauer (Engaged Time)

Grund: Ohne hohe aktive Verweildauern auf einzelnen Stories -> keine organische Reichweite via Google, keine Markenwahrnehmung/-erinnerung, keine Bereitschaft, Inhalte zu teilen und keine aktive Unterstützung (monetär oder durch Weiterempfehlungen).

Tools für Engagement-Messung auf Story-Ebene:

- _ *ChartBeat*: Das Tool zeigt, welche Inhalte die Top-Performer sind, welche nicht funktionieren und wie weit runter User scrollen. Sehr viele grosse Online-Medien setzen dieses Tool ein.
- _ *Parse.ly*: Bietet eine Zielgruppenübersicht, indem es in Echtzeit misst und analysiert, wie sich die User verhalten. Eigene Anpassung der dargestellten Metriken möglich.
- _ *FuseDeck*: Neues Tool eines Schweizer Anbieters. Liefert viele Insights, ist komplett individualisierbar. Noch in der Closed-Beta-Phase, aber auf Anfrage möglich.
- _ *Hotjar*: Erstellt Heatmaps, zeigt, welche Elemente auf einer Seite am meisten geklickt wurden und wie weiter runter User scrollen. Ausserdem Videos, die anonymisiert zeigen, wie sich einzelne User auf der Website verhalten.

Einige Tools zur Erhöhung der Engaged Time innerhalb von Stories:

- _ *Coral*: Falls noch keine eigene Kommentar-Funktion integriert, ist das das ideale Tool
<https://coralproject.net>
- _ *PlayBuzz*: Quiz in allen möglichen Formen und Varianten erstellen und als Embed in die Seite bzw. die Story integrieren. <https://www.playbuzz.com>
- _ *Infogr.am*: Interaktive Infografiken: <https://infogr.am>
- _ *Shorthand*: Wenn aus einzelnen Stories ganze Geschichten werden sollen <https://shorthand.com/>
- _ *TimelineJS*: Damit kann man Content/Ereignisse als Timeline darstellen. Grafiken, Videos etc. lassen sich einfach in die Timeline einbinden. <https://timeline.knightlab.com/>